

Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2014/15. EUROACE

CONSEJO GEM EXTREMADURA 2015



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teletel.es
Trujillo-Cáceres (España)



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

Sodiex



FUNDECYT PCTEX
un espacio para innovar



FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE



fundación
universidad
sociedad



Grupo ROS
Comunicación & Empresa





Global Entrepreneurship Monitor

Informe Ejecutivo 2014/15. EUROACE



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

www.fundacionxavierdesalas.com



[gem.extremadura](https://www.facebook.com/gem.extremadura)



[@GEMExtremadura](https://twitter.com/GEMExtremadura)

www.gemextremadura.es

INSTITUCIONES Y EQUIPO INVESTIGADOR

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS
Alentejo	Universidade de Evora Portugal 	António João Coelho de Sousa Jorge Luís Murteira Pedreira Marques Casas Novas Rui Filipe Cerqueira Quaresma Rui Manuel de Sousa Fragoso
Centro	Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal 	Mário Lino Barata Raposo João José de Matos Ferreira Maria José Aguilar Madeira Silva Cristina Isabel Abreu Fernandes Arminda Maria Finisterra do Paço Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues
Extremadura	Fundación Xavier de Salas  Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura. España 	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo) Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado Yakira Fernández Torres
Portugal	Sociedade Portuguesa de Inovação  Sociedade Portuguesa de Inovação Instituto Universitário de Lisboa  Instituto Universitário de Lisboa	Douglas Thompson Augusto Medina Francisco Rocha Luís Antero Reto António Caetano

Director Ejecutivo: Ricardo Hernández Mogollón.

© Coautores: Juan Carlos Díaz Casero; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Antonio Fernández Portillo; Manuel Almodóvar González; Ángel Manuel Díaz Aunió; Raúl Rodríguez Preciado; Yakira Fernández Torres; Antonio João Coelho de Sousa; Jorge Luis Murteira Pedreira Marques Casas Novas; Rui Filipe Cerqueira Quaresma; Rui Manuel de Sousa Fragoso; Mário Lino Barata Raposo; João José Matos Ferreira; Maria José Aguilar Madeira Silva; Cristina Isabel Abreu Fernandes; Arminda Maria Finisterra do Paço; Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues.

CONSEJO GEM EXTREMADURA 2015

PATROCINADORES

Universidad de Extremadura	Imedexsa	Fundación Universidad Sociedad
Avante Extremadura	Diputación de Badajoz	Grupo Ros Multimedia
CC. NN. Almaraz-Trillo	Fundecyt-Parque Científico y	Sodiex
Philip Morris Spain, S.L.	Tecnológico de Extremadura	Iberdoex
Palacrisa	Fundación Academia Europea de Yuste	Tambo

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe Ejecutivo 2014/15. EUROACE

Depósito Legal: CC-150-2016.
ISBN: 84-88611-40-4

Noviembre 2015
Páginas: 57

©**Diseño de Portada:** Equipo GEM Extremadura

Editor: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Lugar de publicación: Fundación Xavier de Salas. C/ Convento de la Coria s/n. 10200 Trujillo (Cáceres). España. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>. Teléfono: (0034) 927 321898

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el *Consortio GEM*. Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito de los autores.

Impresión digital: Panorama web. E-mail: info@panoramaweb.es Web: www.panoramaweb.es

Traducción del Resumen Ejecutivo: Isabel Pulido

ÍNDICE

Carta del Director Ejecutivo de GEM EUROACE	7
Carta del Coordinador de GEM Portugal	8
Prólogo del Presidente de la Junta de Extremadura	9
RESUMEN EJECUTIVO.....	10
EXECUTIVE SUMMARY	12
INTRODUCCIÓN	14
1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS	17
2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS	28
3. ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	34
4. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA EURORREGIÓN EUROACE.....	42
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFIA.....	54
GLOSARIO DE TÉRMINOS	56
ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta.	57
ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Territorio de la EUROACE (NUTS II y NUTS III).....	14
Figura 1.1. Modelo teórico GEM.....	15
Figura 1.2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.....	15

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1.1. El proceso emprendedor en la EUROACE.....	17
Gráfico 1.1.2. Abandono de la actividad empresarial en la EUROACE.	18
Gráfico 1.1.3. Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en las diferentes regiones de la EUROACE, España y Portugal.	19
Gráfico 1.2.1. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo para emprender.	19
Gráfico 1.2.2. Tipo de motivación para emprender en la EUROACE.	20
Gráfico 1.2.3. Principal motivación para emprender por oportunidad en la EUROACE.....	20
Gráfico 1.3.1. Género.....	21
Gráfico 1.3.2. Edad.....	22
Gráfico 1.3.3. Nivel de estudios.....	22
Gráfico 1.3.4. Nivel de renta.....	23
Gráfico 1.3.5. Perfil del emprendedor en la EUROACE.....	23
Gráfico 1.5.1. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2014.....	26
Gráfico 1.5.3. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores en la fase inicial (TEA), consolidada y cierres.....	27
Gráfico 2.1.1. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas (en un horizonte temporal de seis meses).	28
Gráfico 2.1.2. Habilidades y conocimientos para crear una empresa (% de la población).....	29
Gráfico 2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (% de la población).....	29
Gráfico 2.1.4. Conocimiento de empresarios que hayan creado una empresa en los últimos dos años (% de la población).....	29
Gráfico 2.2.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) en función de la percepción de las oportunidades y el auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender.	31
Gráfico 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) en función de las percepciones relativas al miedo al fracaso y los modelos de referencia.	32
Gráfico 3.1.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el sector de actividad de sus proyectos empresariales.....	34
Gráfico 3.1.2. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según el número de socios en sus proyectos de negocio.....	35
Gráfico 3.1.3. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE, por el tamaño del empleo actual de sus proyectos de negocio.	35

Gráfico 3.2.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el tamaño del empleo esperado en cinco años de sus proyectos de negocio.	36
Gráfico 3.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el grado de novedad de sus productos y servicios.	37
Gráfico 3.3.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según la competencia percibida en el mercado.	37
Gráfico 3.3.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por la antigüedad de las tecnologías utilizadas.	38
Gráfico 3.4.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según la orientación internacional.	39
Gráfico 3.5.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del % de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores extractivo, de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo.	40
Gráfico 3.5.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que ofrecían un producto nuevo para todos los clientes, que exportan más del 25% de sus productos/servicios y que esperan tener más de 5 empleados en cinco años.	41
Gráfico 4.1.1. Valoración media de los expertos de las condiciones específicas del entorno EUROACE.	42
Gráfico 4.1.2. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones de la EUROACE.	44
Gráfico 4.4.1. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en la EUROACE y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.	50
Gráfico 4.4.2. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.	16
Tabla 1.4.1. Porcentaje de inversores privados por zona (en %).	24
Tabla 1.4.2. Rasgos generales de los inversores privados (en %).	24
Tabla 1.4.3. Inversor privado y emprendimiento (en %).	25
Tabla 1.4.4. Relación del inversor privado con el beneficiario y montante de su inversión.	25
Tabla 4.2.1. Factores que obstaculizan y favorecen la actividad emprendedora en la EUROACE.	45
Tabla 4.2.2. Recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora en la EUROACE.	46
Tabla 4.3.1. Obstáculos y apoyos a la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.	47
Tabla 4.3.2. Recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.	49

Carta del Director Ejecutivo de GEM EUROACE

El lector tiene en sus manos un estudio sobre la actividad emprendedora que tiene la particularidad de abordar este fenómeno económico y social, en una región transfronteriza, la Eurorregión EUROACE, formada por Alentejo y Centro, en Portugal, y Extremadura, en España.

Basado en la metodología del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, el presente informe continúa la senda abierta con el *Informe sobre el Emprendimiento en la Eurorregión EUROACE 2014*.

En ambos, se ha trabajado en red, con uso intensivo de las TIC's, con una filosofía de cooperación transfronteriza, empleando un modelo científico (GEM), con medidas armonizadas y comparativas, siendo un estudio transnacional e interregional, constituyendo una innovación no sólo en Europa, sino a nivel internacional, realizado por un experimentado equipo de investigación formado por 18 investigadores pertenecientes a las universidades de Évora, Beira Interior y Extremadura; equipos que vienen colaborando estrechamente desde hace 20 años lo que ha permitido forjar una estrecha relación entre ellos, gozando en la actualidad de un alto grado de conocimiento y confianza mutua en la relación, tanto humana como profesional.

Los tres equipos pertenecen a la Red de Universidades Ibéricas *Cibecem (Círculo Ibérico de Economía Empresarial)*, siendo su presidente actual el Dr. Antonio João Coelho de Sousa.

El presente informe aporta datos, en el período estudiado, de la Eurorregión *EUROACE* y de las tres regiones que la conforman, y los compara con los mismos datos y medidas de Portugal, y de España, y también con el ámbito europeo y mundial.

El emprendimiento, su estudio, medidas y conocimiento rigurosos y comparativos, son elementos imprescindibles para que Euroace salga del grupo de las regiones menos desarrolladas de la Unión Europea.

Agradecimientos

Al Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, por el prólogo aportado a este informe.

Al equipo de GEM Portugal, y en especial a su director, Douglas Thompson, director de SPI (Sociedade Portuguesa da Inovação) y al catedrático de ISCTE de Lisboa Dr. Antonio Caetano.

Al Dr. Antonio Sousa, coordinador del equipo GEM EUROACE de la Universidade de Évora y a su equipo y al Dr. Mario Raposo, coordinador del equipo GEM EUROACE de la Universidade da Beira Interior, y a su equipo.

A todos los expertos, de Alentejo, de Centro y de Extremadura, que han participado en este informe.

A Isabel Pulido por su traducción al inglés del Informe Ejecutivo.

Ricardo Hernández Mogollón

Catedrático de la Universidad de Extremadura
 Director Ejecutivo del Informe sobre Emprendimiento en EUROACE
 Director Ejecutivo del Proyecto GEM Extremadura
 Coordinador del Grupo de Investigación Emturin

Carta del Coordinador de GEM Portugal

La importancia del emprendimiento para el crecimiento económico se ha convertido en indiscutible en el contexto actual, lo que contribuye al aumento de la competitividad de los diversos sectores económicos, así como a la creación de empleo y el desarrollo social. El emprendimiento se relaciona con la creación de nuevas empresas y proyectos empresariales, pero también con el desarrollo de nuevas oportunidades dentro de las organizaciones existentes.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM - www.gemconsortium.org) es el estudio actual más grande sobre emprendimiento en todo el mundo, y tiene como objetivo evaluar las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de un gran número de países y su papel en el desarrollo económico. Actualmente, el proyecto GEM cubre el 75% de la población mundial y el 89% del PIB mundial, con un presupuesto global de aproximadamente 9 millones de dólares.

El GEM Portugal es el resultado de una colaboración coordinada conjuntamente por la Sociedad Portuguesa de Innovación (SPI) y el ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL). Desde 2001 SPI coordina este estudio en el país, siendo responsable de la adhesión de Portugal al consorcio GEM ese mismo año. El ISCTE se unió al equipo nacional del GEM Portugal en 2011, lo que contribuye a la coordinación y la realización de trabajos, dotando al equipo de nuevas habilidades técnicas y científicas en el campo de la intervención del estudio. Las sucesivas iteraciones del estudio han permitido seguir la evolución de la actividad empresarial en Portugal y entender sus vínculos con el contexto económico, financiero y social del país.

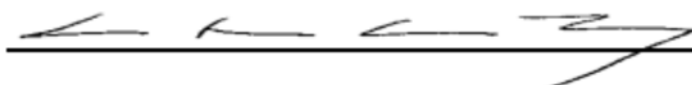
Los lazos históricos entre España y Portugal en el sentido cultural, social y, sobre todo, económico, conducen también a que las dinámicas emprendedoras de los dos países puedan ser analizadas y evaluadas de forma conjunta. Este proceso es un paso adelante en términos de integración económica de los dos países, ya que aporta un valor añadido significativo para el GEM, a nivel mundial, introduciendo una componente transnacional en un estudio por lo general caracterizado por análisis a nivel nacional o regional.

La Eurorregión EUROACE, compuesta de la región española de Extremadura y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, es una ubicación muy favorable para la realización de este primer esfuerzo de aplicación GEM transfronterizo. Este es el resultado de un protocolo firmado entre las tres regiones para el desarrollo de nuevas estrategias de cooperación, teniendo suma importancia para el desarrollo económico de las relaciones entre Portugal y España debido a su posición privilegiada en la costa continental y atlántica. El territorio en su totalidad, equivale a casi una quinta parte de la superficie española, que contiene más de 3 millones de habitantes.

El Informe sobre el emprendimiento en la región EUROACE se estableció como resultado práctico de la aplicación transfronteriza de GEM, la evaluación de los niveles y la naturaleza de la actividad empresarial en la Eurorregión, basándose en la experiencia previa de los equipos nacionales y regionales GEM en España y Portugal, así como en el primer informe EUROACE lanzado en 2014.

Se espera que este informe reforzará los resultados obtenidos en el informe anterior, contribuyendo al diseño de políticas e iniciativas conjuntas para apoyar el emprendimiento en la Eurorregión EUROACE, aprovechando al máximo el potencial de todas las regiones involucradas y la creación de un todo que sea mayor que la suma de las partes, promoviendo la progresiva integración económica entre España y Portugal y el crecimiento sostenido de ambos países.

Porto, Portugal



Prof. Augusto Medina
Presidente do Conselho de Administração da Sociedade Portuguesa de Inovação – CEFI, SA
Coordenador do GEM Portugal

Prólogo del Presidente de la Junta de Extremadura

Actualmente nos situamos en un nuevo escenario, un marco en el que la sociedad nos ha colocado dadas las influencias, situaciones y planteamientos de los últimos años. Extremadura ha pasado por un periodo difícil en cuanto a desarrollo e iniciativa empresarial, pero para todos es palpable el cambio y la evolución que venimos experimentando, apreciándose cómo los diferentes sectores económicos y el desarrollo social comienzan a dinamizarse.

Nuestra proximidad con la Región Centro de Portugal y el Alentejo nos permitió constituirnos en la Euroregión EUROACE. El presente informe muestra que las tres regiones contribuyen a la revitalización económica del oeste ibérico, presentando una de las mejores TAE (Tasa de Actividad Emprendedora) de la Península Ibérica, aunque con indicadores ligeramente inferiores a los europeos. Por ello, la Junta de Extremadura intentará fortalecer políticas emprendedoras y realizar programas gubernamentales para apoyar tanto a emprendedores como a inversores, agilizando los trámites burocráticos y las normativas específicas a través de recursos innovadores. La frontera debe suponer siempre un estímulo a la actividad empresarial, y debemos saber aprovechar todas las ventajas y escenarios emprendedores que nos ofrece este enclave, desarrollando cada oportunidad que se deriva de las ventajas competitivas de la EUROACE y generando nuevas perspectivas.

La crisis ha supuesto un antes y un después en el pensamiento emprendedor a la hora de llevar a cabo una actividad empresarial. La EUROACE presenta, a través de este informe GEM, varios indicadores que nos llevan a entender mejor esta compleja realidad, mostrándonos dónde y cómo debemos actuar, ya que el número de emprendedores, las nuevas oportunidades de negocio y la formación empresarial siguen en aumento. Por ello debemos confiar y trabajar, apostando por un futuro más sólido en el que pueda desarrollarse la actitud emprendedora y seamos capaces de dinamizar la economía desde un plano general, pero teniendo presente que el medio rural es uno de nuestros mayores recursos, y que el sector agropecuario, la pesca, la caza y la minería son responsables de los muchos indicadores positivos de la EUROACE.

Por otra parte, no debemos olvidar que las ayudas no solo tienen que destinarse a la actividad emprendedora inicial, ya que el número de abandonos de la actividad empresarial indica los serios problemas a los que el empresario tiene que hacer frente.

La Euroregión EUROACE avanza por el buen camino: la formación y la interacción económica entre España y Portugal, gracias a la rica identidad de ambos países, supondrán a medio plazo uno de los recursos económicos europeos más importantes.

Guillermo Fernández Vara
Presidente de la Junta de Extremadura

RESUMEN EJECUTIVO

Este resumen ejecutivo recoge la situación de la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE, y por tanto, en las tres regiones europeas que la forman, Alentejo, Centro y Extremadura, en el periodo que va desde junio de 2014 hasta febrero de 2015.

El 7,6% de la población entre 18 y 64 años se ha involucrado en iniciativas para poner en marcha un negocio en la EUROACE. La región Centro de Portugal es la que ha obtenido una mayor tasa de actividad emprendedora (TEA), con un 7,8% de emprendedores, mientras que Alentejo ha tenido un 7,1% y la región española de Extremadura un 7,4%.

El número de emprendedores potenciales ha sido de 13,2%, mientras que el de empresarios consolidados es del 8,6%. Además, las personas que en el último año abandonaron alguna actividad empresarial llegaron al 2,2% de la población adulta en toda la Eurorregión, aunque un 31,9% de estas actividades han seguido en funcionamiento gestionadas por otros. Extremadura y Centro alcanzan las mayores tasas de abandono, con un 2,6% y 2,4% respectivamente.

Tres cuartos de todas las actividades emprendedoras en la EUROACE se han sustentado en la oportunidad, mientras que apenas un cuarto han sido impulsadas por la necesidad, dejando un escaso margen del 0,7% para otros motivos. Centro es la región que más ha emprendido por oportunidad y menos por necesidad (77,7% vs. 22,3%). Por el contrario, Alentejo es la que ha tenido menos iniciativas por oportunidad (69,2%) y más por necesidad (30,8%). En Extremadura, los valores han sido del 73,9% por oportunidad y 23,2% por necesidad.

Cuando se ha emprendido para llevar a cabo una oportunidad de negocio, Alentejo (76,0%) y Centro (73,0%) lo han hecho mayoritariamente para mantener o incrementar sus ingresos, mientras que en Extremadura ha prevalecido el deseo de independencia (38,4%).

El perfil medio del emprendedor en la EUROACE es el de un hombre, de unos 38,7 años de edad, que ha cursado estudios secundarios o superiores, que cuenta con un nivel de renta medio (20.000€-40.000€), vive en un hogar de más de 3 personas y ha creado su negocio principalmente en la región Centro.

El perfil medio del inversor privado, que invierte fondos en actividades emprendedoras en la Eurorregión, es el de un hombre que trabaja a tiempo completo o parcial, de 38,5 años de edad, con estudios secundarios o superiores, que tiene un nivel de renta por encima de los 20.000€, vive en una familia de casi 4 miembros y presta generalmente unos 5.000€ al emprendedor, que suele ser un familiar directo.

Al comparar los valores, percepciones y actitudes emprendedoras en las regiones de la EUROACE, observamos que mientras en la sociedad extremeña se conoce a más empresarios que en Alentejo y Centro (43,3% vs. 25,6% vs. 26,7%), se cree poseer más conocimientos y habilidades para emprender (53,7% vs. 44,1% vs. 45,3%) y se tiene menos miedo al fracaso (47,3% vs. 50,9% vs. 51,8%); en Centro, se perciben mejores oportunidades en los próximos 6 meses que en Alentejo o Extremadura (21,1% vs. 17,8% vs. 19,4%).

La mitad de los negocios se han creado con un solo socio (49,6%), en sectores orientados al consumidor (52,8%) o en el sector transformador (23,5%), empleando a menos de cinco trabajadores (25,6%) o al propio empresario (18,8%), y esperan crear entre uno y cinco puestos de trabajo adicionales al cabo de cinco años (43,3%). La mayoría de las iniciativas no son innovadoras (65,0%), y lo serán menos cuando se consoliden (86,5%); esperan alguna o mucha competencia (85,5%), utilizan tecnologías que tienen más de un año de vida (83,0%) y casi el 60% está exportando. Sin embargo, una vez que pasen más de tres años y medio el porcentaje de empresas exportadoras se quedará en el 50% aproximadamente.

Según los 108 expertos entrevistados, las condiciones para emprender en la EUROACE no son muy favorables, ya que sólo cinco de las 16 condiciones de entorno analizadas mantienen valores positivos. El acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, el apoyo a negocios de alto crecimiento y la motivación para emprender.

En general, podemos decir que la región Centro posee un mejor entorno emprendedor para favorecer la aparición de nuevas empresas que las otras dos regiones de EUROACE. No obstante, la mayoría de sus valores aún no son aceptables, por lo que las posibilidades de mejora de su ecosistema emprendedor son grandes, al igual que le sucede a Alentejo y Extremadura.

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora son: las políticas gubernamentales, el acceso a las infraestructuras físicas, el apoyo financiero, el acceso a la información, la falta de capacidad emprendedora y las normas sociales y culturales; mientras que los factores que más la favorecen son: el acceso a las infraestructuras físicas, la educación y formación emprendedoras y los programas de apoyo al emprendimiento por parte de los gobiernos.

En cuanto a las recomendaciones para incrementar la actividad emprendedora que sugieren los expertos de cara al futuro son: las políticas y programas gubernamentales que favorezcan la aparición de nuevas empresas, la posibilidad de actuar más sobre el apoyo financiero para la creación de empresas y la educación y formación emprendedora en todos los niveles.

Por otro lado, en cuanto al “efecto frontera”, los principales factores que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son: el contexto político, social e institucional, la composición percibida de la población, las políticas gubernamentales y el apoyo financiero. En cuanto a los factores que la favorecen son: el acceso a las infraestructuras físicas, comerciales y profesionales, la composición percibida de la población y el clima económico.

Las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la Eurorregión EUROACE en su conjunto tienen que ver con las políticas y programas del gobierno, la internacionalización, la apertura de mercados, la transferencia de I+D, el acceso a infraestructura física o la educación y formación para emprender.

Al comparar las regiones EUROACE y el resto de los países europeos basados en la innovación, podemos decir que el ecosistema emprendedor de la Eurorregión EUROACE en su conjunto aún tiene que mejorarse para llegar a la media de los países basados en la innovación, especialmente en lo que respecta a la mejora de las infraestructuras físicas, comerciales y de servicios para las empresas, la apertura de sus mercados, la financiación para las nuevas empresas o sus políticas gubernamentales. No obstante, algunas de sus condiciones de entorno superan a las de la media europea en dos de sus regiones, como es el caso de la transferencia tecnológica en Centro o los programas del gobierno regional y la cultura emprendedora en Extremadura.

EXECUTIVE SUMMARY

This executive summary shows the situation of entrepreneurship in the Euroregion EUROACE, and therefore the three European regions that form, Alentejo, Centro and Extremadura, in the period from June 2014 to February 2015.

7.6% of the population between 18 and 64 years old has been involved in entrepreneurial activities in the EUROACE region. The Centro is the Portuguese region that has obtained a higher rate of entrepreneurial activity (TEA) with 7.8% of entrepreneurs, whereas Alentejo has 7.1% and the Spanish region of Extremadura 7.4%.

The number of potential entrepreneurs was 13.2%, while the consolidated business is 8.6%. In addition, people who in the last year left some business came to 2.2% of the adult population throughout the Euroregion, although 31.9% of these activities have continued operating managed by others. Extremadura and Centro reach the highest dropout rates, with 2.6% and 2.4% respectively.

Three quarters of all entrepreneurial activities in the EUROACE have been based on the opportunity, while only a quarter were driven by necessity, leaving a narrow margin of 0.7% for other reasons. Centro is the region that has more opportunity and less undertaken by necessity (77.7% vs. 22.3%). By contrast, Alentejo is what has had less opportunity initiatives (69.2%) and necessity (30.8%). In Extremadura, the values were 73.9% and 23.2% for opportunity necessity.

When the initiatives have been undertaken to carry out a business opportunity, Alentejo (76.0%) and Centro (73.0%) have done it mainly to maintain or increase their income, while in Extremadura has prevailed the desire for independence (38.4%).

The average profile of the entrepreneur in the EUROACE is a man of about 38.7 years old, with secondary or higher education, who has an average income level (20,000€-40,000€), and lives in a house with more than 3 people and has created his own business mainly in the Centro region.

The average profile of the private investor, is a man with a full or part time job 38.5 years old with secondary or higher education who has and income level above 20,000€ and who lives in a family of almost 4 members and usually lends a family member 5,000€.

When comparing the values, perceptions and entrepreneurial attitudes in the regions of the EUROACE, in Extremadura society more entrepreneurs are known than in Alentejo and Centro (43.3% vs. 25.6% vs. 26.7%). It is believed to possess more knowledge and skills to undertake (53.7% vs. 44.1% vs. 45.3%) and have less fear of failure (47.3% vs. 50.9% vs. 51.8%). In Centro, it is perceived better opportunities in the next 6 months than Alentejo and Extremadura (21.1% vs. 17.8% vs. 19.4%).

Half of businesses were created with a single partner (49.6%) in consumer-oriented sectors (52.8%) or in the processing industry (23.5%), employing fewer than five workers (25.6%) or the own employer (18.8%), and hope to create among one and five additional jobs after five years (43.3%). Most initiatives are not innovative (65.0%), and they will be less when they are consolidated (86.5%); they expect some or a lot of competition (85.5%), using technologies with more than a year of life (83.0%) and nearly 60% are exporting. However, after three years and a half the percentage of exporting companies will stay at about 50%.

According to the 108 experts interviewed, conditions to undertake in the EUROACE are not very favorable, as only five of the 16 analyzed environmental conditions remain positive values: access to physical infrastructure, interest in innovation, support for women entrepreneurs, support for high-growth businesses and motivation to undertake.

In general, we can say that the Centro region has a better entrepreneurial environment to the entrepreneurship than the other two regions EUROACE. However, most of their values are not acceptable, so the chances of improving their entrepreneurial ecosystem are important, as it happens to Alentejo and Extremadura.

The main factors that hinder the entrepreneurial activity are the following ones: government policies, access to physical infrastructure, financial support, access to information, lack of entrepreneurial skills and, social and cultural norms. On the other hand, the factors that favor the entrepreneurial activity are: access to physical infrastructure, education and training and government programs to support entrepreneurship.

As for the recommendations to increase entrepreneurial activity that experts suggest for the future are: government policies and programs that foster the emergence of new companies, the possibility of acting more on financial support for business creation and education and entrepreneurial training at all levels.

On the other hand, as the "frontier effect", the main factors that hinder cross-border entrepreneurial activity in the EUROACE are the political, social and institutional context, the perceived composition of the population, government policies and financial support. As for contributory factors are access to the physical, commercial and professional infrastructure, perceived composition of the population and the economic climate.

Recommendations to improve cross-border entrepreneurship in the EUROACE region have to do with government policies and programs, internationalization, opening markets, transferring R & D, access to physical infrastructure or education and training for entrepreneurship.

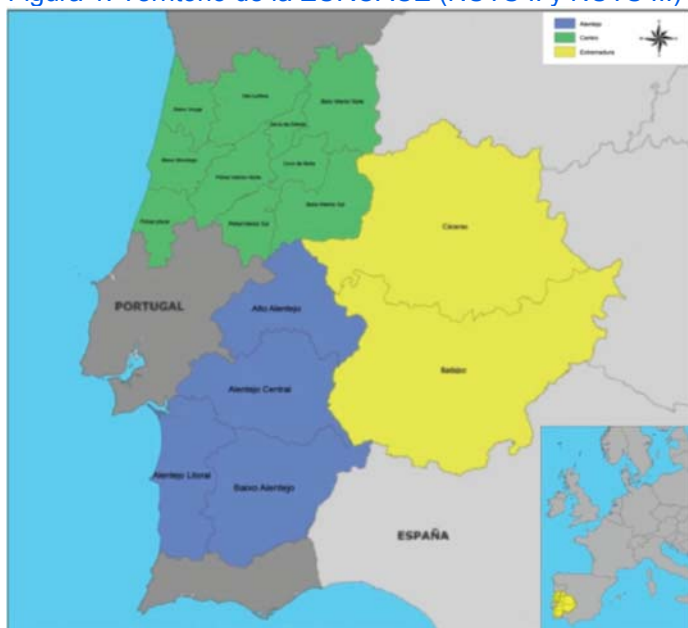
Comparing EUROACE regions and other European countries based on innovation, we can say that the entrepreneurial ecosystem of the EUROACE Euroregion as a whole, has improved in order to reach the average of the countries based on innovation, especially regarding to the improvement of the physical, commercial and infrastructure services for enterprises, opening up the markets, financing for new businesses or government policies. However, some of the environmental conditions exceed those of the European average in two of its regions, such as technology transfer in Centro or regional government programs and entrepreneurial culture in Extremadura.

INTRODUCCIÓN

Eurorregión EUROACE¹

La Eurorregión EUROACE es la agrupación integrada por las regiones de Alentejo y Centro (Portugal) y la Comunidad Autónoma de Extremadura (España), creada el 21 de septiembre de 2009 en Vila Velha de Ródão, a raíz de la firma del Convenio constitutivo de la comunidad de trabajo EUROACE, en el que se pone de manifiesto la voluntad de las tres regiones de reforzar y dar un nuevo impulso a sus relaciones de cooperación. Este nuevo Convenio es la base jurídica para la creación de una gran Eurorregión entre las tres regiones, con la que se pretende iniciar una nueva etapa de colaboración en la que puedan desarrollarse conjuntamente proyectos más cercanos y útiles para los ciudadanos, para las empresas y para la sociedad en general. EUROACE es la primera Eurorregión de naturaleza tripartita en la frontera hispano portuguesa. Es un organismo sin personalidad jurídica y está dotado de una estructura de trabajo ágil y totalmente abierta a cuantas entidades y organismos, públicos y privados, de las tres regiones estén interesados en participar.

Figura 1. Territorio de la EUROACE (NUTS II y NUTS III)



Fuente: Proyecto OTALEX. Junta de Extremadura y CCDR Alentejo

El ámbito territorial de actuación de la EUROACE se extiende al espacio geográfico del Alentejo, Región Centro de Portugal y Extremadura. Cuenta con una extensión aproximada de 92.532 Km² en la que residen 3.306.538 personas (6% de la población peninsular). El territorio EUROACE equivale casi a la quinta parte de la superficie de España y supera en extensión a Portugal, si bien pese a su enorme potencial territorial, posee una escasa densidad media de población (37 hab/Km²).

Su localización estratégica en el suroeste peninsular y respecto de grandes áreas metropolitanas de la península ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilla, Oporto), así como de la fachada atlántica y la diagonal continental, confiere a la EUROACE una posición privilegiada en el marco de la nueva Estrategia Territorial Europea. Su estructura territorial cuenta con una buena red de ciudades medias y pequeñas, con una adecuada dotación de servicios y con fácil accesibilidad extra regional, que se verá incrementada próximamente con el tren de alta velocidad.

La EUROACE se crea con el propósito general de fomentar la cooperación transfronteriza e interregional entre las tres regiones, promover el desarrollo integral de sus territorios y mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos.

El Proyecto GEM²

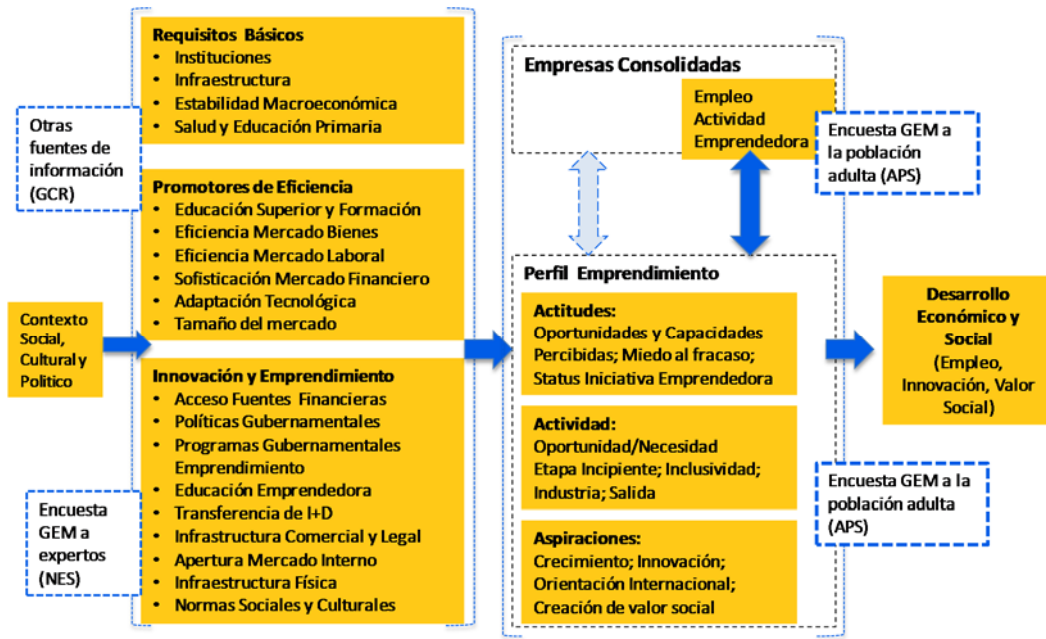
El Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) es el mayor observatorio a nivel global de la actividad emprendedora en el mundo. Puesto en marcha por la *London Business School* (Reino Unido) y el *Babson College* (Estados Unidos) en 1999, publica anualmente informes a nivel global, nacional, regional o local; a los que se suman diferentes informes sobre temas monográficos relacionados con el emprendimiento, como el género, el ámbito rural, la educación emprendedora, la creación de empresas de alto potencial de crecimiento, la financiación de la actividad emprendedora, el emprendimiento social, el corporativo, etc.

El proyecto recoge información sobre datos fundamentales del emprendimiento como los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa; la actividad emprendedora y sus características, y el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

¹ Este epígrafe es una transcripción literal de los textos que aparecen en la página web de la Eurorregión EUROACE. <http://www.euro-ace.eu>.

² Todo lo relacionado con el proyecto GEM, puede consultarse en la *website*: <http://www.gemconsortium.org>.

Figura 1.1. Modelo teórico GEM.

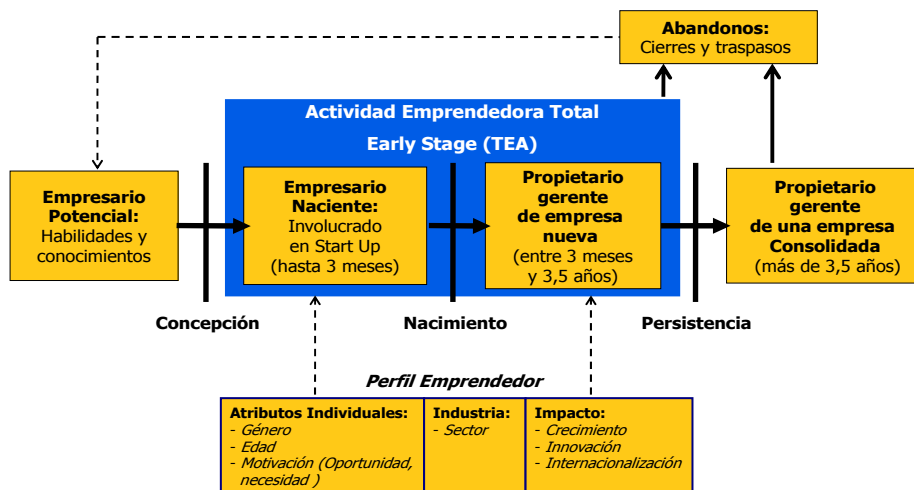


Fuente: Kelley et al. (2011); Bosma et al. (2012)

Los resultados e informes generados anualmente en todos los países se sustentan en un modelo teórico que se ha ido perfeccionando a lo largo del tiempo (véase Figura 1.1), y cuyos datos se complementan con los de otras prestigiosas bases de datos e informes, como el *Global Competitiveness Report (GCR)* y el *Doing Business*, entre otros.

Este modelo teórico está en continua evolución e incorpora paulatinamente los diferentes avances que se van produciendo en el fenómeno emprendedor. Las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras de la población se ven influenciadas no sólo por el grado de desarrollo de cada país, sino también por sus condiciones particulares del entorno emprendedor. La actividad empresarial consolidada y los procesos de diversificación de las grandes empresas y las pymes, generan el crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza.

Figura 1.2. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.



Fuente: Reynolds et al. (2005)

La figura 1.2., recoge la actividad emprendedora según la entiende el Proyecto GEM. Esto es, como un proceso que se inicia con una fase de concepción de la idea, que continúa con el nacimiento de la empresa, en la que una vez que supera los tres años y medio de actividad en el mercado, entra en una etapa de consolidación. También se recoge en el esquema la posibilidad de abandono de la actividad empresarial por parte de los promotores, ya sea para cerrar la empresa o traspasarla a otras manos, así como algunos aspectos relacionados con el perfil emprendedor.

Metodología del Estudio

Las fuentes de información sobre las que se sostiene el Proyecto GEM son fundamentalmente dos: APS (*Adult Population Survey*), encuesta a la población adulta de 18-64 años, y NES (*National Experts Survey*), encuesta a expertos. La primera, contiene una amplia batería de preguntas diseñadas por GEM que permiten obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. La segunda, obtiene a través de un amplio cuestionario, la valoración de una muestra representativa de expertos en diferentes aspectos que configuran el entorno al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Estas dos herramientas originales del Proyecto son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo. Además, se completan con variables secundarias recopiladas de prestigiosas fuentes de los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros aspectos considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora. La ficha técnica del estudio se incluye en el Anexo Técnico situado al final del informe.

Balanced Scorecard

El *Balanced Scorecard* o Cuadro de Mando integral, nos ofrece los indicadores principales del Informe GEM EUROACE. La disposición del Cuadro Sintético de Resultados recoge de manera completa los valores esenciales del Informe, confiriéndonos una visión de conjunto de la situación del emprendimiento en la Eurorregión EUROACE durante el periodo analizado. La Tabla 1 nos los muestra.

Tabla 1. Cuadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.

Concepto: TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Extremadura	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
TEA	7,6%	7,1%	7,8%	7,4%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,0%	4,8%	5,1%	5,5%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	10,3%	9,5%	10,6%	9,2%
Concepto: distribución del TEA, tomado como 100%	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,8%	2,2%	1,7%	1,7%
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	6,1%	4,9%	6,0%	5,5%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
TEA del sector extractivo o primario	10,5%	8,4%	10,4%	13,1%
TEA del sector transformador	23,5%	28,0%	26,2%	13,1%
TEA del sector de servicios a empresas	13,3%	19,3%	7,7%	20,7%
TEA del sector orientado al consumo	52,8%	44,1%	55,7%	53,1%
TEA sin empleados	18,8%	29,7%	10,6%	37,3%
TEA de 1-5 empleados	25,5%	30,5%	27,4%	19,7%
TEA de 6-19 empleados	2,6%	5,5%	2,6%	0,6%
TEA de 20 y más empleados	2,1%	2,5%	2,6%	0,6%
TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio	13,8%	8,4%	12,6%	19,0%
TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado	14,6%	13,9%	15,6%	12,2%
TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado	17,0%	16,7%	17,6%	14,9%
TEA iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta	1,3%	5,5%	0,0%	6,8%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	59,0%	70,4%	70,1%	25,5%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	0,1%	2,8%	0,0%	4,7%
Concepto: actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)	30,9%	25,6%	26,7%	43,3%
Percibe buenas oportunidades para emprender	20,3%	17,8%	21,1%	19,4%
Se auto reconoce habilidades y conocimientos para emprender	47,4%	44,1%	45,3%	53,7%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	50,8%	50,9%	51,8%	47,3%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	13,2%	16,5%	13,2%	9,6%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	2,2%	1,2%	2,4%	2,6%
Ha actuado como inversor informal o como <i>Business Angel</i>	3,1%	2,7%	2,4%	5,0%
Concepto: valoración media de los expertos de las condiciones de entorno	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
Financiación para emprendedores	2,4	2,2	2,7	2,1
Políticas gubernamentales	2,3	2,1	2,1	2,6
Programas gubernamentales	2,9	2,7	2,9	3,2
Educación y formación emprendedora	2,5	2,4	2,5	2,4
Transferencia de I + D	2,6	2,5	2,7	2,6
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,8	2,7	2,9	2,7
Barreras de acceso al mercado interno	2,5	2,5	2,6	2,6
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,6	3,5	3,6	3,8
Normas sociales y culturales	2,5	2,4	2,4	2,7
Apoyo al emprendimiento femenino	3,3	3,0	3,3	3,5
Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento	3,2	3,1	3,3	3,2
Valoración de la innovación	3,4	3,4	3,7	3,3
Motivación para emprender	3,2	3,3	3,2	3,0
Percepción de Oportunidades	2,8	2,6	3,1	2,6
Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual	2,8	2,8	2,9	2,7
Habilidades para emprender un nuevo negocio	2,3	2,2	2,5	2,3

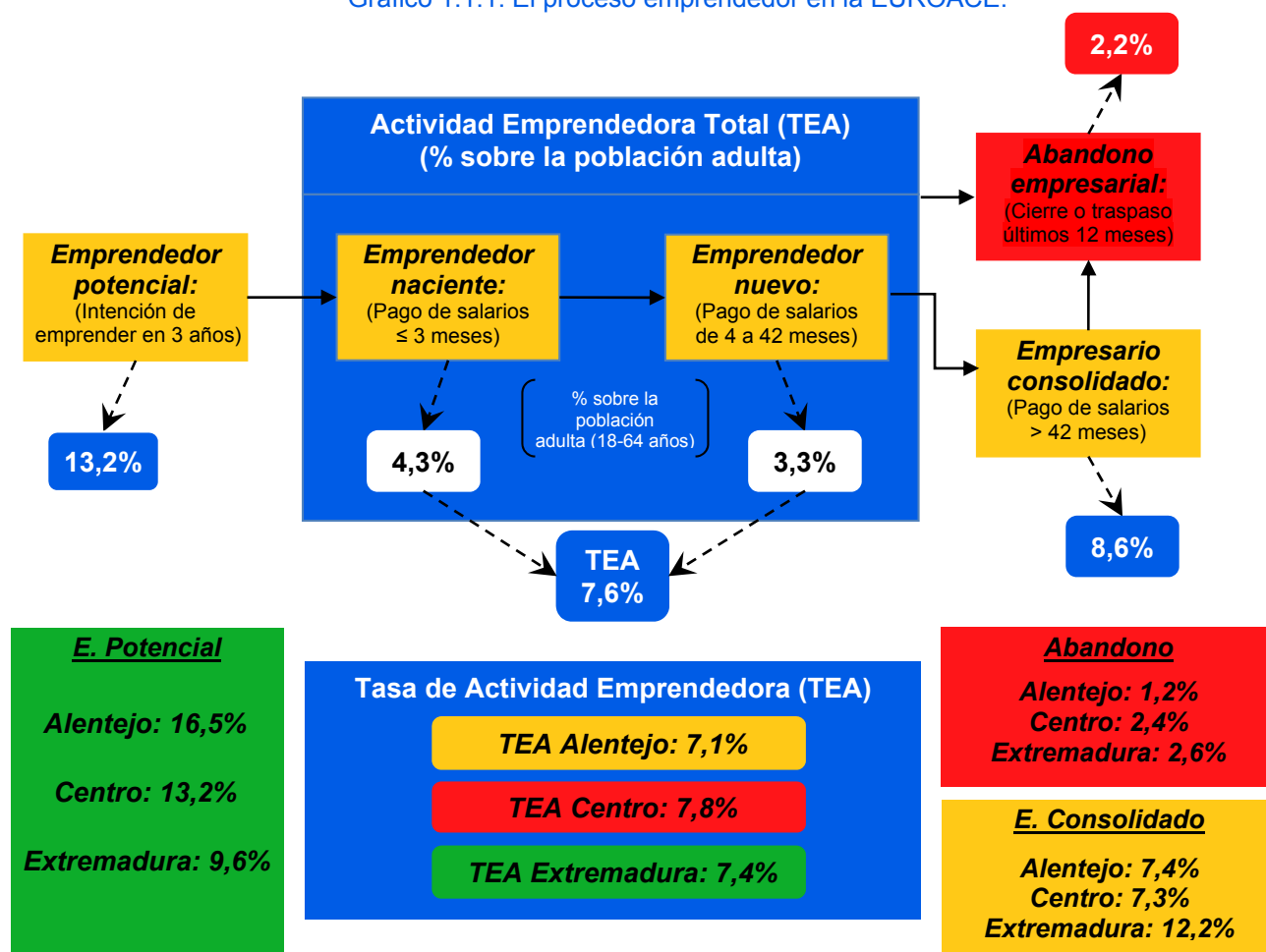
1. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y SUS CARACTERÍSTICAS

1.1. Indicadores del proceso emprendedor y dinámica de la actividad emprendedora

Una de las características distintivas del proyecto GEM es el entendimiento de la actividad emprendedora como un proceso compuesto por varias etapas, las cuales son medidas a través de una serie de indicadores. Así, la acción de emprender se concibe desde el momento en el que se manifiesta la intención de llevar a cabo una iniciativa emprendedora en un futuro cercano, hasta su puesta en marcha y persistencia en el tiempo, cubriendo incluso el abandono reciente de tal actividad empresarial. Por ello, en este apartado se pretende ofrecer una caracterización del comportamiento de las diferentes fases de tal proceso para la región que nos ocupa: EUROACE. Se empleará la tasa de actividad emprendedora total (TEA), que mide el porcentaje de personas entre 18 y 64 años que son emprendedores nacies (participan en la creación de empresas en las que no se han pagado sueldos, salarios u otros pagos a los propietarios por más de tres meses) o nuevos (propietarios o gerentes de un negocio nuevo, en el que se han pagado sueldos, salarios u otros pagos a los propietarios entre cuatro y 42 meses). También se analizarán las intenciones emprendedoras y la continuación o no en el tiempo de la gestión empresarial.

Tal como refleja el gráfico 1.1.1., el 13,2% de las personas encuestadas para el conjunto de la región de interés ha manifestado la intención de emprender en los tres próximos años, si bien destaca con mayor peso el área de Alentejo con un 16,5%, muy por encima de Extremadura que va a la zaga con tan solo un 9,6%. Sin embargo, al observar los datos de la siguiente fase para toda la EUROACE, relativa a la creación de empresas y su mantenimiento hasta 42 meses, llama la atención que la proporción de personas emprendedoras representen tan solo algo más de la mitad de las que han ratificado su intención de emprender en un futuro próximo, concretamente un 7,6%, encontrándose la mayor parte en la fase naciente (período inferior a tres meses), que alcanza el 4,3%. Al tener en cuenta esta información desagregada por territorios, es posible concretar que no existen grandes diferencias, con valores muy próximos a la media, aunque la región Centro de Portugal ostenta el indicativo más alto (7,8%).

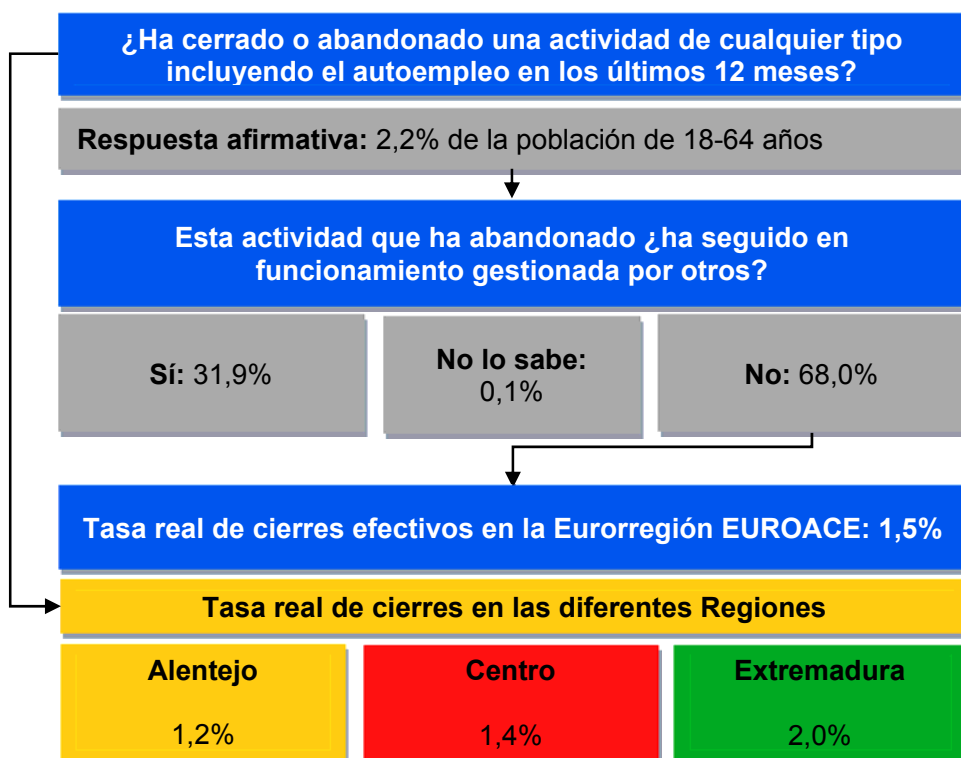
Gráfico 1.1.1. El proceso emprendedor en la EUROACE.



Continuando con la información del gráfico 1.1.1. y, respecto a la cantidad proyectos empresariales que se consolidan e interrumpen en los últimos 12 meses en la región analizada, cabe destacar que, aproximadamente, por cada fracaso empresarial reciente cuatro iniciativas se afianzan, superando los 42 meses de vida (2,2% de abandono frente al 8,6% de consolidación); a lo que aporta en mayor medida la población alentejana, ya que por cada proyecto empresarial fallido se consolidan seis (1,2% de abandono frente al 7,4% de consolidación), si bien en el espacio total ha aumentado el indicador de abandono de la actividad empresarial respecto al año anterior (1,3%). No obstante, sobresale el caso de Extremadura, ya que la relación de empresarios extremeños que manifestó poseer un negocio consolidado respecto a su población adulta representa un 12,2%, valor que supera en unos cinco puntos porcentuales al ostentado por Alentejo y Centro de Portugal.

Por último, si nos aproximamos al gráfico 1.1.2., es posible comprobar que no todos los casos de abandono de la actividad empresarial han derivado en el cierre del negocio, ya que en el 31,9% de los casos encuestados éste se mantuvo en funcionamiento, por lo que la tasa real de cierres efectivos se queda en el 1,5%, manteniendo Extremadura el dato más elevado.

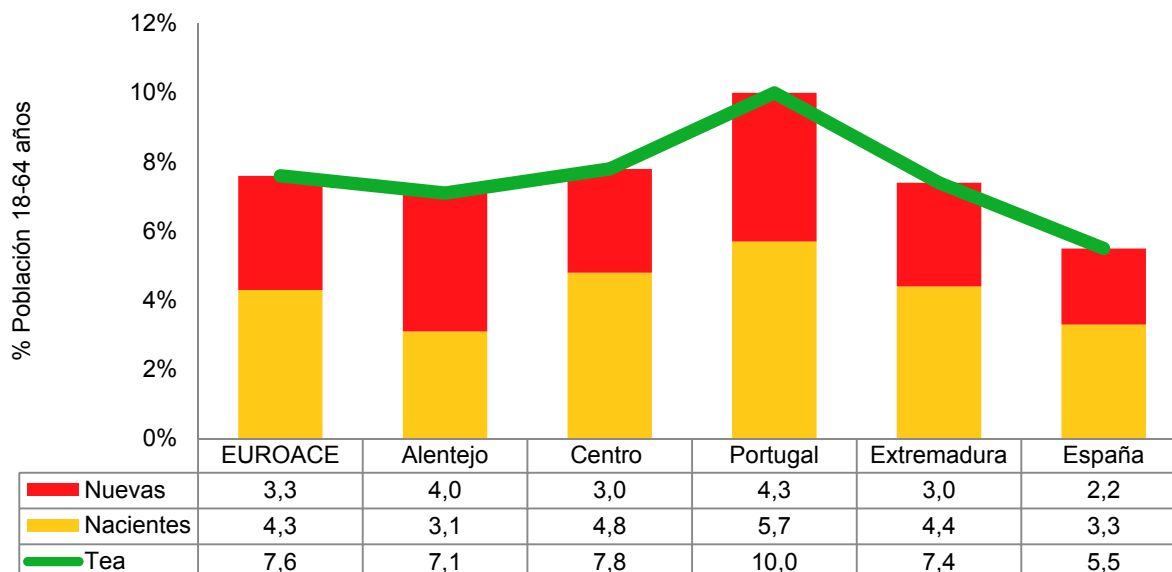
Gráfico 1.1.2. Abandono de la actividad empresarial en la EUROACE.



En apoyo a lo anterior, se concreta en el siguiente gráfico (1.1.3.) información de la TEA, no solo para EUROACE y sus territorios, sino también para España y Portugal, facilitándose así una comparativa respecto a los países correspondientes. Por una parte, es de resaltar que la actividad emprendedora naciente y nueva (hasta 42 meses) es prácticamente el doble en Portugal que en España, valor que supera también al de la EUROACE. Sin embargo, tal diferencial no se traduce a los territorios de la Eurorregión, los cuales muestran indicadores con valores muy cercanos. En el caso español, resulta notable la mayor presencia de iniciativas empresariales nacientes y nuevas en Extremadura respecto a la media nacional (7,4% vs. 5,5%), contrario a lo que ocurre en el caso portugués, cuyo promedio nacional supera al de sus regiones. Por último, tanto a nivel de país como regional, el emprendimiento dominante es el naciente, a excepción del Alentejo.

A la vista de todo lo expuesto, es posible concluir algunas cuestiones. En primer lugar, que la actividad emprendedora naciente y nueva en la Eurorregión EUROACE es más intensa que en España, a la vez que presenta un menor peso respecto al conjunto portugués. Aunque, si tenemos en cuenta los datos de los tres territorios que la componen, se comprueba la existencia de valores cercanos, siendo la diferencia más llamativa el hecho de que Alentejo es la única zona en la que los negocios nuevos pesan más que los nacientes. Por último, a pesar de que el mayor potencial emprendedor de la EUROACE se presenta en Alentejo, la región Centro de Portugal es la que materializa el mayor volumen de empresas nacientes y nuevas, mientras que Extremadura es la que aúna con diferencia la más considerable cantidad de iniciativas consolidadas.

Gráfico 1.1.3. Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en las diferentes regiones de la EUROACE, España y Portugal.



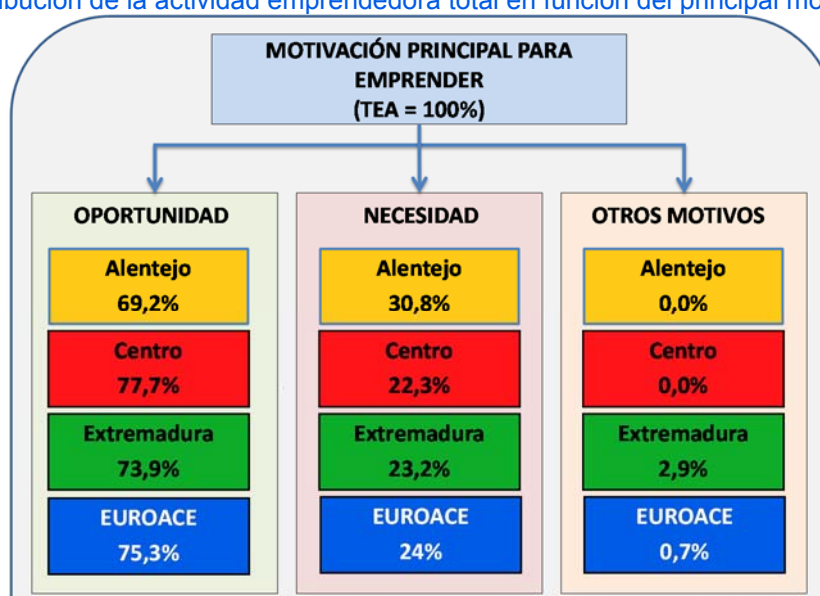
1.2. Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad

Otro de los aspectos estudiados dentro del proyecto GEM es la distinción entre iniciativas por oportunidad y por necesidad. Las primeras las llevan a cabo personas que identifican o descubren una oportunidad de negocio y quieren explotarla. Las segundas son aquellas en las que se ven implicadas personas que al no tener una mejor opción para trabajar en el mercado emprenden una iniciativa por necesidad (Acs, 2006). Además, para las que no encajan en ninguno de estos dos tipos, GEM establece una tercera categoría denominada “otros motivos”.

Las distinciones anteriormente definidas son necesarias puesto que no todas las iniciativas emprendedoras contribuyen de la misma manera al crecimiento económico. Si bien las iniciativas mayoritariamente motivadas por la oportunidad, tienen mayor calidad y recorrido en el mercado, no podemos obviar las que se enmarcan dentro del motivo necesidad, en las que el autoempleo, la escasa planificación y supervivencia en los mercados son algunas de sus características comunes.

Como puede observarse, el gráfico 1.2.1. recoge la distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo para emprender en las diferentes regiones EUROACE.

Gráfico 1.2.1. Distribución de la actividad emprendedora total en función del principal motivo para emprender.

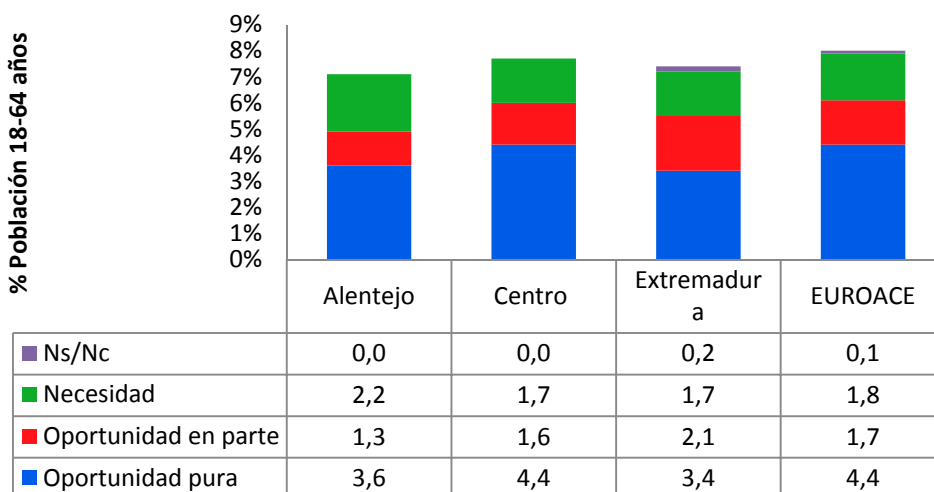


A diferencia de los resultados obtenidos el año pasado, son más las iniciativas motivadas por oportunidad y menos por necesidad las llevadas a cabo por la región Centro (77,7% vs. 22,3%). En el caso de la región extremeña, aumentaron los porcentajes de los emprendedores que declararon haber emprendido más por oportunidad que por necesidad (73,9% vs. 23,2%). Por su parte, en la zona del Alentejo, disminuye el porcentaje de iniciativas motivadas por oportunidad frente a las de necesidad (69,2% vs. 30,8%), las cuales crecen respecto al año pasado en un 21%. Por último, en la categoría denominada como “otros motivos”, tan sólo la región de Extremadura lleva a cabo iniciativas emprendedoras, disminuyendo el porcentaje respecto al año anterior (2,9% vs. 3,5%).

Como en la edición anterior, hemos analizado los porcentajes para cada uno de sus índices de motivación en la fase inicial. Así, el gráfico 1.2.2., indica que la región Centro tiene las mayores tasas de actividad emprendedora por oportunidad, sobre todo en lo que se refiere a la “oportunidad pura” (4,4% vs. 1,6%). Le siguen Alentejo y Extremadura con un 3,6% y un 3,4% respectivamente; aunque la región extremeña supera la portuguesa el número de iniciativas sustentadas “en parte” por la oportunidad (2,1% vs. 1,3%).

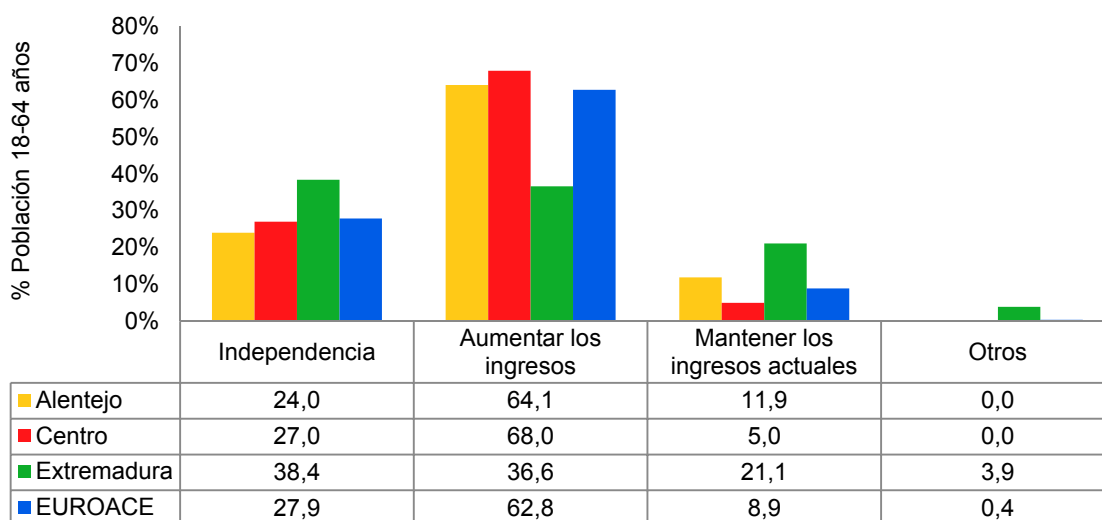
Finalmente la zona de Alentejo es la que tiene mayores tasas de emprendimiento motivada por la necesidad (2,2%), frente a las obtenidas en la zona Centro y Extremadura, que son iguales (1,7%).

Gráfico 1.2.2. Tipo de motivación para emprender en la EUROACE.



Por último, al analizar los principales motivos que llevan a emprender por oportunidad, encontramos diferencias entre las regiones de Portugal y la española (véase gráfico 1.2.3.).

Gráfico 1.2.3. Principal motivación para emprender por oportunidad en la EUROACE.



Mientras que para Alentejo y Centro el aumentar o mantener sus ingresos han sido prioritarios en las razones dadas por las personas para emprender por oportunidad, representando el 76,0% y 73,0% respectivamente;

en Extremadura, las motivaciones económicas no han alcanzado porcentajes tan altos, siendo tan sólo el 57,7% de los emprendedores los que han aducido este motivo. Por el contrario, el deseo de independencia ha cubierto las aspiraciones de casi el 40,0% de los encuestados en Extremadura. Puede que la explicación a estas diferencias la encontremos más en la situación económica actual, que en razones culturales que diferencien a los dos países.

Así, mientras que el deseo de independencia es importante para los extremeños a la hora de poner en marcha un negocio por oportunidad (38,4%), el incrementar sus ingresos actuales es lo que domina el inicio de actividades empresariales en Alentejo (64,1%) y Centro (68,0%).

Finalmente, hay que destacar la escasa relevancia de otro tipo de motivaciones para emprender por oportunidad en las diferentes regiones de la EUROACE.

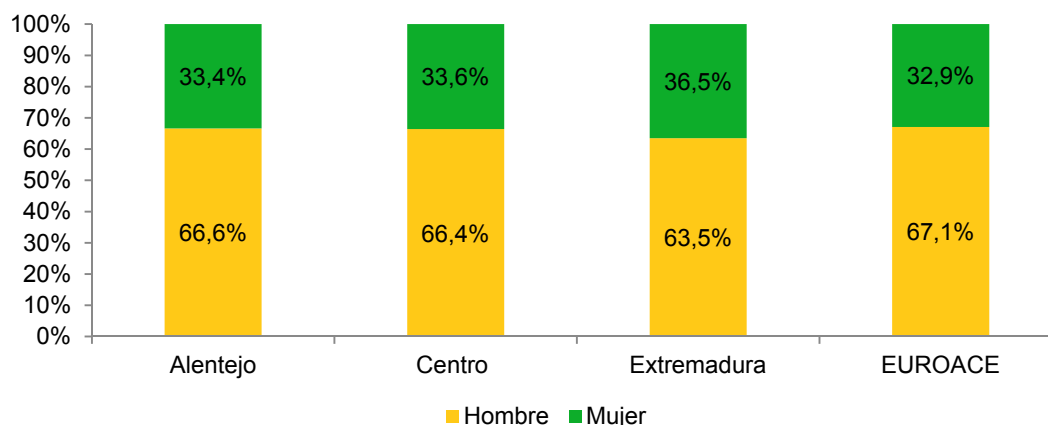
1.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

Otro de los aspectos claves en el proceso emprendedor es el perfil de las personas involucradas en actividades emprendedoras. En este sentido se analiza dicho perfil en la Eurorregión EUROACE en función de diferentes características socioeconómicas, como son, sexo, edad, nivel de estudios y nivel de renta.

Género del emprendedor

La actividad emprendedora sigue teniendo un marcado carácter masculino. El número de iniciativas de los hombres dobla prácticamente al de las mujeres, tanto en su conjunto, como en casi todas las regiones. La única región en la que existe un ratio menor es Extremadura, ya que por cada mujer que pone en marcha una empresa existen 1,7 hombres emprendedores.

Gráfico 1.3.1. Género.



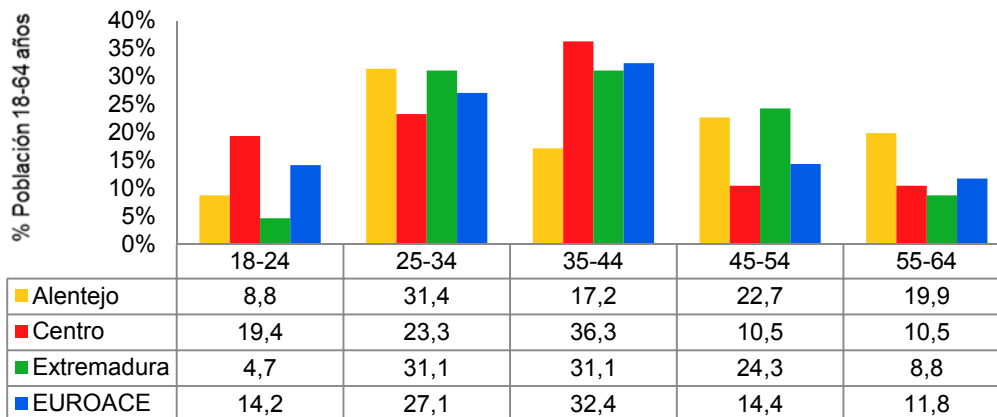
Edad del emprendedor

La edad media del emprendedor de la Eurorregión EUROACE es de 38,7 años. Esta edad media aumenta para el caso de las regiones de Alentejo (41,4 años) y Extremadura (39,7 años), disminuyendo en la zona portuguesa de Centro (37,8 años).

Al analizar las edades de los empresarios en el conjunto de la EUROACE, encontramos que el grupo de edad más emprendedor es el comprendido entre los 35 y 44 años, seguido del grupo de 25 a 34 años y de los de 18 a 24 años. Los empresarios de 55 a 64 años están algo menos representados, como ya observamos el año pasado. En términos generales podemos decir que casi el 60,0% de los empresarios tienen entre 25 y 44 años, encontrando porcentajes significativos (más del 14,0%) entre los muy jóvenes y los de mediana edad.

Desde el punto de vista de las regiones, se observan diferencias en las edades de los empresarios. Así, mientras que en la zona Centro el grupo de edad más emprendedor está comprendido entre los 35 y 44 años, seguido de los grupos comprendidos entre los 18 y 34 años, siendo los mayores de 45 años los menos emprendedores; en las regiones de Alentejo y Extremadura el grupo más emprendedor es el comprendido entre los 25 y 34 años, aunque en el caso de la región extremeña el de 35 a 44 años también tiene el máximo porcentaje. Le siguen los de 45 a 54 años y los de 55 a 64 años, siendo los más jóvenes de ambas regiones (18 a 24 años) los que menos han emprendido (8,8% vs. 4,7%).

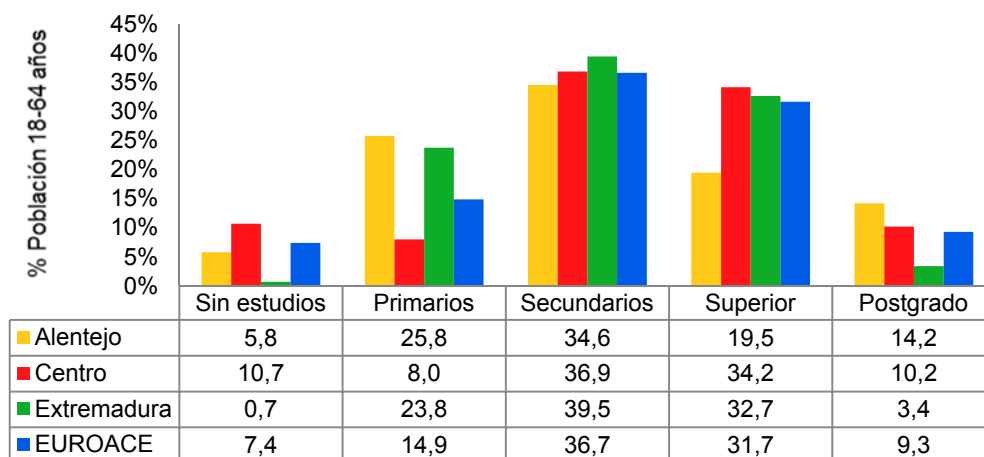
Gráfico 1.3.2. Edad.



Nivel de estudios del emprendedor

En términos generales, en la EUROACE, más de tres cuartas partes de las iniciativas que se ponen en marcha son llevadas a cabo por emprendedores que tienen al menos educación secundaria. Algo menos de un tercio (31,7%) posee estudios superiores; un 14,9% estudios primarios y por encima del 9,0% estudios de postgrado. Aún hay un porcentaje que emprende sin ningún tipo de estudio (7,4%). Mientras que en la edición anterior del estudio localizábamos este porcentaje exclusivamente en Extremadura (5,2%), este año son las zonas portuguesas las que lo aglutinan con el 5,8% para Alentejo y el 10,7% para Centro.

Gráfico 1.3.3. Nivel de estudios.



En el análisis detallado de las regiones encontramos algunas diferencias. En Alentejo, el 68,3% de sus emprendedores tiene al menos estudios secundarios, en Centro el porcentaje es del 81,3%, mientras que en Extremadura alcanza el 75,6%.

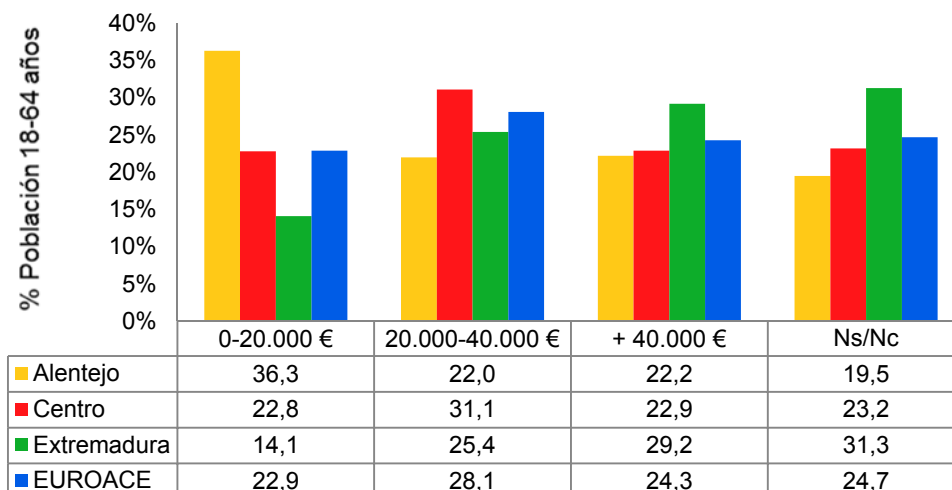
La región Centro es la que tiene un porcentaje mayor de emprendedores universitarios (44,4%), seguida de Extremadura (36,1%) y Alentejo (33,7%). No obstante, esta última es la que tiene un mayor número de posgraduados (14,2%). En el conjunto de la región EUROACE el porcentaje de universitarios emprendedores llega al 41,0%.

Nivel de renta del emprendedor

Otra de las características claves en el perfil del emprendedor es el nivel de renta, que se analiza segmentándolo en tres tramos (bajo, medio y superior). En términos generales, podemos decir que en la Eurorregión EUROACE, el número de personas que inician un negocio con distintos niveles de renta es bastante similar en las tres categorías, aunque la mayor parte de los emprendedores (28,1%) tienen un nivel de renta medio. En la región de Alentejo predominan los de renta baja (36,3%), en la de Centro los de renta media (31,1%) y en la de Extremadura los de renta alta (29,2%). Cabe mencionar la gran cantidad

emprendedores que omiten mencionar el nivel de la renta, siendo este valor cercano al 25,0% en el conjunto de la EUROACE, y destacando el 31,3% de la región extremeña frente a las dos portuguesas.

Gráfico 1.3.4. Nivel de renta.



Por último, para finalizar este apartado y a modo de conclusión en el gráfico 1.3.5., nos ofrece el perfil del emprendedor medio en la EUROACE e incluye además el número de personas que viven por término medio con el emprendedor.

Gráfico 1.3.5. Perfil del emprendedor en la EUROACE.

Eurorregión Euroace

Hombre, de 38,7 años de edad, con estudios secundarios o superiores, que contando con un nivel de renta medio (20.000 € - 40.000 €), vive en un hogar de 3,3 personas, y ha creado su negocio principalmente en la región Centro.

Alentejo

Hombre, de 41,4 años de edad, con estudios secundarios, que contando con un nivel de renta bajo (< 20.000 €), viven en su hogar 3,5 personas.

Centro

Hombre, de 37,8 años de edad, con estudios secundarios o superiores, que contando con un nivel de renta medio (20.000 € - 40.000 €), vive en un hogar de 3,2 personas.

Extremadura

Hombre, de 39,7 años de edad, con estudios superiores, posee una renta alta (> 40.000 €), viven en su hogar 3,6 personas.

1.4. Financiación de la actividad emprendedora. El inversor privado

En el marco del Proyecto GEM, el inversor privado en un negocio ajeno es aquel individuo que, en algún momento de los últimos tres años, destina fondos personales con la finalidad de que otras personas inicien un negocio; excluyéndose las aportaciones destinadas a la adquisición de acciones, bonos o fondos de inversión.

El inversor privado se clasifica en base al vínculo personal existente entre inversor y beneficiario de la inversión. Así aparecen dos tipos: informales, que son aquellos que proveen de capital a personas con las que mantienen relaciones estrechas, como familiares y amigos; y "business angels", que son aquellos que invierten en negocios de desconocidos, por lo que tienen un perfil mucho más profesional.

Como nos muestra la tabla 1.4.1., en la zona EUROACE, la media de inversores privados ha sido de 3,1%, prácticamente idéntica a la de la anterior edición de este informe (3,0%). Sin embargo, mientras que la cifra sube significativamente en Extremadura (3,3% vs. 5,0%), desciende en Alentejo (3,4% vs. 2,7%) y permanece idéntica en Centro.

Tabla 1.4.1. Porcentaje de inversores privados por zona (en %).

Inversor privado	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
SI	2,7	2,4	5,0	3,1

Para establecer un perfil del inversor privado distinguimos tres dimensiones: los rasgos generales del inversor, su postura ante el emprendimiento y las características de su inversión (que incluyen los destinatarios de sus fondos y la cantidad que proveen).

Rasgos generales

Como nos muestra la tabla 1.4.2., el 61,5% los inversores privados son hombres, aunque en Centro el porcentaje llega al 65,1%, mientras que en Alentejo prácticamente existe paridad de género en los inversores. Su edad media aproximada es de 38 años y medio frente a los 45 años del estudio anterior. Este rejuvenecimiento del inversor privado no se debe tanto a las regiones portuguesas (la edad media se reduce en un año), sino a la variación extremeña, donde se pasa de un inversor privado de 53 a 38 años.

Más del 80% de los inversores tienen un nivel educativo igual o superior al secundario. Este dato despunta en Alentejo, con un 92,5% (supone la mayor mejora de las tres zonas al compararlo con el pasado estudio), mientras que Extremadura y Centro (82,0% vs. 74,3%) se acercan más a la media EUROACE.

Tabla 1.4.2. Rasgos generales de los inversores privados (en %).

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Género	Hombre	50,5	65,1	61,9	61,5
	Mujer	49,5	34,9	38,1	38,5
Edad	(media)	39,2	39,1	37,4	38,5
Nivel de estudios	Sin estudios	7,5	8,6	1,0	5,4
	Primarios	0,0	17,1	17,0	14,3
	Secundarios	50,3	41,0	38,7	41,6
	Superior	35,4	33,3	39,6	36,1
	Postgrado	6,8	0,0	3,7	2,5
Nivel de renta	0€-20.000€	13,8	24,5	10,4	17,2
	20.000€-40.000€	34,8	23,7	32,4	28,9
	+ 40.000€	29,4	17,5	38,5	27,8
	NS/NC	22,0	34,3	18,7	26,1
Nº familia	(media)	3,2	3,8	3,6	3,6
Dedicación personal	Trabajador (tiempo completo/parcial)	82,9	82,5	56,2	73,0
	Amas de casa	0,0	0,0	4,5	1,6
	Estudiante	0,0	0,0	10,6	3,8
	Jubilado	0,0	8,6	7,0	6,7
	No trabaja/otros	17,1	9,0	21,8	14,8

Al analizar el nivel de renta, observamos un cambio significativo en los grupos de renta de los inversores privados, puesto que si bien anteriormente, predominaban los niveles de renta bajo y medio (63,7%), en este estudio son los niveles alto y medio los que prevalecen (56,7%). Es de destacar la reticencia por parte de los entrevistados a facilitar su nivel de renta (un 26,1%), llegando a ser más de un tercio en el caso de Alentejo (34,3%).

El número de componentes de su familia, es de cuatro miembros aproximadamente, y aunque todos los datos son homogéneos, los valores más parejos y elevados los ofrecen Centro y Extremadura. La dedicación profesional del inversor es de trabajador a tiempo completo/parcial, especialmente en la zona Centro y Alentejo, pero este valor es mucho menor en Extremadura (56,2%).

Rasgos sobre el emprendimiento

Existe un perfil EUROACE en cuanto a la percepción de los valores y aptitudes hacia el emprendimiento del inversor privado. A grandes rasgos, estos individuos conocen a empresarios, creen poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa, y la posibilidad de fracaso no les frena para embarcarse en un negocio. No obstante, la mayoría no son emprendedores ni esperan serlo, ni tienen negocios consolidados, quizá porque no perciben buenas oportunidades a corto plazo. Por otro lado, también es posible encontrar divergencias entre las zonas, ya que los inversores privados de las regiones portuguesas esperan iniciar una empresa (45,3% vs. 37,0%) en mayor medida que en Extremadura (14,8%) y son más emprendedores, especialmente en Centro (43,2%). La última diferencia la encontramos en los negocios consolidados, donde

en Centro, no aparecen inversores privados propietarios de este tipo de empresas, frente a Alentejo y Extremadura, que tienen un 21,3% y 16,2% respectivamente.

Tabla 1.4.3. Inversor privado y emprendimiento (en %).

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Conoce a alguien que haya iniciado una actividad en los 2 años anteriores	SI	50,2	72,0	68,8	67,1
Percibe buenas oportunidades de negocio en los próximos 6 meses	SI	21,1	19,3	26,5	22,5
Cree poseer conocimientos y habilidades para crear una empresa	SI	85,5	75,4	73,1	76,1
El miedo al fracaso no es un obstáculo para crear una empresa	SI	34,9	40,8	35,9	37,9
Espera acometer la creación de una empresa en los próximos 3 años	SI	45,3	37,0	14,8	29,3
Es emprendedor	SI	29,4	43,2	16,5	30,3
Actualmente propietarios de un negocio consolidado	SI	21,3	0,0	16,2	9,8

Características de la inversión

El beneficiario de los fondos provistos por el inversor privado, es principalmente un familiar directo, y también, amigos, vecinos, conocidos. Si bien, hay diferencias regionales dentro de la EUROACE. Así, mientras que Alentejo tiene un menor número de inversores privados que son familia directa del emprendedor o amigos, vecinos y conocidos, es la región que tiene un mayor porcentaje de desconocidos que apoyan al emprendedor, siendo también la zona que mayor inversión realiza por proyecto.

Tabla 1.4.4. Relación del inversor privado con el beneficiario y montante de su inversión.

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Relación del inversor con el beneficiario de su inversión (en %)	Familia directa	58,3	64,3	67,8	64,9
	Otros familiares	0,0	0,0	6,8	2,8
	Compañeros trabajo	8,1	8,3	5,1	6,9
	Amigos, vecinos y conocidos	8,7	27,4	16,7	20,2
	Desconocidos	16,9	0,0	2,5	3,5
	Otros	7,9	0,0	1,2	1,7
Inversión que realiza (euros) (mediana)		6.000€	4.476€	5.469€	5.000€

1.5. Benchmarking internacional de la actividad emprendedora

Uno de los aspectos fundamentales del Proyecto GEM es que nos ofrece la posibilidad de comparar los resultados obtenidos sobre actividad emprendedora con otras regiones, países o grupos de países. Desde 2008 GEM viene distinguiendo en sus comparaciones mundiales tres grupos de países, en función de la triple clasificación descrita por Porter et al. (2002), y que el *World Economic Forum* ha adoptado también en sus Informes de Competitividad Global. Los países que realizan el proyecto se agrupan en función de la etapa de desarrollo económico en la que se encuentren, distinguiendo entre economías basadas en los factores de producción (*factor-driven*), economías basadas en la eficiencia (*efficiency-driven*) y economías basadas en la innovación (*innovation-driven*)³. Esta clasificación está basada en el nivel de PIB per cápita y el grado en el que los países son impulsados por un tipo de productividad y competitividad u otro. Conforme los países se van desarrollando económicamente, van pasando de una fase a la siguiente.

Cada vez con más frecuencia, parte de la literatura académica señala a la actividad emprendedora como la principal fuente de crecimiento económico (Sobel, 2008; Nissan et al., 2011). Los diferentes análisis de los Informes GEM⁴ y otros estudios (Carree et al., 2002; Wennekers et al., 2005), vinculan mediante un ajuste en forma de "U" la tasa de actividad emprendedora (TEA) en etapas iniciales y el desarrollo económico, representado por el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo. El patrón se explica parcialmente por la etapa del desarrollo económico en la que se encuentren los países.

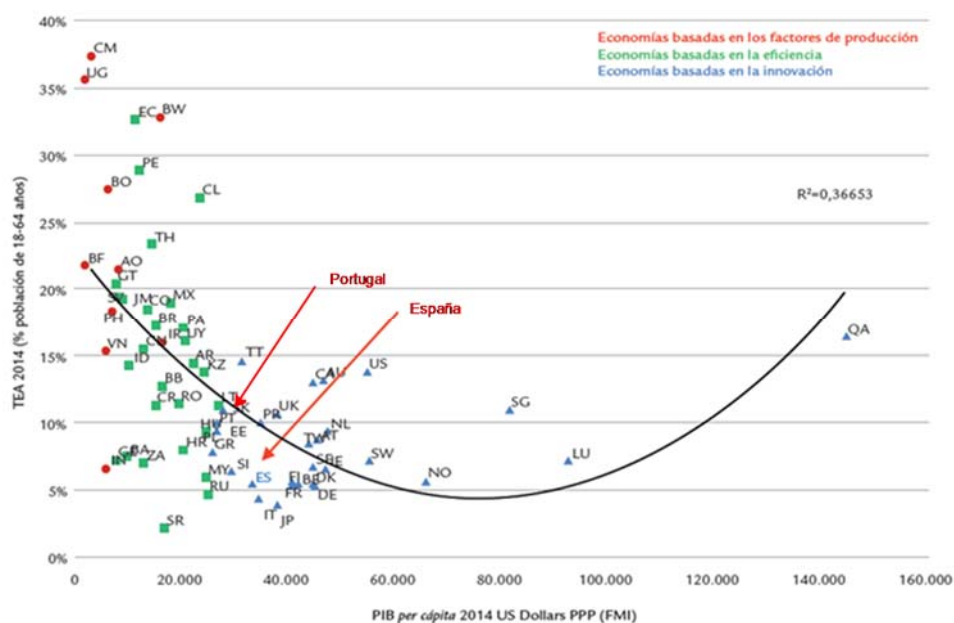
³ Para más información, consultar los informes GCR en su *website*: <http://www.weforum.org>.

⁴ Los Informes GEM han demostrado la consistencia y estabilidad de su modelo.

De esta manera, como nos muestra el gráfico 1.5.1., los países con bajos niveles de desarrollo, con menos infraestructuras de servicio a la población, se sitúan a la izquierda de la curva, y tienen tasas emprendedoras más altas, impulsadas en gran medida por la necesidad, ya que un gran número de personas se ven obligadas a crear sus propias actividades económicas para subsistir. Conforme se va ganando eficiencia en los factores de producción y se generan más infraestructuras de empleo privado o público, la tasa de actividad emprendedora va descendiendo y el PIB *per cápita* aumentando. Así, en los países más desarrollados las tasas de actividad emprendedora son menores, pero al tener más peso la oportunidad en la aparición de las nuevas empresas, la calidad e impacto en la economía de las iniciativas es mucho mayor. El final de la curva nos muestra cómo en los países con mayor nivel de vida el número de iniciativas vuelve a subir buscando oportunidades de mayor calidad, alcance y recorrido.

Portugal, con menor PIB per cápita, tiene mayores tasas de emprendimiento que España, y se encuentra más a la izquierda en la curva, aunque ambos, países de la Euroregión EUROACE, se encuentran entre las economías que impulsan su competitividad y productividad a través de la innovación, por lo que para nuestro análisis comparativo, sólo nos vamos a centrar en este último grupo de economías basadas en la innovación.

Gráfico 1.5.1. Relación de dependencia de la TEA respecto al nivel de desarrollo de los países GEM 2014.



Fuente: Peña et al. (2015)

Los gráficos 1.5.2. y 1.5.3. nos ofrecen la posición comparativa de la EUROACE entre las economías basadas en la innovación en cuanto a los emprendedores potenciales, nacientes y nuevos, la tasa de actividad emprendedora, el número de empresarios consolidados y el porcentaje de abandonos de la actividad.

En general, la EUROACE se encuentra por debajo de la media de los otros países basados en la innovación en cuanto al número de emprendedores potenciales, empresarios (ya sean nacientes o nuevos) y abandonos de empresas, encontrándose por encima de dicha media en el número de empresarios consolidados. En cuanto a España y Portugal, éstas se encuentran por encima de la media en el porcentaje de empresas consolidadas. Sin embargo, mientras que Portugal supera la media de los países basados en la innovación en los porcentajes de empresarios potenciales, nacientes, nuevos, TEA y abandonos, España se encuentra por debajo de la misma.

Respecto a los emprendedores potenciales, observamos cómo Centro y Alentejo siguen más las pautas de Portugal, y Extremadura de España, en el sentido de que las regiones lusas tienen una mayor bolsa de futuros empresarios, respecto a Extremadura. En las empresas nacientes, encontramos que las regiones Centro y Extremadura (tasas en torno al 4,6%), se parecen más entre sí que respecto a sus países de origen. En cambio Alentejo (3,1%), se aproxima a los valores españoles (3,3%), más que al portugués (5,8%). Sobre las nuevas iniciativas, una vez más, Centro y Extremadura comparten valores (en este caso exactamente un 3%), mientras que Alentejo mantiene un dato superior (4,0%). En este sentido, la EUROACE (3,3%) se encuentra en el punto intermedio entre el comportamiento nacional portugués (4,4%) y el nacional español (2,2%), donde los valores son menores.

Un concepto que se refleja en los datos, es la homogeneidad sobre el emprendimiento total en la Euroregión EUROACE, que viene medido por la TEA (suma de iniciativas nuevas y nacientes). Los datos de las diferentes

regiones fluctúan entre el 7,1% y el 7,8%, y marcan una pauta muy diferenciada respecto a España (5,5%) y Portugal (10,0%).

Gráfico 1.5.2. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos.

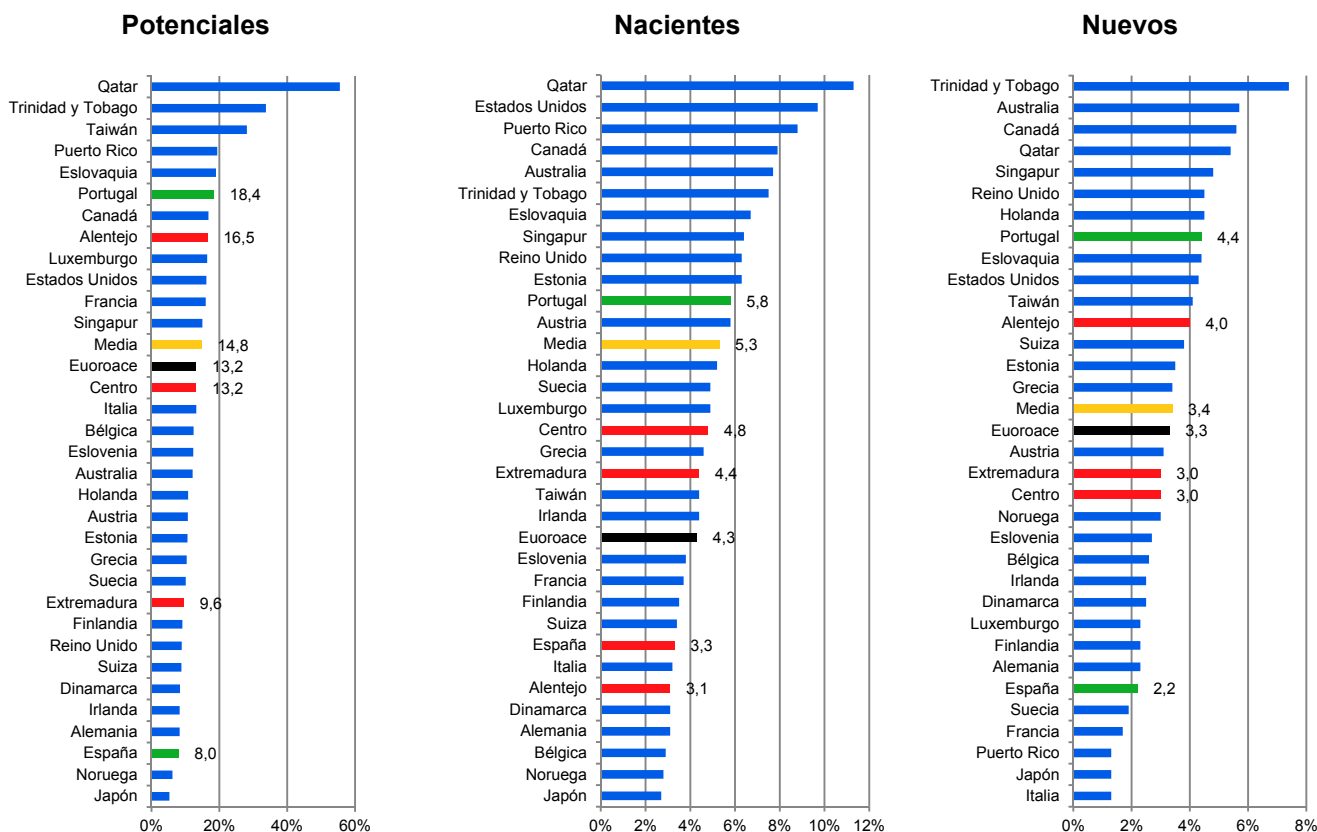
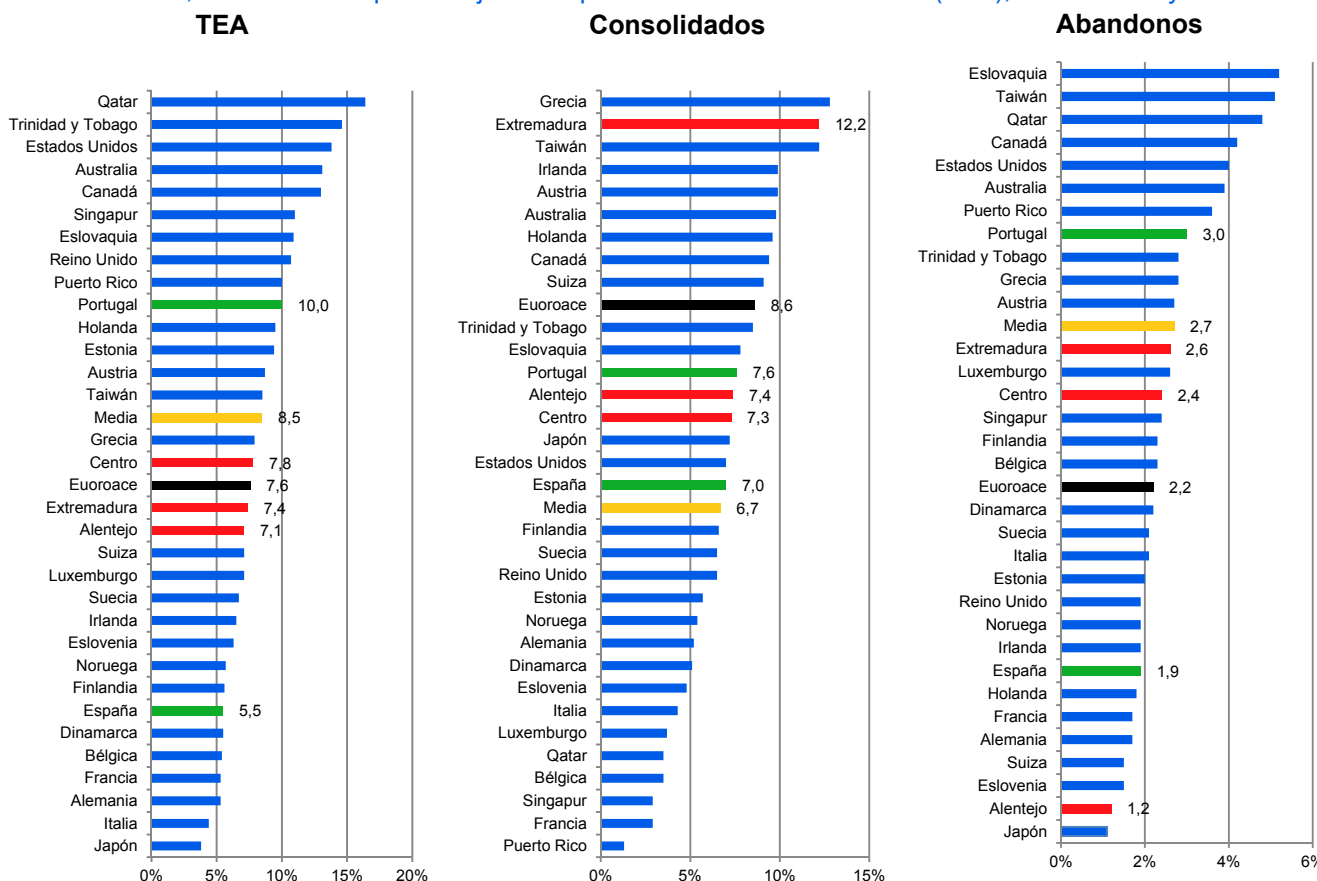


Gráfico 1.5.3. Posicionamiento de la Eurorregión EUROACE a nivel internacional entre economías basadas en la innovación, en función del porcentaje de emprendedores en la fase inicial (TEA), consolidada y cierres.



2. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

En este capítulo se analizan los valores, percepciones y actitudes empresariales en la Euroregión EUROACE, en el contexto de su población adulta (entre 18 y 64 años de edad). En el análisis de estas dimensiones del espíritu empresarial, se consideran las siguientes variables: la percepción de buenas oportunidades para la creación de empresas en un plazo de seis meses; conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar un negocio; la percepción del miedo al fracaso como una barrera para crear un negocio, y el conocimiento de alguien que ha creado una empresa en los últimos dos años.

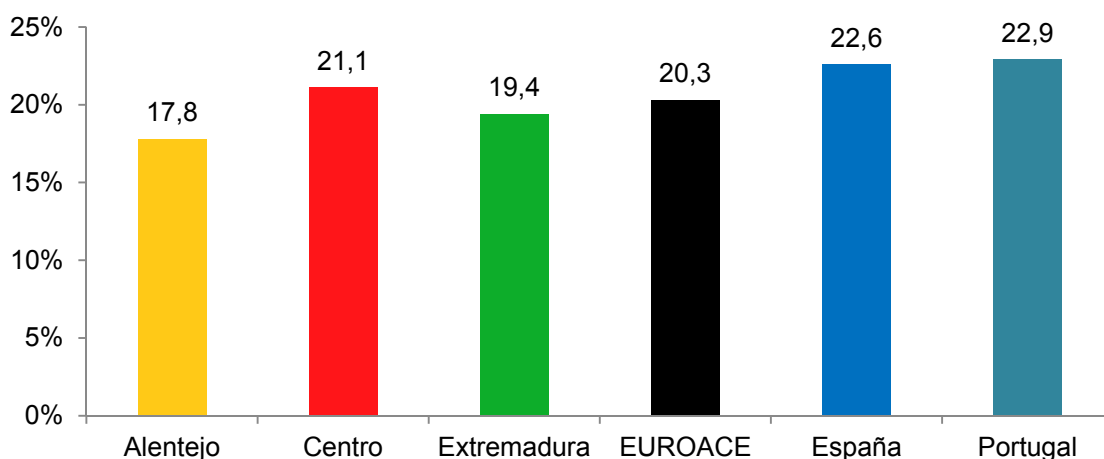
En la primera parte del capítulo se presenta un análisis de estas variables dentro de la Euroregión EUROACE y regiones que la conforman, a saber, Centro y Alentejo en Portugal, y Extremadura, en España, en relación con el contexto de los dos países.

En la segunda parte del capítulo, se realiza una comparación de variables que miden los valores, percepciones y actitudes emprendedoras entre la EUROACE y los países que integran el grupo de las economías basadas en la innovación.

2.1. Percepción de la población sobre sus valores, percepciones y aptitudes para emprender

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de la población adulta en la EUROACE, en sus regiones, y en Portugal y España, que perciben buenas oportunidades de negocio en los próximos seis meses.

Gráfico 2.1.1. Porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades para la creación de empresas (en un horizonte temporal de seis meses).



En la EUROACE el 20,3% de la población adulta percibe una buena oportunidad para iniciar un negocio en los próximos seis meses. Aunque las tres regiones de EUROACE muestran valores relativamente similares, en la región Centro la población presenta un mayor optimismo (tiene el mayor promedio de la EUROACE) en términos de percepción de buenas oportunidades de negocio (21,1%), seguido de Extremadura (19,4%) y la región de Alentejo (17,8%).

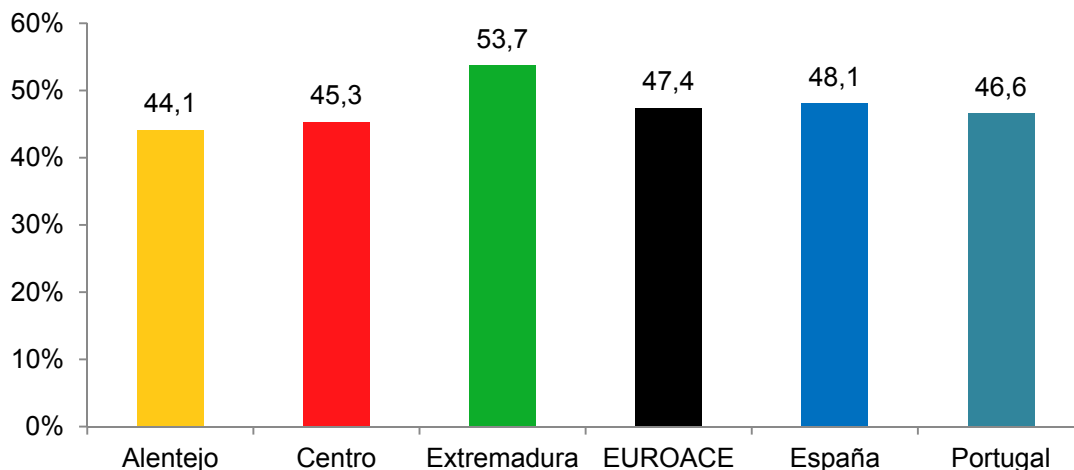
Se observa que ninguna de las regiones presenta los valores por encima de la media de cada uno de los respectivos países, sin embargo, la región Centro (21,1%) está más cerca del valor promedio de Portugal (22,9%) que Alentejo (17,8%) y la región de Extremadura (19,4%) en comparación con la media de España (22,6%). Estos resultados sugieren que la población de cada una de las tres regiones se revela más pesimista sobre la percepción de buenas oportunidades de negocio en relación a la sociedad española y portuguesa en su conjunto. Esta situación se confirma por el hecho de que las sociedades portuguesas (22,9%) y española (22,6%) son más optimistas en la percepción de buenas oportunidades que la EUROACE (20,3%).

El resultado de la percepción de la población adulta en relación con sus conocimientos, habilidades y experiencia para crear una empresa se presenta en el gráfico 2.1.2.

Con respecto a EUROACE, el 47,4% de la población encuestada informó tener las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar un negocio. Este indicador tiene un valor más alto en la región española de Extremadura (53,7%), pero asume valores más bajos en las regiones portuguesas de Alentejo (44,1%) y Centro (45,3%). En el caso de las dos regiones portuguesas, el porcentaje de adultos que reconoce que tienen las habilidades y conocimientos necesarios para crear una empresa es más baja que en Portugal (46,6%). En el caso de

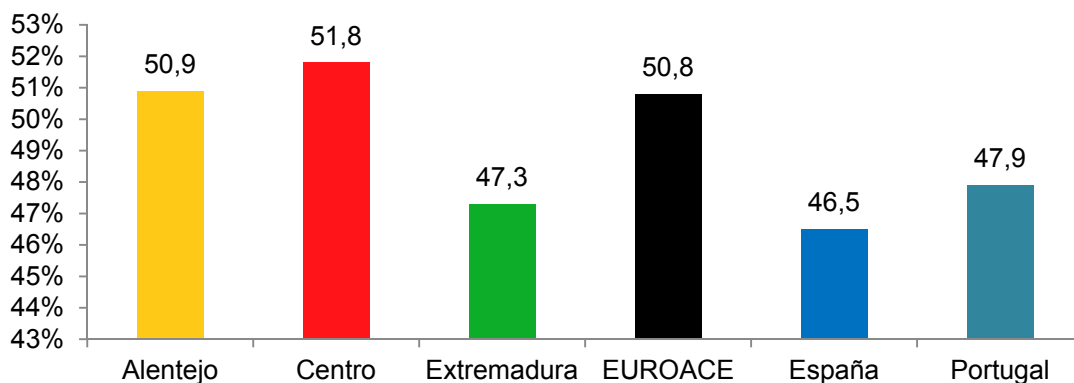
Extremadura ocurre lo contrario con España (48,1%). En cuanto a la EUROACE, Portugal tiene un valor más bajo (46,6% vs. 47,4%), mientras que España registra uno más alto (48,1% vs. 47,4%).

Gráfico 2.1.2. Habilidades y conocimientos para crear una empresa (% de la población).



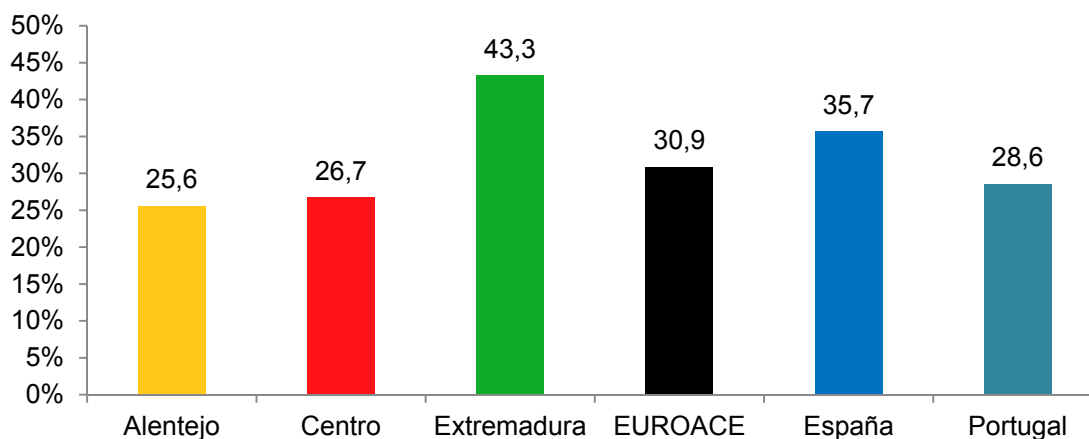
El gráfico siguiente presenta los resultados obtenidos sobre la percepción de la población adulta en relación con el miedo al fracaso como un obstáculo para la creación de un negocio.

Gráfico 2.1.3. Percepción del miedo al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (% de la población).



El miedo al fracaso se siente como un obstáculo para la iniciativa emprendedora en la EUROACE. Por término medio, el 50,8% de la población adulta de la región se refiere al miedo al fracaso como un impedimento para la creación de un negocio. Sin embargo, este porcentaje es aún mayor en el caso de Centro (51,8%) y Alentejo (50,9%). En la región española de Extremadura, el miedo al fracaso es más bajo que el promedio de EUROACE y las dos regiones portuguesas, siendo expresado por el 47,3% de la población adulta.

Gráfico 2.1.4. Conocimiento de empresarios que hayan creado una empresa en los últimos dos años (% de la población).



Cuando se compara a las regiones con el respectivo país, verificamos que el miedo al fracaso en las regiones portuguesas de Alentejo y Centro es mayor que en Portugal (47,9%), ocurriendo lo mismo entre Extremadura y España (46,5%), aunque en este caso, la diferencia no es tan significativa. En términos de países, la diferencia entre Portugal y España no es significativa, pero el miedo al fracaso en estos países está por debajo del promedio de la EUROACE 2,9 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente. El gráfico 2.1.4. presenta el porcentaje de la población adulta que en los últimos dos años conoció a alguien que creó una empresa.

En la EUROACE el 30,9% de la población adulta conoce a alguien que ha creado una empresa en los últimos dos años. Este porcentaje es mayor en la región española de Extremadura (43,3%). En las regiones portuguesas de Centro y Alentejo, este indicador es del 26,7% y el 25,6% de los adultos, respectivamente. Extremadura registra un valor cerca de 8 puntos porcentuales superior al observado en España; en el caso de Portugal, las regiones de Centro y Alentejo registran un nivel de conocimiento que está por debajo de la media nacional alrededor de 2 ó 3 puntos porcentuales, respectivamente.

Con respecto a la colocación de la EUROACE para los dos países, se observa que el porcentaje de adultos que conocieron a alguien que crea una empresa en los últimos dos años es superior en 2,3 puntos porcentuales al porcentaje registrado en Portugal, pero inferior a la media de España en 4,8 puntos porcentuales.

En términos de valores, percepciones y actitudes emprendedoras se puede concluir que, en general, la situación no es uniforme dentro de la EUROACE. La región de Extremadura es, entre las tres regiones que componen la EUROACE, aquella en la que los valores de la cultura empresarial son más evidentes. Aunque esta región es la que tiene menor percepción de oportunidades de negocio, es donde se encuentra el mayor porcentaje de la población adulta que admite tener conocimientos y habilidades para iniciar un negocio, tener menos miedo al fracaso y mayor contacto con el fenómeno de la creación de empresas.

La región Centro ocupa una posición intermedia en EUROACE, en términos de percepciones, valores y actitudes empresariales. Sin embargo, es curioso el hecho de que esta región presente el mayor porcentaje de la población adulta que percibe buenas oportunidades de negocio y, al mismo tiempo, ser aquella que tiene un mayor miedo al fracaso como un obstáculo para la creación de un nuevo negocio.

El Alentejo es de las tres regiones de la EUROACE en la que los valores, percepciones y actitudes emprendedoras son más tenues. Como parte de la Eurorregión, el Alentejo es la región en la que se perciben menos oportunidades de negocio, donde la población se siente menos preparada para iniciar un negocio y donde hay menos conocimiento de otros empresarios que recientemente comenzaron un negocio.

Cuando comparamos los valores medios de Portugal y España en las cuatro variables consideradas, que encarnan la evaluación de los valores, percepciones y actitudes empresariales, parece que aunque España presenta una visión más favorable que Portugal, la diferencia entre los dos países es menor de la que se encuentra entre las regiones portuguesas y la región española que componen la EUROACE.

2.2. Benchmarking internacional sobre los valores, percepciones y aptitudes para emprender

En el gráfico 2.2.1 se compara la Eurorregión EUROACE con el conjunto de países que basan su economía en la innovación, en términos de percepción de las oportunidades y el reconocimiento de los conocimientos y habilidades para emprender.

El porcentaje de la población adulta en la EUROACE que percibe una oportunidad de negocio (20,3%) es muy inferior al promedio de los países que basan su economía en la innovación (38,9%). En comparación con estos países, la EUROACE se encuentra en una posición relativamente baja, ya que sólo cuatro países tienen porcentajes más bajos, a saber, Grecia, Eslovenia, Singapur y Japón.

Además de la diferencia entre la EUROACE y la media de las economías basadas en la innovación es alta (18,6 puntos porcentuales), encontrándose todavía por encima de este promedio quince países, entre ellos, Suecia, Noruega, Qatar, Dinamarca, Trinidad y Tobago, Canadá y Estados Unidos, donde más de la mitad de la población adulta percibe nuevas oportunidades de negocio.

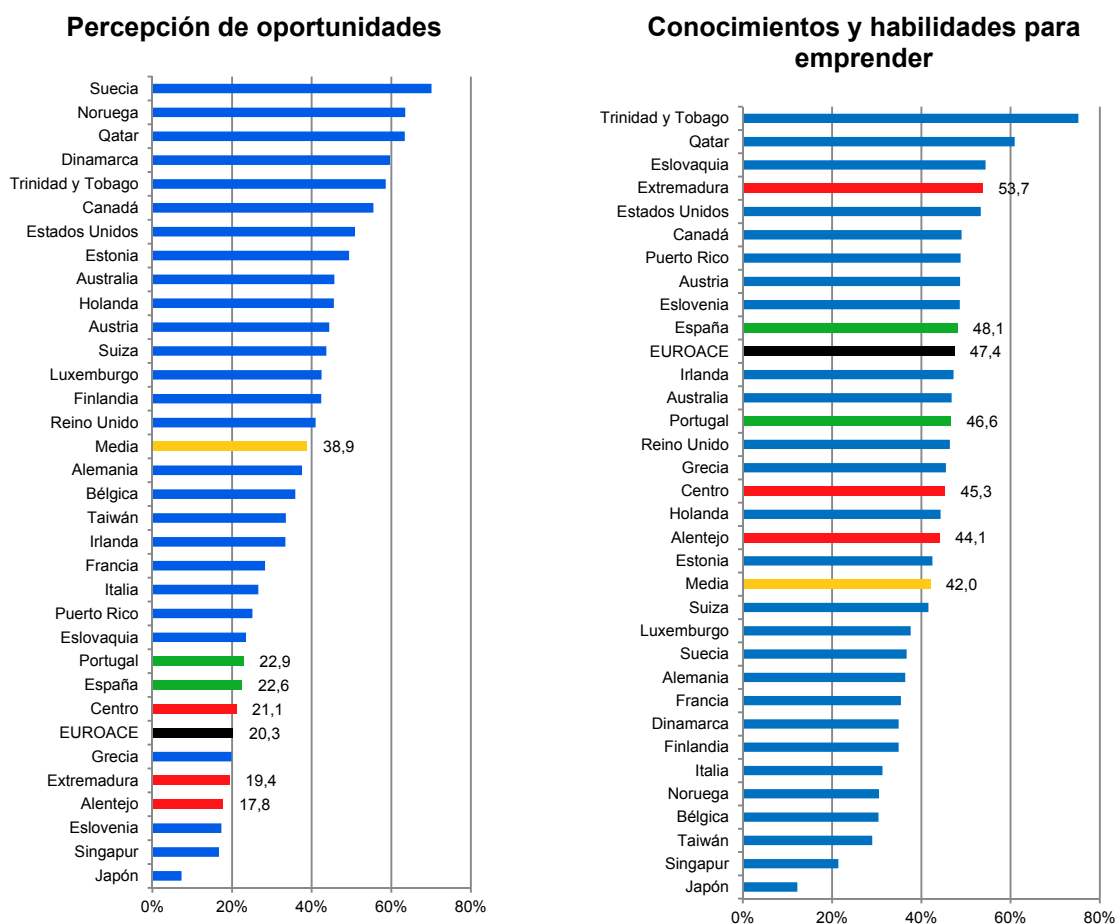
También es interesante analizar el posicionamiento de la EUROACE (20,3%) en comparación con Irlanda e Italia, dos países de la Unión Europea que pasaron recientemente por el proceso de ajuste económico, como Portugal y España. Ambos presentan una situación más favorable que la EUROACE, a pesar de que también comparten posiciones inferiores a la media de las economías de la innovación.

En este análisis, sin embargo, vale la pena señalar la posición de Alemania que, además de estar por encima de la EUROACE, tiene un porcentaje de la población adulta que percibe próximamente nuevas oportunidades de negocio prácticamente idéntica a la media de las economías de la innovación (37,6%).

Las tres regiones que componen la EUROACE, así como Portugal y España, tienen una posición en esta evaluación comparativa de la percepción de oportunidades muy similares a la media de la Euroregión, apareciendo en posiciones prácticamente secuenciales en el ranking de las economías basadas en la innovación.

En cuanto al porcentaje de la población adulta que admite tener conocimientos y habilidades para emprender, el posicionamiento de la EUROACE en el conjunto de los países basados en la innovación es relativamente buena, ya que su valor (47,4%) es superior a la media de estas economías (42,0%). En las posiciones por encima de la EUROACE, así como de España (y la región de Extremadura), se encuentran ocho países, entre ellos Trinidad y Tobago, Qatar, Eslovaquia y Estados Unidos, que ocupan las primeras posiciones, con más del 50% de la población adulta que considera tener las habilidades y conocimientos para emprender.

Gráfico 2.2.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) en función de la percepción de las oportunidades y el auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender.



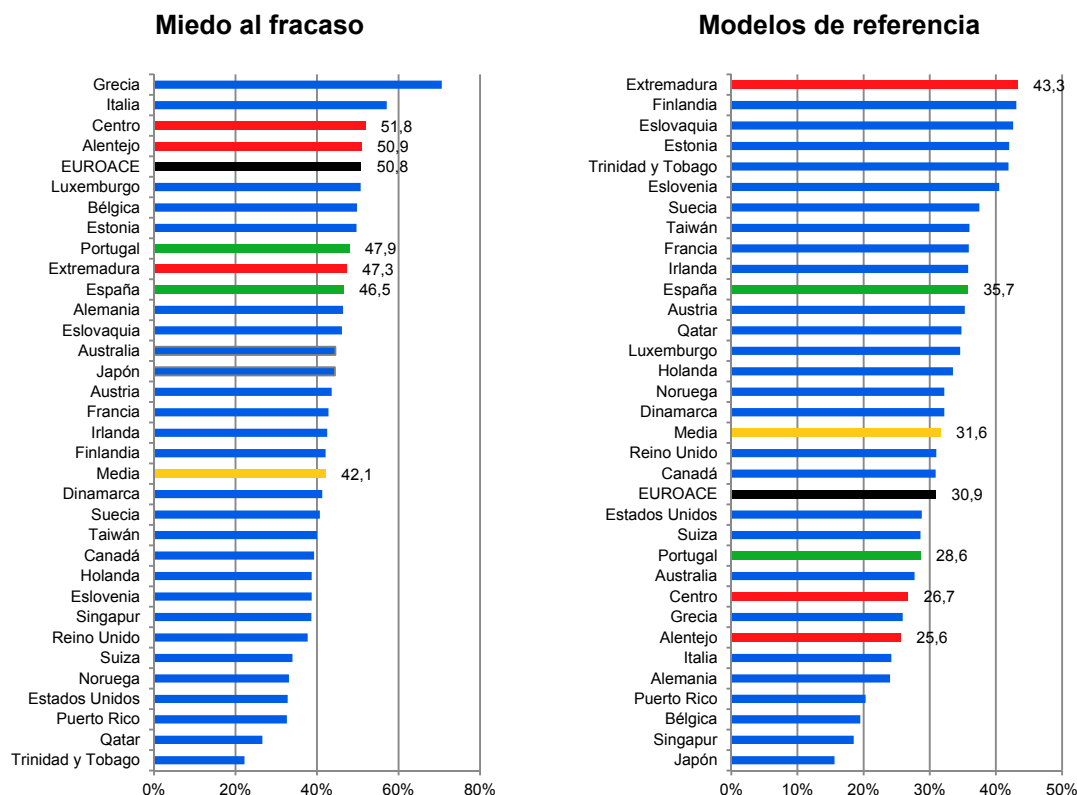
Cabe señalar que el porcentaje de la población adulta en la EUROACE que reconoce tener habilidades y conocimientos para llevar a cabo un negocio es mayor que en los países con un alto grado de desarrollo económico, como el Reino Unido (46,4%), Australia (46,8%), Alemania (36,4%), Francia (35,4%) o Finlandia (34,9%).

En este *benchmarking*, la región de Extremadura se encuentra en la primera posición, justo detrás de Trinidad y Tobago, Qatar y Eslovaquia. Sin embargo, las regiones portuguesas de Centro y Alentejo, a pesar de estar por encima del promedio de las economías de innovación, se encuentran en posiciones muy por debajo de la Extremadura y de sus respectivos países en el ranking, es decir, están en el 17º y 19º lugar, respectivamente, en una lista de 34 economías.

España y Portugal también están por encima de la media de las economías basadas en la innovación en lo que respecta al reconocimiento de la población adulta de los conocimientos y habilidades para emprender, ocupando el puesto 10º al 14º en el ranking, respectivamente.

La figura 2.2.2 presenta el posicionamiento de la EUROACE para los países que basan su economía en la innovación en términos de porcentaje del miedo de la población adulta que percibe el fracaso como un obstáculo para la creación de una empresa y que tienen modelos empresariales de referencia, es decir, que conocen a alguien que ha creado una empresa recientemente.

Gráfico 2.2.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) en función de las percepciones relativas al miedo al fracaso y los modelos de referencia.



El porcentaje de la población adulta en la EUROACE que percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para la creación de un nuevo negocio (50,8%) es el más alto de entre todas las economías basadas en la innovación, ocupando el tercer lugar en esta lista, detrás de Grecia (70,6%), Italia (57,1%) y las regiones portuguesas de Alentejo (50,9%) y Centro (51,8%).

Además de la posición desfavorable de la EUROACE para la búsqueda del emprendimiento, su diferencia con la media del panel es de alrededor de 9 puntos porcentuales. Con una posición por encima de la media, e inmediatamente por debajo de la EUROACE, están países como, por ejemplo, Estonia (49,7%), Bélgica (49,8%) y Luxemburgo (50,7%). Portugal, España y la región de Extremadura están por encima de la media, pero por debajo de estos tres países mencionados.

Los seis países donde el miedo al fracaso es menor impedimento para la creación de un nuevo negocio son Trinidad y Tobago (22,2%), Qatar (26,6%), Puerto Rico (32,6%), Estados Unidos (32,8%), Noruega (33,1%) y Suiza (34,0%).

En lo que respecta al conocimiento de modelos de referencia, el hecho de que sólo un tercio de la población adulta de la EUROACE (30,9%) reconozca que tuvieron contacto en los últimos dos años con alguien que había creado una empresa, posiciona a la Eurorregión por debajo de la media de los países que basan su economía en la innovación (31,8%).

Sin embargo, la región de Extremadura está en la parte superior de la lista y es seguido por países como Finlandia, Eslovaquia, Estonia, Trinidad y Tobago y Eslovenia, que cuentan con todos los niveles de percepción superiores a 40%.

Las regiones portuguesas de Centro y Alentejo tienen posiciones más modestas en el ranking, por debajo de la media de las economías de la innovación y la media de la EUROACE. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que por debajo de estas dos regiones se encuentran 6 países con niveles de percepción aún más bajos en sus modelos de referencia, que ocupan las últimas posiciones en el ranking, a saber, Italia (24,2%), Alemania (24,0%), Puerto Rico (20,3%), Bélgica (19,5%), Singapur (18,5%) y Japón (15,6%).

El posicionamiento de Portugal y España en la lista de las economías basadas en la innovación, en términos de la percepción de los modelos a seguir es diferente. Mientras que España está por encima de la media de estas economías, y ocupa el lugar 11º en el ranking, Portugal está por debajo de la media y ocupa la posición 24ª.

En resumen, desde el punto de vista de los valores, percepciones y actitudes empresariales, el posicionamiento internacional de la Eurorregión EUROACE entre los países que basan su economía en la innovación es relativamente débil. De las cuatro variables consideradas para la medición de estas dimensiones de la iniciativa empresarial, la EUROACE ofrece en tres de ellos un posicionamiento internacional por debajo del promedio de las economías de la innovación. Sólo el reconocimiento de los propios conocimientos y habilidades para llevar a cabo un negocio en la EUROACE presenta una posición internacional favorable, es decir, por encima del promedio de las economías basadas en la innovación.

3. ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El Proyecto GEM aborda el grado de participación en actividades emprendedoras dentro de un país identificando diferentes tipos y etapas de emprendimiento (Shane, 2009). El modelo GEM evidencia cómo la actividad emprendedora es afectada por las condiciones del entorno nacional o regional, a través de tres componentes: las actitudes emprendedoras, las actividades emprendedoras y las aspiraciones emprendedoras de la población.

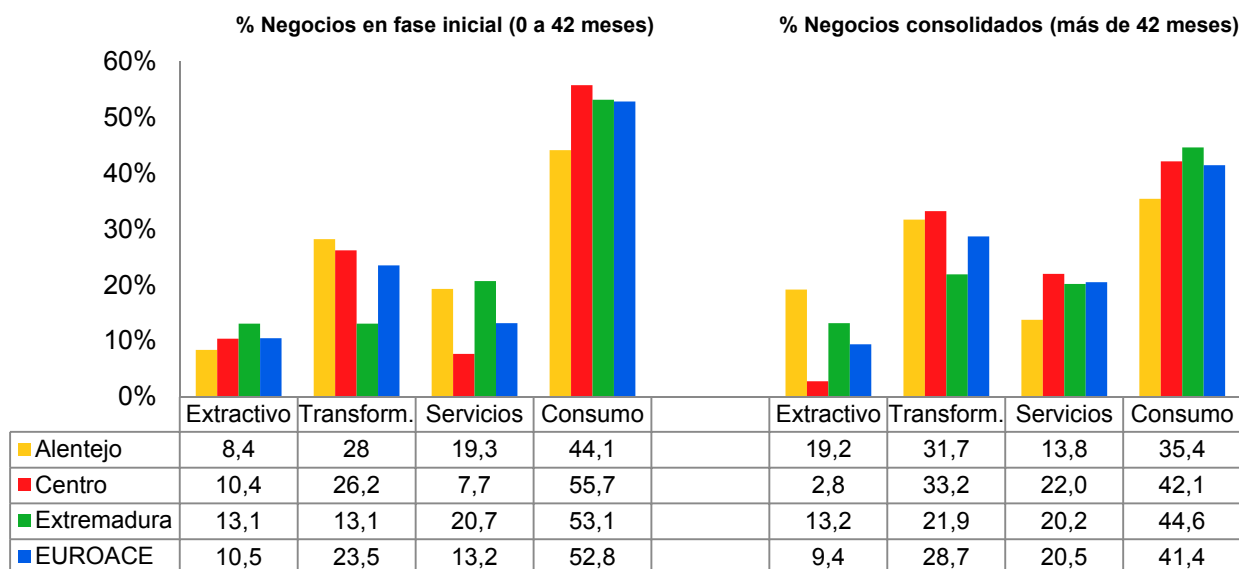
Las aspiraciones emprendedoras muestran la naturaleza cualitativa del emprendimiento y tiene impacto en los resultados alcanzados. Así, los emprendedores difieren entre sí en sus aspiraciones al introducir nuevos productos, servicios o procesos productivos en el mercado, en su modo de abordar mercados externos, de desarrollar una organización o de financiar el crecimiento de su negocio con capitales externos. La innovación en productos y procesos, la internacionalización y la orientación para el alto crecimiento son indicadores visibles de un emprendimiento de elevadas aspiraciones. Además, la aspiración emprendedora evidencia la ambición, favorece un aprendizaje más rápido, inyecta energía para nuevas iniciativas empresariales, permitiendo la obtención de más apoyo de sus stakeholders.

3.1. Aspectos generales del negocio

El gráfico 3.1.1. recoge la distribución de los emprendedores en la fase inicial y consolidada por el sector de actividad⁵ en las regiones de la EUROACE. En todas las regiones el sector que registra el mayor porcentaje de actividad emprendedora es el sector orientado para el consumo, acentuándose más en la etapa inicial en la que los negocios dedicados a este sector superan el 50% en el conjunto de la región EUROACE.

El sector extractivo está más presente en los negocios establecidos que en los nuevos en la región de Alentejo (8,4% vs. 19,2%), no así en la región Centro (10,4% vs. 2,8%), en la que pierde presencia, ni en Extremadura, en la que prácticamente es idéntica. En el sector de los servicios sucede a la inversa, pues los nuevos negocios, de la región Centro tienen menor peso frente a los negocios consolidados (7,7% vs. 22,0%), al contrario de las regiones en Alentejo (19,3% vs. 13,8%) y de Extremadura (20,7% vs. 20,2%). Los nuevos negocios tienden a presentar menor expresión en el sector transformador en todas las regiones.

Gráfico 3.1.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el sector de actividad de sus proyectos empresariales.



El gráfico 3.1.2. refleja la composición de los negocios según el número de socios involucrados en los proyectos de negocio. En él podemos observar que en la fase inicial, en general, existe un mayor número de socios que en los negocios consolidados. Con el transcurso del tiempo el número de socios tiende a reducirse, aumentando el número de iniciativas que solo tienen un socio (49,6% vs. 72,2%). En todas las regiones se observa esta misma tendencia.

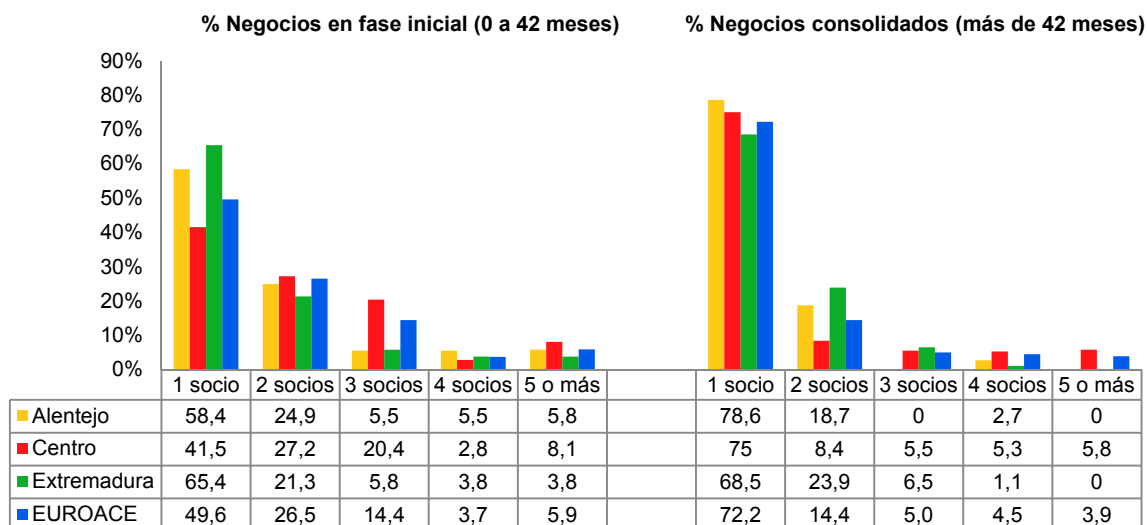
⁵ Extractivas: Sector agropecuario, caza, pesca y minería.

Transformación: Sector manufacturero, transporte, construcción, venta al mayor y comunicaciones.

Servicios Comerciales: Servicios de intermediación financiera, consultoría, actividades inmobiliarias y servicios a profesionales.

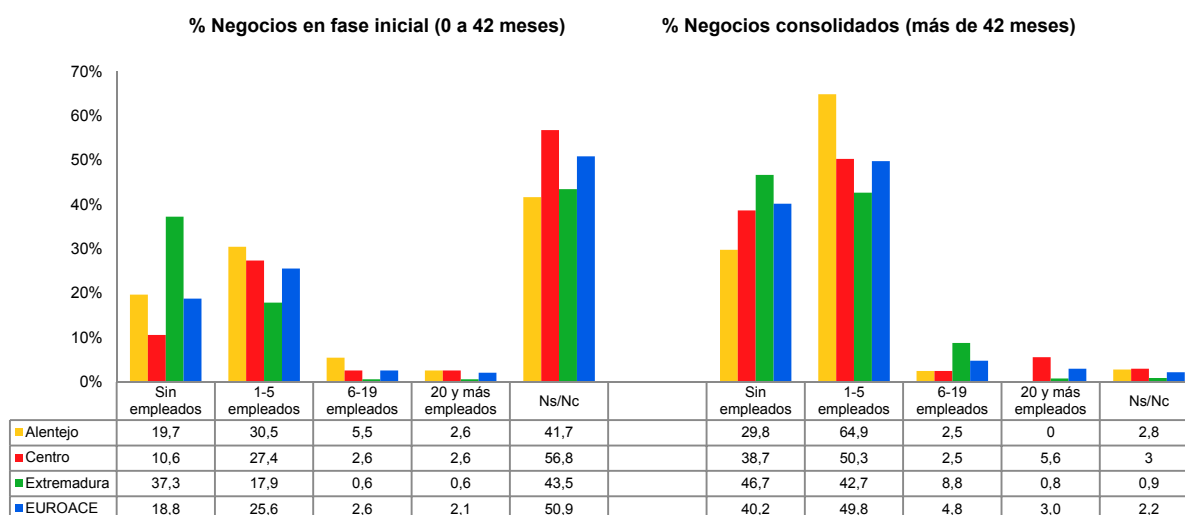
Servicios Orientados al Consumidor: Venta al detalle, restauración, hostelería, servicios al consumidor, enseñanza, salud y servicios social.

Gráfico 3.1.2. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según el número de socios en sus proyectos de negocio.



El gráfico 3.1.3. muestra la distribución de los emprendedores por el tamaño del empleo actual de sus proyectos de negocio en función de las fases analizadas. El dato más destacado es que la mitad de ellos (50,9%) no sabe a ciencia cierta, o no lo manifiesta, el número de empleados que necesita su negocio en la fase inicial. Con el paso del tiempo, cuando tienen más de tres años y medio, se han decantado por no tener empleados (40,2%) o emplear a cinco o menos (49,8%). Es de destacar que es en las regiones de Alentejo y Centro en las que se ponen en marcha proyectos con un mayor número de empleos actuales, que acogen a más de seis trabajadores (8,1% vs. 5,2%) frente a Extremadura, que se queda en un escaso 1,2%. No obstante, en las iniciativas consolidadas, mientras que Alentejo y Extremadura incluso pierden porcentaje de negocios con más de seis empleados, en Centro incluso se aumenta éste, sobre todo en los de más de 20 trabajadores.

Gráfico 3.1.3. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE, por el tamaño del empleo actual de sus proyectos de negocio.



El dato insólito de los emprendedores que en la fase inicial, al ser interrogados no saben o no responden a la cuestión (56,8% en la Región Centro, 43,5% en Extremadura y 41,7% en Alentejo), puede deberse a una dificultad en comprender o identificar lo que se considera en el escalón sin ningún empleado, que puede incluir los emprendedores por cuenta propia, pero sin empleados, aunque tengan creado su propio empleo. Aunque también puede no interesar a los empresarios revelar el número real de empleados de la empresa, ya que podrían estar recurriendo a contratos a tiempo parcial, o a utilizar trabajadores sin contrato.

Considerando los negocios en fase inicial se puede constatar que los emprendedores en Alentejo están significativamente en el escalón 1-5 empleados (30,5%), seguidos del de los emprendedores sin ningún

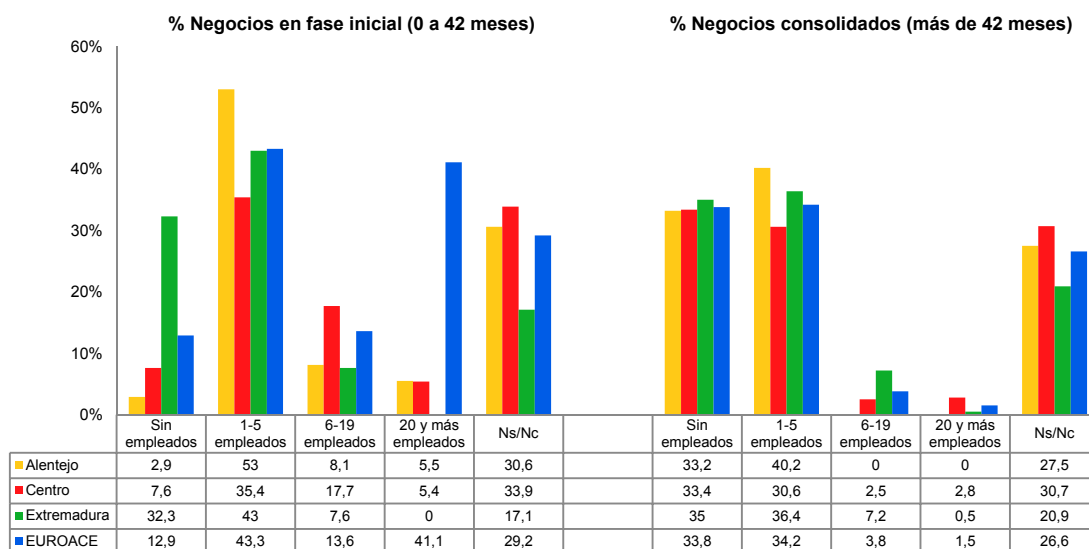
empleado (19,7%). Lo mismo se constata en la Región Centro con 27,4% en el escalón 1-5 empleados y 10,6% en el de sin empleados (37,3%). Estos valores parecen indicar que los negocios en su fase inicial tienen más empleados en las regiones portuguesas, y en general en la EUROACE, frente a la región de Extremadura, donde predomina el autoempleo.

3.2. Expectativas de Crecimiento

El análisis de los individuos implicados en actividades emprendedoras y con expectativas esenciales para el crecimiento del empleo han sido objeto de investigación en varios estudios (Terjesen & Szerb, 2008; Autio & Acs, 2010). La importancia de la creación de empleos por parte de las nuevas empresas viene siendo destacada por la Comisión Europea (2012), ya que el 85% de los nuevos empleos netos⁶ creados en la Unión Europea entre 2002 y 2010 tuvieron lugar en las pequeñas y medias empresas con menos de cinco años de vida.

En el gráfico 3.2.1. es posible comprender las expectativas de los emprendedores en relación al empleo esperado en sus negocios dentro de cinco años. En la región de Alentejo la mayoría de los emprendedores que se encuentran en una fase inicial (53,0%) esperan crear entre uno y cinco empleos al cabo de cinco años, mientras que entre los empresarios consolidados este porcentaje llega al 40,2%. En esta región no se observan emprendedores consolidados que tengan intención de tener más de 6 empleados en el futuro.

Gráfico 3.2.1. Distribución de los emprendedores en la fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el tamaño del empleo esperado en cinco años de sus proyectos de negocio.



En la región Centro, en los negocios que están en la fase inicial hay una mayor expectativa en la franja 1-5 empleados (35,4%), mientras que los restantes se distribuyen en la dimensión sin ningún empleado (7,6%), 6-19 empleados (17,7%) y más de 20 empleados (5,4%). En los negocios consolidados, la expectativa reside mayoritariamente en la dimensión sin ningún empleado (33,4%) y 1-5 empleados (30,6%).

En la región de Extremadura se constata que en los nuevos negocios el 43,0% de los emprendedores espera crear entre 1-5 empleados, mientras que el 32,3% solo se auto emplea. Ninguno de estos emprendedores esperan tener más de 20 empleados en el futuro. En relación a los negocios consolidados también sucede lo mismo con las expectativas de creación de puestos de trabajo, siendo las dimensiones 1-5 empleados (36,4%) y la de ningún empleado (35,0%) las que ocupan la mayoría de las respuestas.

3.3. Orientación innovadora

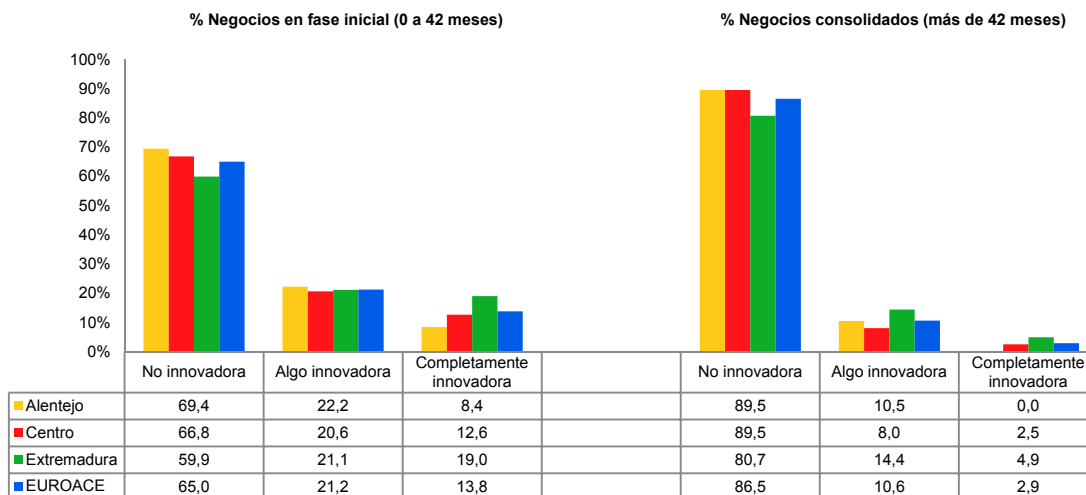
El proyecto GEM identifica tres tipos principales de orientación empresarial: empresarios con expectativas de crecimiento, emprendedores con orientación innovadora, y emprendedores con orientación internacional. La literatura (Malecki, 2009; Sternberg, 2009) señala que las regiones influyen el entorno para desarrollar actividades emprendedoras en base a que: 1) difieren sustancialmente en el grado de emprendedores potenciales; 2) las redes sociales y profesionales a menudo tienen efectos regionales; 3) existe un alto grado de ubicación regional de la industria; 4) las zonas urbanas tienen ventajas específicas para la iniciativa

⁶ Los nuevos empleos creados, menos los empleos perdidos, en un período determinado.

empresarial; y 5) parece haber diferencias significativas y persistentes en las culturas regionales que son relevantes para la iniciativa empresarial.

En esta sección se pretende evaluar algunos aspectos relacionados con la orientación innovadora de los negocios de la Euroregión EUROACE. En este contexto se han estudiado tres factores relacionados con esta orientación: 1) el grado de novedad de los productos y servicios; 2) el grado de competitividad; y 3) la antigüedad de las tecnologías utilizadas en los negocios.

Gráfico 3.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE por el grado de novedad de sus productos y servicios.

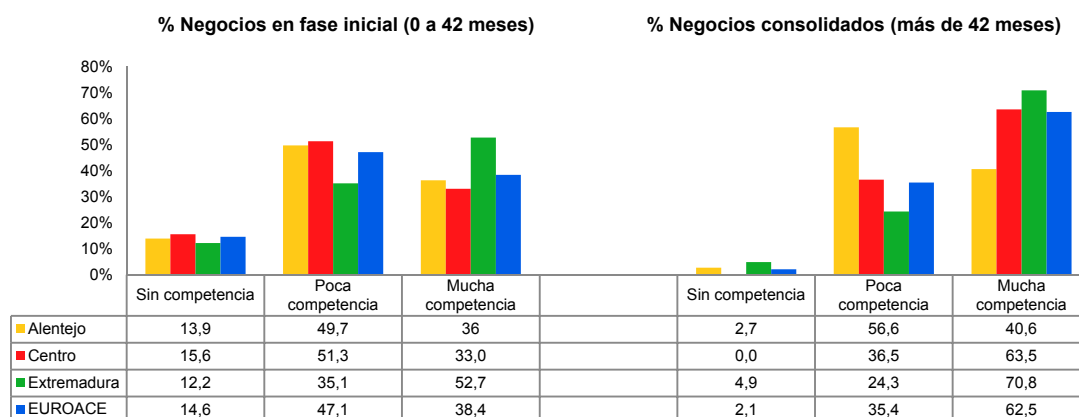


El gráfico 3.3.1. refleja la distribución de los emprendedores de acuerdo con el grado de novedad de los productos y servicios vendidos. Teniendo en cuenta los valores presentados hay que destacar que en ambas fases del negocio los productos y servicios no innovadores se destacan en las tres regiones EUROACE. Es en Extremadura en la que este tipo de productos y servicios cuenta con una menor incidencia (59,9% de los nuevos negocios y 80,7% de los negocios consolidados). Es importante decir que las empresas en la fase inicial de negocio parecen ser más innovadoras en todas las regiones, algunas son incluso consideradas completamente innovadoras, como en el caso de Alentejo (8,4%), de Centro (12,6%) y de Extremadura (19,0%).

Las empresas consolidadas tienen la mayor expresión de productos y servicios algo innovadores en la Extremadura (14,4%), comparativamente a los 10,5% de Alentejo y 8,0% del Centro. En el caso de Alentejo ninguna de las empresas consolidadas (0,0%) mencionó ser completamente innovadora, frente al 2,5% de Centro y al 4,9% de Extremadura.

El gráfico 3.3.2. presenta la distribución de los emprendedores de acuerdo a su percepción de competitividad en el mercado. Así, sorprendentemente los emprendedores de Extremadura, aunque sean los más innovadores en ambas fases del negocio, son los que sienten más la competitividad del mercado: 52,7% en la fase inicial del negocio y 70,8% en los negocios consolidados.

Gráfico 3.3.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según la competencia percibida en el mercado.

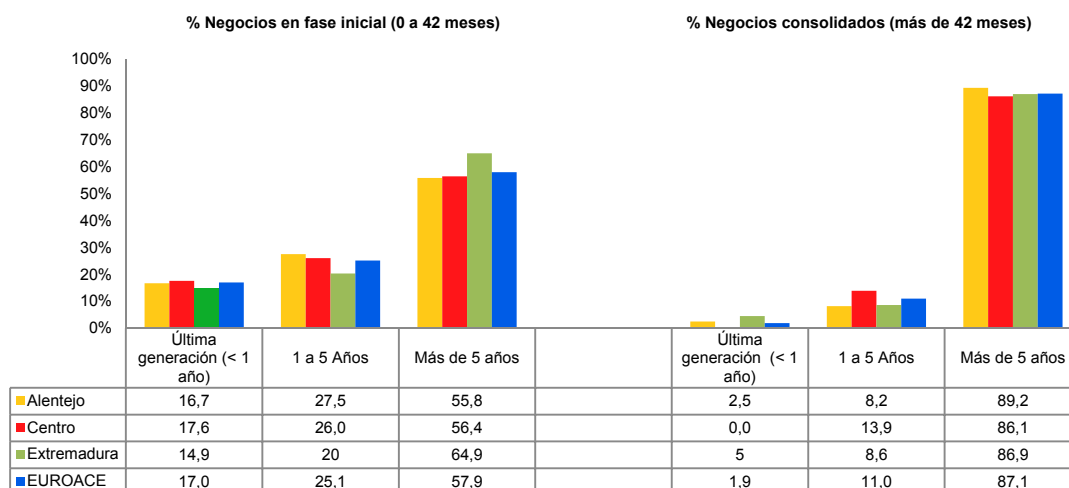


Los emprendedores en la fase inicial del negocio en Centro son los que menos sienten la competencia (33,0%), y en la fase de los negocios consolidados es Alentejo (40,6%). En el caso de los negocios consolidados es la región Centro la que más acusa la competitividad, pues ninguna empresa (0,0%) refiere no tener competencia.

En general, los nuevos negocios tienden a percibir una menor competencia que los negocios consolidados, lo que puede explicarse por su mayor orientación para productos y servicios innovadores.

El gráfico 3.3.3. recoge la distribución de los emprendedores de acuerdo con la antigüedad de las tecnologías utilizadas en sus negocios. En general, las empresas consolidadas dependen más de tecnologías más antiguas (con más de cinco años) y utilizan menos tecnologías de última generación que las empresas más jóvenes. Las empresas consolidadas de la región Centro son las que menos apuestan por tecnologías de última generación (0,0%) mientras que las nuevas empresas son las que más las utilizan (17,6%).

Gráfico 3.3.3. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en la EUROACE por la antigüedad de las tecnologías utilizadas.



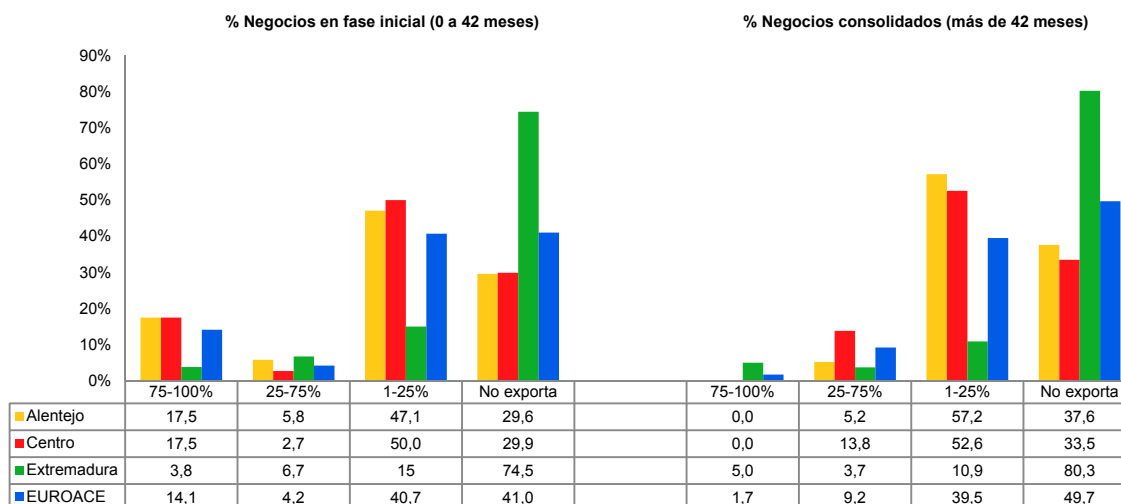
3.4. Orientación internacional

La orientación internacional es una dimensión de la actividad emprendedora, que cada vez más la encontramos relacionada con el crecimiento económico de los países en diversos estudios académicos (Thurik, 1999; Audretsch, 2002; Audretsch & Thurik, 2002; Verheul & Van Mil, 2011; etc.).

La globalización de los mercados ha facilitado que las empresas puedan vender en otros países. La internacionalización se ha convertido en un objetivo importante para las empresas, toda vez que refleja su capacidad de actuar en entornos con diferentes niveles competitivos, exigencias diferentes de recursos y diferentes instituciones (Zahra & George, 2002). Así pues, el suceso de la internacionalización puede ayudar a obtener beneficios, economías de escala, mayores rendimientos y mejoras en la posición competitiva de las empresas (Autio et al., 2000; Sapienza et al., 2006), pero la entrada en mercados exteriores lleva consigo desafíos significativos al nivel de la identificación y desarrollo de oportunidades. La orientación emprendedora es uno de los atributos reconocidos como fundamental para sobrevivir a los obstáculos del proceso de internacionalización (Jones & Coviello, 2005).

El gráfico 3.4.1. refleja la distribución de los emprendedores de acuerdo con la orientación internacional de sus negocios medida por el porcentaje de exportaciones del volumen de ventas. En el conjunto de la EUROACE, casi el 60,0% de las nuevas empresas exportan y siguen haciéndolo en un 50,3% una vez que se han consolidado. Sin embargo, el análisis por regiones revela una disparidad entre la región de Extremadura y las dos regiones portuguesas, revelándonos una mayor inclinación para la orientación internacional por parte de los emprendedores de estas dos regiones que de los extremeños. Mientras que en Extremadura solo un cuarto (25,5%) de las empresas en su fase inicial exportan, y casi un quinto (19,3%) lo siguen haciendo cuando han conseguido establecer el negocio; en las regiones de Centro y Alentejo no sucede así. Alrededor del 70% de las empresas portuguesas de Alentejo y Centro que se encuentran en su fase inicial exportan, mientras que el porcentaje baja en las empresas consolidadas, situándose en un 62,4% en Alentejo y un 54,4% en Centro. Muy lejos de las proporciones que se dan en Extremadura.

Gráfico 3.4.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidada en la EUROACE según la orientación internacional.



3.5. Benchmarking internacional de las aspiraciones de la actividad emprendedora.

Desde que Schumpeter (1934) defendió que los empresarios se encontraban en el centro del sistema económico al convertirse en “agentes de destrucción creativa” que introducían continuos cambios en el medio económico provocando un desafío constante a las empresas ya establecidas en el mercado, muchos investigadores han ido centrando sus esfuerzos en la actividad emprendedora. Así varios investigadores han defendido que los beneficios económicos generados por emprendedores van desde la innovación (Acs & Audretsch, 1988), la creación de empleo (Parker, 2009), la productividad (van Praag, 2007), hasta el hacer más fácil la transferencia de conocimiento y tecnología entre empresas y las universidades (Acs et al., 2014).

El gráfico 3.5.1. revela el posicionamiento de la EUROACE internacionalmente en función de la distribución sectorial al compararla con otras economías basadas en la innovación. En él solo se analiza el porcentaje de emprendedores en una fase inicial (TEA) en las industrias extractivas, manufactureras, servicios para empresas y servicios orientados al consumidor.

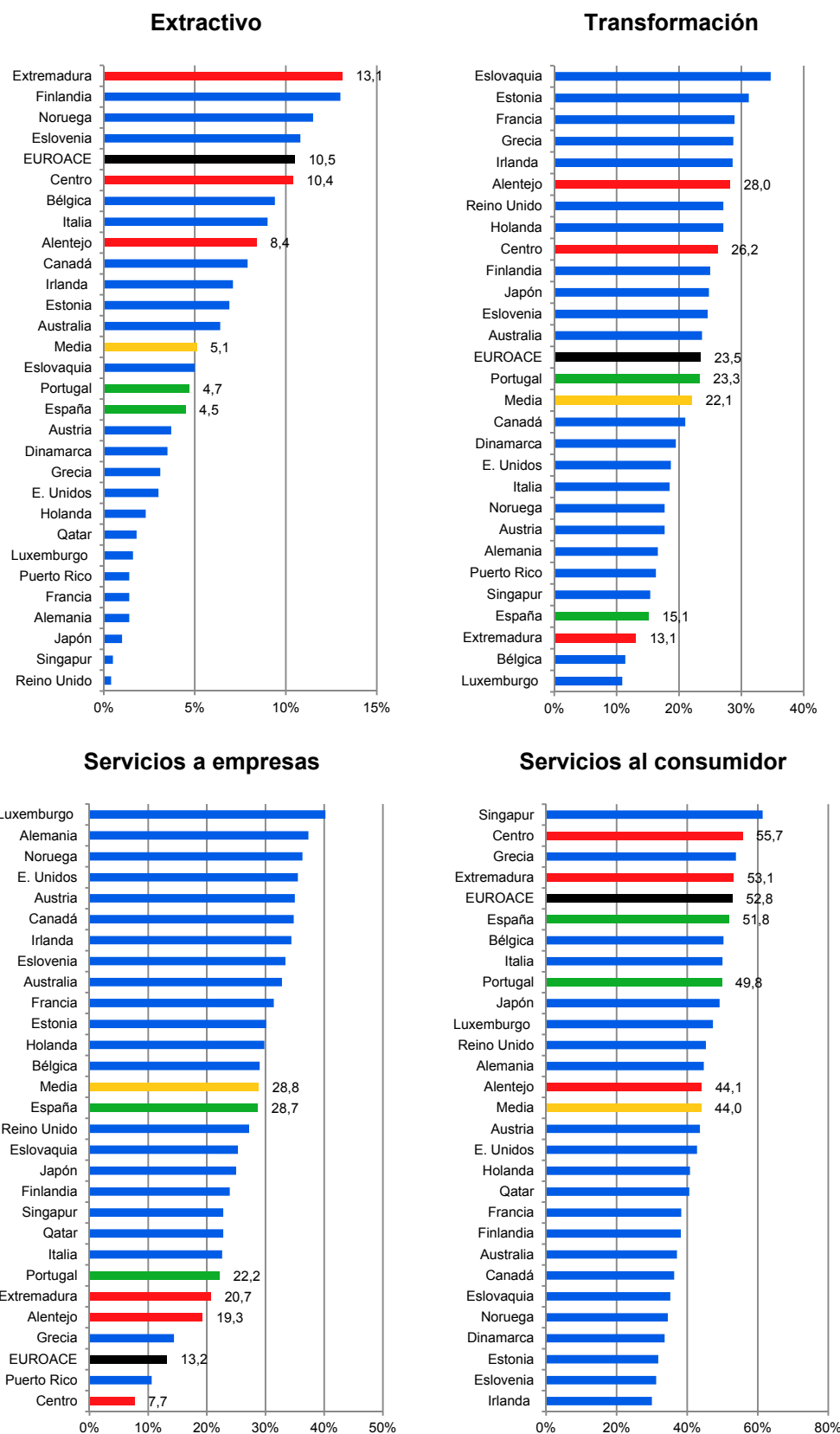
Al comparar las iniciativas creadas en el sector extractivo con las de otros países desarrollados, se observa la importancia del sector para las regiones EUROACE, situadas entre las primeras del ranking. Extremadura está a la cabeza de la tabla con un 13,1% de iniciativas, mientras que Centro (10,4%) y Alentejo (8,4%) ocupan el quinto y octavo lugar respectivamente, superando con creces la media de todos los países basados en la innovación, y la de Portugal y España, en las que el peso de las iniciativas puestas en marcha en el sector extractivo se ven duplicadas por las de la Euroregión EUROACE.

En el sector transformador, la EUROACE, al igual que Portugal, se encuentra en una posición intermedia en el número de iniciativas llevadas a cabo en el mismo, superando la media del resto de países del grupo. En cambio, Alentejo (28,0%) y Centro (26,2%) tienen valores superiores que los acercan a la cabeza de la tabla. Por el contrario, en España y Extremadura el número de empresas nuevas puestas en marcha en este sector las lleva a ocupar los últimos lugares del ranking, junto con Luxemburgo y Bélgica.

En relación al sector de servicios a las empresas, España ocupa valores semejantes a la media, aunque Portugal y todas las regiones de la EUROACE están en posiciones que los acercan al final del ranking, incluso Centro se queda en el último lugar con un 7,7% de iniciativas creadas en este sector.

Por último, en el sector de servicios orientados al consumo la situación cambia sustancialmente, pues en la región EUROACE se han llevado a cabo un 52,8% de nuevos negocios en este sector, lo que la sitúa entre los primeros países de la tabla. En concreto, Centro ocupa la segunda posición y Extremadura la cuarta, mientras que Alentejo, más alejada, se sitúa junto a la media del resto de países. Por su parte España y Portugal se sitúan por encima de la media pero con valores inferiores a la Euroregión.

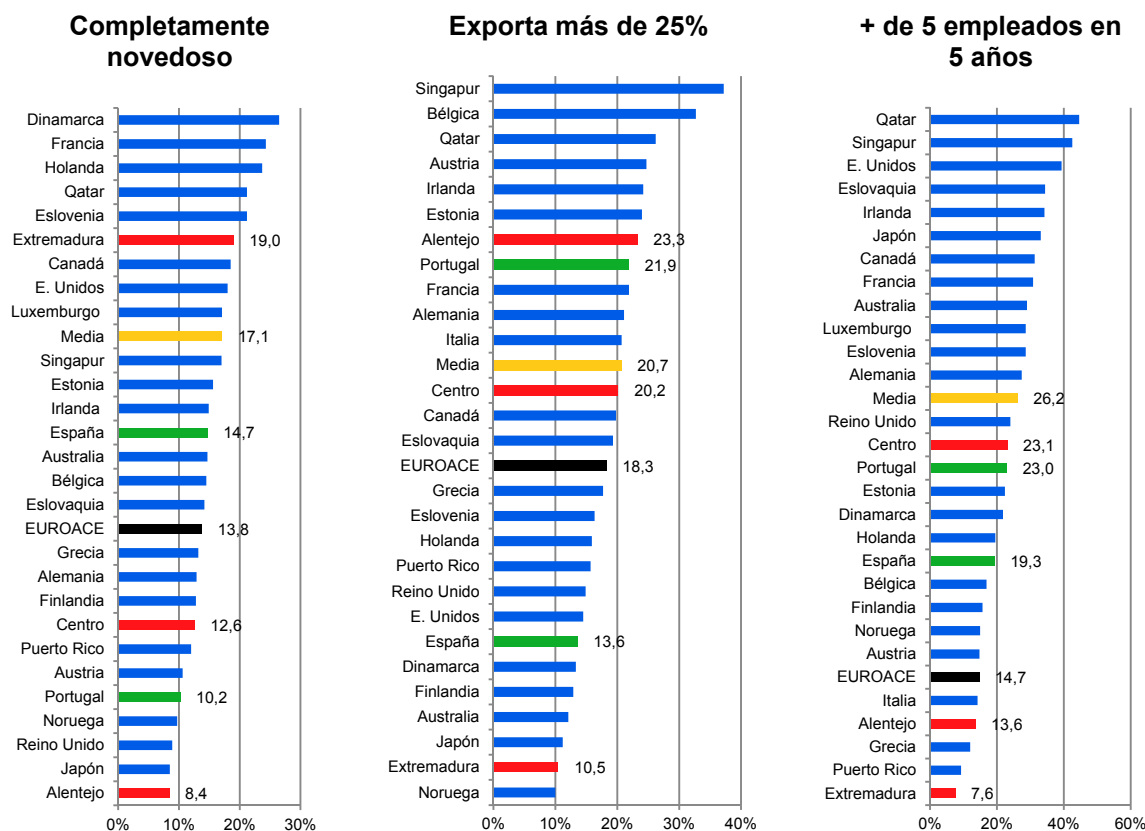
Gráfico 3.5.1. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del % de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores extractivo, de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo.



El gráfico 3.5.2. presenta el posicionamiento internacional de los emprendedores de los diferentes países, teniendo en cuenta su orientación innovadora, su orientación internacional y sus expectativas de crecimiento de empleo en los próximos cinco años. Así, se verifica que, en el caso de la orientación innovadora, Portugal se queda en un lugar muy por debajo del valor medio de los otros países y España se presenta en el medio

de la tabla. En la EUROACE, que tiene valores por debajo de la media, se destaca positivamente Extremadura, figurando en los primeros lugares del ranking, y negativamente Alentejo, que figura en el último lugar.

Gráfico 3.5.2. Posicionamiento de la EUROACE a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que ofrecían un producto nuevo para todos los clientes, que exportan más del 25% de sus productos/servicios y que esperan tener más de 5 empleados en cinco años.



Hemos intentado analizar la orientación internacional de las nuevas empresas a través del análisis de las empresas que exportan más de 25% de su producción. Se constata que España y Extremadura se quedan entre los países cuyos emprendedores exportan menos. Portugal y Alentejo se quedan por encima del valor medio de los países, y Centro ligeramente en posición inferior, pero presentan un nivel de exportación que duplica el valor de Extremadura.

En relación a las expectativas de crecimiento se puede observar que Portugal y España se encuentran por debajo de la media del valor de los países considerados, aunque la región de Centro es la que más se aproxima a este valor medio. Alentejo y Extremadura se quedan entre las regiones de EUROACE que tienen menores expectativas de crecimiento, permaneciendo Extremadura en el último lugar de la tabla.

4. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA EURORREGIÓN EUROACE

Las condiciones del entorno para emprender suponen una variable muy importante a tener en cuenta para analizar la actividad emprendedora. En este capítulo se reflejan las opiniones de los expertos consultados acerca de la situación actual del entorno para la creación de empresas en las regiones de Alentejo y Centro, en Portugal, y Extremadura, en España. Las encuestas realizadas a los expertos de las diferentes regiones muestran la percepción de las variables que hacen referencia a estas condiciones específicas regionales que pueden incidir en el entorno empresarial, y por consiguiente, en la actividad emprendedora.

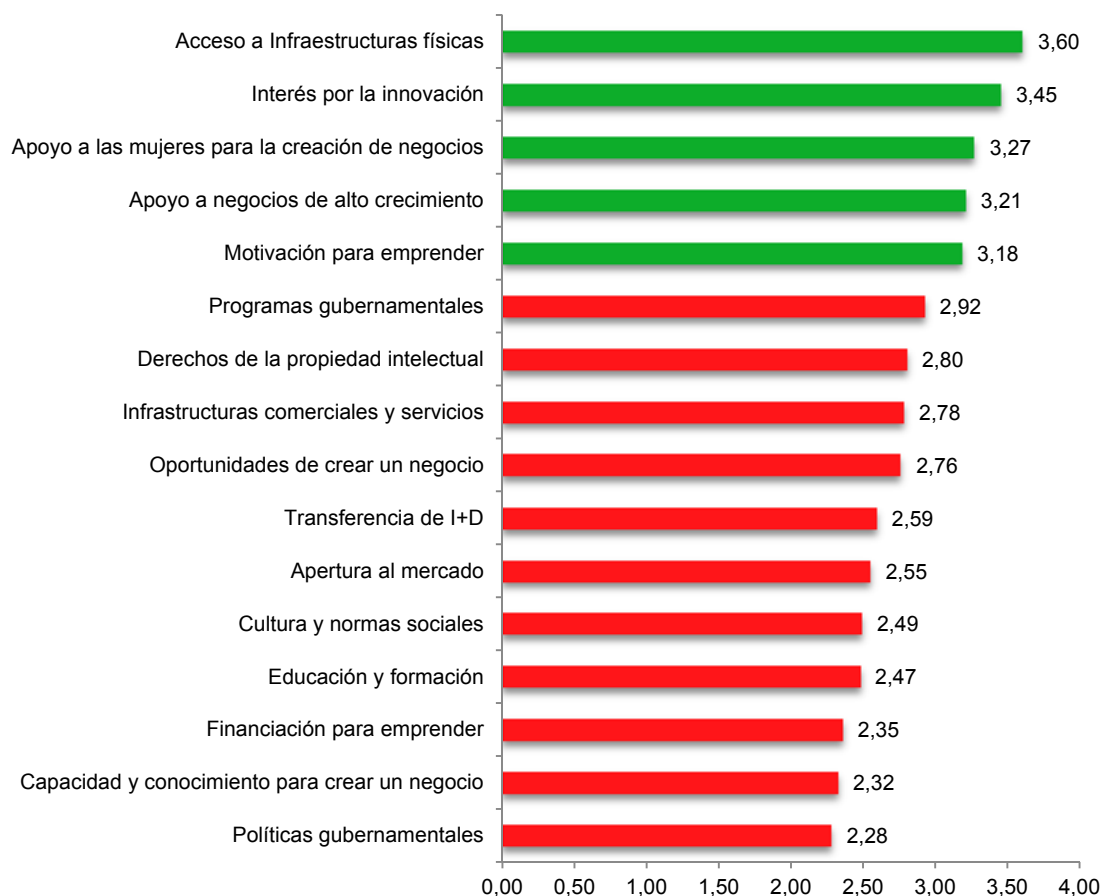
Las encuestas personales a expertos residentes en las regiones analizadas, deben ser interpretadas como resultados de una opinión y valoración de aquellos expertos relacionados con diferentes condiciones del entorno. Por ello, deben ser presentados como unos resultados consecuencia de unas medias de tendencia que nos aproximan a la realidad valorada por estos expertos, y no como unos valores numéricos exactos. La metodología utilizada para la obtención de los resultados es el cálculo de las Alfas de Cronbach para cada uno de los bloques que están sustentados por un constructo, garantizando una fiabilidad contrastada de las estimaciones procedentes de la encuesta. El análisis de la fiabilidad y coherencia realizada para esta investigación, nos revela que las repuestas dadas por los expertos reflejan acertadamente las condiciones del entorno, a pesar de la subjetividad lógica de las contestaciones.

En el informe, se comparan los valores de las diferentes condiciones que influyen en el entorno emprendedor en cada una de las regiones objeto del estudio, ofreciendo un contraste de la situación del entorno medio de la EUROACE.

4.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender

En este apartado del estudio, se ofrecen los resultados de la valoración global de los expertos sobre la situación de las condiciones específicas del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora en las diferentes regiones, lo que nos brinda una visión general del contexto en el que se emprende en la Eurorregión EUROACE (véase gráfico 4.1.1.).

Gráfico 4.1.1. Valoración media de los expertos de las condiciones específicas del entorno EUROACE.



Según los resultados de las encuestas a los expertos, las condiciones para emprender en la Euroregión EUROACE no son favorables, ya que en una valoración media de 1 a 5, sólo un tercio de las condiciones analizadas superan el valor medio de 3, que podríamos considerar aceptable. Aquellas condiciones que sí superan este valor medio de referencia son: el acceso a la infraestructura física, el interés por la innovación, el apoyo a la mujer emprendedora, el apoyo a negocios de alto crecimiento y la motivación para emprender. A diferencia de las condiciones anteriormente señaladas, aquellos factores del entorno que están en peor situación, y se señalan como condiciones a mejorar de una manera más notable, son: las políticas gubernamentales, las habilidades para emprender, la financiación y la educación y formación emprendedora.

La tabla 4.1.1., nos muestra las valoraciones medias para cada una de las regiones junto con los valores generales de la Euroregión EUROACE, estableciendo un ranking de las condiciones del entorno realizado en cada zona en detalle. En la misma, podemos observar que el entorno en las regiones EUROACE es bastante homogéneo en su comportamiento para el emprendimiento. Las regiones de Centro y Extremadura son las zonas con más condiciones del entorno por encima del valor considerado favorable, teniendo Alentejo una menos que ellas. En las tres regiones coinciden prácticamente las primeras cinco condiciones del ranking, aunque varíen las posiciones en las mismas. El acceso a las infraestructuras físicas o el interés por la innovación son las condiciones más valoradas por las tres regiones. Pero también valoran positivamente, el apoyo a la mujer empresaria, a los negocios de alto crecimiento, la motivación para emprender, los programas gubernamentales o las oportunidades para crear negocios.

En general, el entorno portugués y el extremeño convergen bastante, siendo las diferencias apreciadas en las valoraciones de las condiciones del entorno menores a las obtenidas en el estudio de Hernández et al. (2014). La valoración ofrecida por los expertos portugueses y extremeños en las cinco primeras condiciones estudiadas es muy similar, tanto en sus aspectos positivos como negativos. Las principales diferencias en la valoración de los expertos se encuentran en las condiciones de la transferencia de I+D o en la de educación y formación, donde se aprecia un mayor contraste entre las zonas portuguesas y la extremeña.

Tabla 4.1.1. Comparación de las valoraciones medias de las condiciones del entorno EUROACE.

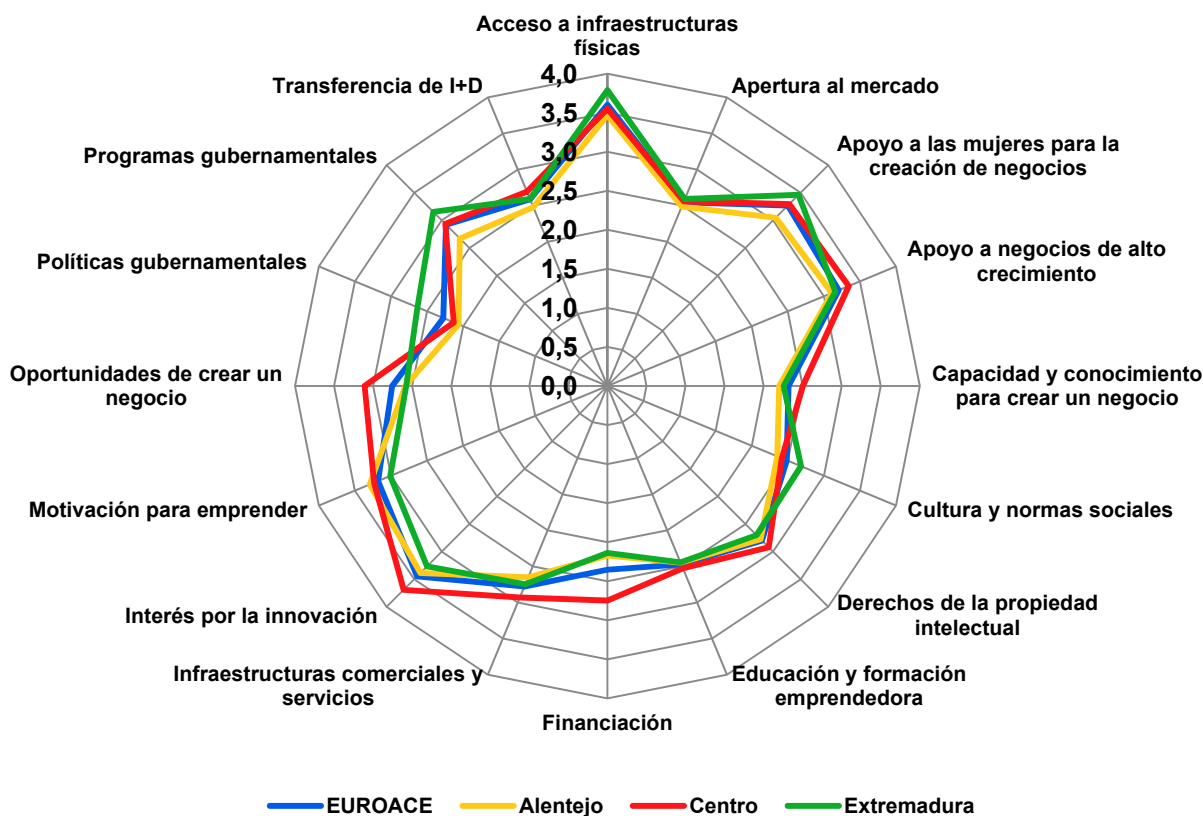
	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking
Acceso a infraestructuras físicas	3,6	1	3,5	1	3,6	2	3,8	1
Interés por la innovación	3,4	2	3,4	2	3,7	1	3,3	3
Apoyo a las mujeres para la creación de negocios	3,3	3	3,0	5	3,3	4	3,5	2
Apoyo a negocios de alto crecimiento	3,2	4	3,1	4	3,3	3	3,2	4
Motivación para emprender	3,2	5	3,3	3	3,2	5	3,0	6
Programas gubernamentales	2,9	6	2,7	7	2,9	7	3,2	5
Derechos de la propiedad intelectual	2,8	7	2,8	6	2,9	9	2,7	9
Infraestructuras comerciales y servicios	2,8	8	2,7	8	2,9	8	2,7	7
Oportunidades de crear un negocio	2,8	9	2,6	9	3,1	6	2,6	13
Transferencia de I+D	2,6	10	2,5	11	2,7	11	2,6	11
Apertura al mercado	2,5	11	2,5	10	2,6	12	2,6	12
Cultura y normas sociales	2,5	12	2,4	13	2,4	15	2,7	8
Educación y formación	2,5	13	2,4	12	2,5	13	2,4	14
Financiación	2,4	14	2,2	15	2,7	10	2,1	16
Capacidad y conocimiento para crear un negocio	2,3	15	2,2	14	2,5	14	2,3	15
Políticas gubernamentales	2,3	16	2,1	16	2,1	16	2,6	10

Para terminar con esta visión general, hemos querido reflejar de un modo más visual (gráfico 4.1.2.) la valoración media que otorgan los expertos a las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones analizadas, observando de una manera más clara las diferencias entre ellas.

De su análisis podemos deducir que Centro destaca claramente en diez de las condiciones del entorno medidas, sobre todo, en el interés por la innovación, las oportunidades para crear un negocio, la capacidad y conocimientos para emprender, el apoyo a las empresas de alto poder de crecimiento, los derechos de propiedad, las infraestructuras comerciales y de servicios o la financiación al emprendedor. Extremadura, por su parte, lo hace en seis de ellas, las políticas y programas gubernamentales, el acceso a infraestructuras físicas y a los mercados, el apoyo a la mujer emprendedora o la cultura y normas sociales. Por último, Alentejo tiene una mejor valoración sólo en una de las condiciones de entorno, la motivación para emprender.

Como conclusión, podemos decir que la región Centro posee un mejor entorno emprendedor para favorecer la aparición de nuevas empresas que las otras dos regiones de EUROACE, no obstante, la mayoría de sus valores aún no son aceptables, por lo que el margen de mejora es grande, al igual que le sucede a Alentejo y Extremadura.

Gráfico 4.1.2. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones de la EUROACE.



4.2. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones para la actividad emprendedora en la EUROACE

En las encuestas efectuadas a los expertos, se realizan una serie de preguntas abiertas para conocer aquellos factores que están obstaculizando o favoreciendo la actividad emprendedora, animándoles además, para que ofrezcan una serie de recomendaciones de mejora.

De este modo, obtenemos la información de los principales factores que dificultan la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE. En el informe que nos ocupa se manifiestan como factores que obstaculizan en el siguiente orden de importancia: las políticas gubernamentales, el acceso a las infraestructuras físicas, el apoyo financiero, el acceso a la información, la capacidad emprendedora y las normas sociales y culturales. Los factores que menos parecen obstaculizar el emprendimiento son los procesos de internacionalización o los costos laborales en cuanto a acceso y regulación.

Al analizar los citados factores que dificultan el emprendimiento en el ámbito regional, observamos que existen evidentes diferencias entre las tres regiones, incluso entre las portuguesas. Mientras que el 52,8% de los expertos de Alentejo y el 55,6% de los de Centro consideran como principal obstáculo a las políticas gubernamentales, en Extremadura, el principal obstáculo citado por el 73,5% de los expertos, es el acceso a las Infraestructuras físicas, para las que las regiones portuguesas otorgan un sexto lugar (Alentejo con un 13,9% y de Centro con un 16,7%). Entre los siguientes factores que más obstaculizan, Alentejo destaca a las normas sociales, la falta de apoyo financiero y el clima económico. Centro también menciona el apoyo financiero y las normas sociales, pero subraya en tercer lugar a los programas gubernamentales. Por su parte, Extremadura subraya el acceso a la información, las barreras para acceder a los mercados o el acceso financiero y las normas sociales como los otros obstáculos que ocupan los principales lugares.

Entre los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE los expertos han destacado el acceso a las infraestructuras físicas como principal factor, seguido de la educación y formación y los programas de apoyo al emprendimiento por parte de los gobiernos. Por el contrario, los factores menos favorecedores, son los que hacen referencia a la corrupción, la internacionalización y el acceso a los costes laborales y su regulación.

En cambio, si analizamos por separado las tres regiones, observamos que los factores que favorecen la actividad emprendedora en ellas difiere significativamente. En Alentejo, se destacan los programas

gubernamentales, la educación y formación emprendedora y el acceso a las infraestructuras físicas. En Centro, la transferencia de I+D, la educación y formación y la capacidad emprendedora. Y en Extremadura, el acceso a las infraestructuras físicas, a la información y la ausencia de barreras en la apertura de mercados.

Tabla 4.2.1. Factores que obstaculizan y favorecen la actividad emprendedora en la EUROACE.

FACTORES QUE OBSTACULIZAN	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Políticas gubernamentales	37,1%	1	52,8%	1	55,6%	1	2,9%	9
Acceso a infraestructura física	34,7%	2	13,9%	6	16,7%	6	73,5%	1
Apoyo financiero	27,3%	3	27,8%	3	30,6%	2	23,5%	4
Acceso a la información	23,3%	4	5,6%	9	5,6%	10	58,8%	2
Capacidad emprendedora	19,7%	5	25,0%	4	19,4%	5	14,7%	5
Normas sociales y culturales	19,5%	6	33,3%	2	22,2%	4	2,9%	9
Clima económico	16,0%	7	27,8%	3	5,6%	10	14,7%	5
Composición percibida de la población	16,0%	8	25,0%	4	11,1%	8	11,8%	6
Apertura de mercados, barreras	15,4%	9	8,3%	8	8,3%	9	29,4%	3
Contexto político, social e institucional	13,1%	10	16,7%	5	13,9%	7	8,8%	7
Programas gubernamentales	12,0%	11	8,3%	8	27,8%	3	0,0%	
Educación y formación	8,4%	12	8,3%	8	11,1%	8	5,9%	8
Infraestructura comercial y profesional	7,5%	13	11,1%	7	8,3%	9	2,9%	9
Crisis económica	4,7%	14	2,8%	10	5,6%	10	5,9%	8
Desempeño Pymes y grandes empresas	4,7%	15	0,0%		8,3%	9	5,9%	8
Estado del mercado laboral	3,8%	16	5,6%	9	2,8%	11	2,9%	9
Corrupción	2,9%	17	0,0%		0,0%		8,8%	7
Transferencia de I+D	2,8%	18	2,8%	10	5,6%	10	0,0%	
Los costos laborales, acceso y regulación	1,9%	19	2,8%	10	0,0%		2,9%	9
Internacionalización	1,0%	20	0,0%		0,0%		2,9%	9

FACTORES QUE FAVORECEN	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Acceso a infraestructura física	30,9%	1	36,1%	3	11,1%	8	45,5%	1
Educación y formación	29,0%	2	38,9%	2	38,9%	2	9,1%	8
Programas gubernamentales	24,1%	3	47,2%	1	25,0%	4	0,0%	
Capacidad emprendedora	20,0%	4	11,1%	6	27,8%	3	21,2%	5
Transferencia de I+D	18,5%	5	11,1%	6	44,4%	1	0,0%	
Apertura de mercados, barreras	18,5%	6	13,9%	5	8,3%	9	33,3%	3
Estado del mercado laboral	15,9%	7	22,2%	4	19,4%	5	6,1%	9
Acceso a la información	15,8%	8	5,6%	7	5,6%	10	36,4%	2
Infraestructura comercial y profesional	15,0%	9	13,9%	5	25,0%	4	6,1%	9
Apoyo financiero	13,7%	10	0,0%		13,9%	7	27,3%	4
Clima económico	12,5%	11	22,2%	4	0,0%		15,2%	6
Contexto político, social e institucional	12,4%	12	11,1%	6	13,9%	7	12,1%	7
Normas sociales y culturales	10,3%	13	11,1%	6	16,7%	6	3,0%	10
Políticas gubernamentales	5,6%	14	5,6%	7	8,3%	9	3,0%	10
Composición percibida de la población	4,0%	15	0,0%		0,0%		12,1%	7
Crisis económica	4,0%	16	2,8%	8	0,0%		9,1%	8
Desempeño Pymes y grandes empresas	4,0%	17	0,0%		2,8%	11	9,1%	8
Corrupción	3,0%	18	0,0%		0,0%		9,1%	8
Internacionalización	2,9%	19	2,8%	8	2,8%	11	3,0%	20
Los costos laborales, acceso y regulación	1,9%	20	2,8%	8	0,0%		3,0%	14

Por otra parte, las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora de cara al futuro que sugieren los expertos de la Eurorregión EUROACE serían, las políticas y programas gubernamentales que favorezcan

la aparición de nuevas empresas, la posibilidad de actuar más sobre el apoyo financiero para la creación de empresas y la educación y formación emprendedora en todos los niveles.

En el análisis por regiones, observamos bastante acuerdo entre todos los expertos regionales sobre los aspectos que deben mejorarse para favorecer la actividad emprendedora en sus diferentes entornos. Así, destacan en primer lugar la importancia de las políticas gubernamentales para conseguir un crecimiento notable en la actividad emprendedora. En el resto de recomendaciones, se altera el orden según las regiones, pero todos destacan la importancia del apoyo financiero a los empresarios, la educación y formación para emprender en todos los niveles, los programas gubernamentales que favorezcan el emprendimiento o la transferencia de I+D que debe existir entre las universidades o centros de innovación y las empresas. En menor medida, hacen referencia al fomento de la capacidad emprendedora y la mejora de las infraestructuras físicas, comerciales y profesionales.

Tabla 4.2.2. Recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora en la EUROACE.

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	%Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking
Políticas gubernamentales	64,3%	1	58,3%	1	61,1%	1	73,5%	1
Apoyo financiero	33,4%	2	27,8%	3	19,4%	5	52,9%	2
Educación y formación	32,3%	3	36,1%	2	16,7%	6	44,1%	3
Programas gubernamentales	27,3%	4	22,2%	5	36,1%	2	23,5%	4
Transferencia de I+D	16,8%	5	11,1%	7	33,3%	3	5,9%	6
Capacidad emprendedora	15,0%	6	13,9%	6	22,2%	4	8,8%	5
Infraestructura comercial y profesional	13,9%	7	25,0%	4	13,9%	7	2,9%	7
Acceso a infraestructura física	13,1%	8	13,9%	6	16,7%	6	8,8%	5
Contexto político, social e institucional	10,3%	9	5,6%	9	16,7%	6	8,8%	5
Acceso a la información	10,2%	10	22,2%	5	8,3%	9	0,0%	
Apertura de mercados, barreras	6,5%	11	8,3%	8	8,3%	9	2,9%	7
Internacionalización	4,6%	12	2,8%	10	11,1%	8	0,0%	
Normas sociales y culturales	4,6%	13	8,3%	8	5,6%	10	0,0%	
Los costos laborales, acceso y regulación	2,9%	14	0,0%		0,0%		8,8%	5
Corrupción	1,0%	15	0,0%		0,0%		2,9%	7
Clima económico	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Composición percibida de la población	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Crisis económica	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Desempeño Pymes y grandes empresas	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Estado del mercado laboral	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	

4.3. Análisis del “efecto frontera”. Obstáculos, apoyos y recomendaciones

Con este apartado hemos querido profundizar en lo que se denomina “efecto frontera”, es decir, un fenómeno de localización de actividades económicas que se produce a menudo en territorios colindantes cuando las empresas de nueva creación se plantean su localización, o las que ya están establecidas requieren de la ampliación de nuevas actividades productivas o de la reorganización de sus procesos productivos. Las empresas buscan situaciones estratégicas que les aporten ventajas competitivas derivadas de su emplazamiento, ya sean provocadas por el coste, acceso o formación de la mano de obra, la disponibilidad de suelo para actividades productivas o su coste, el acceso a infraestructuras físicas o comerciales, la situación fiscal, etc.

En este caso, sólo hemos pretendido iniciar una aproximación a este fenómeno en la Eurorregión EUROACE que nos ocupa, preguntando a los expertos entrevistados, mediante una pregunta abierta, sobre los tres principales factores que a su juicio están obstaculizando o impulsando la actividad emprendedora que se lleva a cabo, exclusivamente debido a la existencia de la frontera entre las regiones de Alentejo y Centro de Portugal y la española de Extremadura. También les hemos planteado que propongan tres medidas para promover la mejora de la actividad emprendedora transfronteriza.

Los principales factores que dificultan la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE son el contexto político, social e institucional, la composición percibida de la población, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero, los costes laborales, la apertura de los mercados internos o el acceso a infraestructuras físicas, comerciales y profesionales.

Tabla 4.3.1. Obstáculos y apoyos a la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.

OBSTÁCULOS	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Contexto político, social e institucional	33,8%	1	28,6%	2	14,7%	6	5,7%	8
Composición percibida de la población	30,1%	2	3,6%	9	8,8%	8	8,6%	7
Políticas gubernamentales	20,0%	3	57,1%	1	52,9%	1	20,0%	5
Apoyo financiero	18,4%	4	17,9%	5	5,9%	9	25,7%	3
Los costos laborales, acceso y regulación	17,7%	5	3,6%	9	11,8%	7	17,1%	6
Apertura de mercados, barreras	16,8%	6	21,4%	4	26,5%	4	8,6%	7
Acceso a infraestructura física	15,9%	7	7,1%	8	20,6%	5	20,0%	5
Infraestructura comercial y profesional	14,1%	8	7,1%	8	2,9%	10	2,9%	9
Capacidad emprendedora	13,4%	9	14,3%	6	2,9%	10	5,7%	8
Clima económico	11,6%	10	14,3%	6	8,8%	8	5,7%	8
Normas sociales y culturales	11,2%	11	25,0%	3	38,2%	2	48,6%	1
Programas gubernamentales	11,0%	12	7,1%	8	11,8%	7	2,9%	9
Corrupción	10,5%	13	0,0%		0,0%		2,9%	9
Crisis económica	7,0%	14	3,6%	9	2,9%	10	34,3%	2
Desempeño Pymes y grandes empresas	6,0%	15	3,6%	9	2,9%	10	0,0%	
Internacionalización	5,5%	16	10,7%	7	32,4%	3	17,1%	6
Transferencia de I+D	4,9%	17	0,0%		5,9%	9	0,0%	
Acceso a la información	4,8%	18	14,3%	6	5,9%	9	20,0%	5
Educación y formación	4,5%	19	10,7%	7	2,9%	10	22,9%	4
Estado del mercado laboral	2,0%	20	0,0%		0,0%		0,0%	
APOYOS	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Acceso a infraestructura física	37,2%	1	51,9%	1	26,5%	2	33,3%	2
Infraestructura comercial y profesional	33,3%	2	22,2%	3	2,9%	8	9,1%	7
Composición percibida de la población	23,0%	3	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Clima económico	17,9%	4	14,8%	5	2,9%	8	12,1%	6
Los costos laborales, acceso y regulación	16,2%	5	3,7%	8	8,8%	7	3,0%	9
Transferencia de I+D	16,0%	6	0,0%		11,8%	6	18,2%	5
Programas gubernamentales	14,6%	7	11,1%	6	17,6%	4	30,3%	3
Normas sociales y culturales	14,1%	8	18,5%	4	41,2%	1	24,2%	5
Corrupción	13,2%	9	18,5%	4	0,0%		0,0%	
Desempeño Pymes y grandes empresas	11,2%	10	18,5%	4	0,0%		0,0%	
Capacidad emprendedora	10,9%	11	29,6%	2	14,7%	5	9,1%	7
Estado del mercado laboral	10,0%	12	0,0%		2,9%	8	3,0%	9
Apoyo financiero	6,7%	13	11,1%	6	8,8%	7	12,1%	6
Internacionalización	5,2%	14	3,7%	8	14,7%	5	30,3%	3
Apertura de mercados, barreras	5,2%	15	3,7%	8	41,2%	1	36,4%	1
Contexto político, social e institucional	5,0%	16	0,0%		17,6%	4	21,2%	4
Crisis económica	4,9%	17	14,8%	5	0,0%		9,1%	7
Acceso a la información	4,5%	18	7,4%	7	2,9%	8	0,0%	
Educación y formación	3,7%	19	11,1%	6	20,6%	3	12,1%	6
Políticas gubernamentales	3,7%	20	11,1%	6	8,8%	7	6,1%	8

Al profundizar en los factores citados por los expertos de las tres regiones, encontramos diferencias entre la parte portuguesa y la española de la Eurorregión EUROACE, incluso entre las dos zonas portuguesas. Alentejo establece como obstáculos prioritarios aspectos como las políticas del gobierno portugués, el contexto político, institucional y social, y las normas sociales y culturales. Centro coincide en la importancia de las políticas gubernamentales, pero menciona en segundo y tercer lugar las normas sociales y culturales y la internacionalización de las empresas. Por su parte, Extremadura, también pone el énfasis en la falta de cultura emprendedora provocada por las normas y cultura de la sociedad, pero menciona además, a la crisis económica y la falta de acceso a la financiación como elementos fundamentales que entorpecen la actividad transfronteriza.

Parece claro pues que, para la zona portuguesa el obstáculo fundamental está en las políticas del gobierno, a las que podemos añadir la cultura emprendedora de la sociedad y las barreras para acceder a los mercados.

En cuanto a los factores que están favoreciendo la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE, los más citados están el acceso a las infraestructuras físicas, comerciales y profesionales, la composición percibida de la población, el clima económico, los costes laborales y la transferencia de I+D.

En el ámbito regional, también encontramos diferencias entre la parte portuguesa y la española de la Eurorregión EUROACE, e incluso entre las dos zonas portuguesas. En la región Centro, sus expertos citan entre los principales factores que favorecen el emprendimiento, las normas sociales y culturales, el acceso a los mercados y a la infraestructura física, y la educación emprendedora. Por su parte, en la región del Alentejo, los expertos mencionan el acceso a la infraestructura física, la capacidad emprendedora y la infraestructura comercial y profesional. Y en Extremadura, sus expertos señalan la apertura de mercados, el acceso a la infraestructura física, los programas gubernamentales y la internacionalización de las empresas.

Es de destacar que las regiones de Centro y Extremadura coinciden bastante en sus valoraciones de lo que está apoyando la actividad emprendedora en cada una de sus regiones. La apertura a los mercados, el acceso a las infraestructuras físicas, el cambio de mentalidad de la sociedad, los programas de apoyo al emprendedor o los procesos de internacionalización de las empresas que se desarrollan en un contexto político, social e institucional favorable, son los elementos claves para el desarrollo emprendedor en estas regiones.

Por último, los expertos nos han ofrecido una serie de recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza entre las regiones de Alentejo y Centro de Portugal y Extremadura.

Estas recomendaciones para la Eurorregión EUROACE en su conjunto tienen que ver con las políticas y programas del gobierno, la internacionalización, la apertura de mercados, la transferencia de I+D, el acceso a infraestructura física o la educación y formación para emprender.

Como hemos podido ver, a pesar de tener una visión global de toda la Eurorregión, la opinión de los expertos varía cuando hablan de sus entornos regionales particulares. Esto es debido a que cada zona tiene hábitats particulares que impulsan o frenan la actividad emprendedora. Por esto, es de vital importancia analizar lo mencionado por los expertos para mejorar sus entornos más cercanos, pues conocen bien las necesidades de las zonas en las que se desenvuelven.

En este sentido, las tres regiones se han puesto de acuerdo en que el aspecto más importante para mejorar sus entornos emprendedores tiene que venir a través de las políticas y los programas gubernamentales, aunque en la región de Centro valoran éstos algo menos.

En sus otras apreciaciones tienen diferentes puntos de vista. Así en Alentejo, destacan como factores que deben acompañar a los anteriores, la infraestructura comercial y profesional, la apertura de mercados, el acceso a la información o la educación y formación para crear empresas. En la zona Centro, destacan la internacionalización, la apertura de mercados o la transferencia de I+D.

Por último, en Extremadura, aparte de las políticas y programas para favorecer la actividad emprendedora, destacan en tercer lugar la educación y la formación para emprender, y en cuarto, la transferencia de I+D. Además, mencionan el acceso a la infraestructura física, la internacionalización de las empresas y el apoyo financiero como aspectos a mejorables.

Tabla 4.3.2. Recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE.

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking
Políticas gubernamentales	51,2%	1	51,9%	1	40,0%	1	61,8%	1
Programas gubernamentales	41,0%	2	44,4%	2	31,4%	4	47,1%	2
Internacionalización	19,8%	3	7,4%	7	37,1%	2	14,7%	6
Apertura de mercados, barreras	19,6%	4	18,5%	4	34,3%	3	5,9%	8
Transferencia de I+D	17,9%	5	7,4%	7	22,9%	5	23,5%	4
Acceso a infraestructura física	17,2%	6	11,1%	6	20,0%	6	20,6%	5
Educación y formación	16,6%	7	14,8%	5	5,7%	9	29,4%	3
Apoyo financiero	13,4%	8	11,1%	6	14,3%	7	14,7%	6
Capacidad emprendedora	13,1%	9	7,4%	7	20,0%	6	11,8%	7
Infraestructura comercial y profesional	11,2%	10	22,2%	3	11,4%	7	0,0%	
Acceso a la información	11,0%	11	18,5%	4	8,6%	8	5,9%	8
Contexto político, social e institucional	9,2%	12	7,4%	7	14,3%	7	5,9%	8
Normas sociales y culturales	6,3%	13	7,4%	7	5,7%	9	5,9%	8
Los costos laborales, acceso y regulación	1,9%	14	0,0%		2,9%	10	2,9%	9
Clima económico	1,2%	15	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Composición percibida de la población	1,2%	16	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Corrupción	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Crisis económica	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Desempeño Pymes y grandes empresas	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Estado del mercado laboral	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	

4.4. Benchmarking internacional sobre las condiciones del entorno emprendedor.

La comparación entre las regiones EUROACE se ve enriquecida si la situamos dentro del contexto de los países europeos. Así, en este apartado comparamos la opinión de los 108 expertos de la EUROACE con la de los 595 expertos entrevistados en los 16 países europeos basados en la innovación. Los resultados son evidentes, la Eurorregión EUROACE se encuentra en la mayoría de sus condiciones de entorno emprendedor por debajo de la valoración que ofrecen los expertos de los países europeos basados en la innovación. Solo tres aspectos igualan las valoraciones europeas, los programas gubernamentales, la transferencia de I+D y la educación y formación emprendedora. Las diferencias más notables en contra de la EUROACE se dan en las políticas gubernamentales, el acceso a las infraestructuras físicas, comerciales y profesionales, la apertura del mercado, y la financiación.

En cuanto al análisis comparativo entre las tres regiones que conforman EUROACE y el resto de los países europeos basados en la innovación (véase gráfico 4.4.2.), destacamos a favor de las regiones que, aunque aún no han alcanzado niveles aceptables en sus ecosistemas emprendedores, hay ciertas condiciones del entorno en las que alguna de ellas supera al resto de los países europeos analizados. Así, Centro supera al resto de países europeos basados en la innovación en la transferencia de I+D, igualando sus valoraciones en financiación del emprendimiento y educación y formación emprendedora. En Extremadura, destacan sus valoraciones de los programas gubernamentales y la cultura y normas sociales, quedándose muy cerca de la media de los países europeos en las políticas gubernamentales y la educación emprendedora, igual que le sucede a Alentejo.

En conclusión, podemos decir que el ecosistema emprendedor de la Eurorregión EUROACE en su conjunto aún tiene que mejorarse para llegar a la media de los países basados en la innovación, especialmente en lo que respecta a la mejora de las infraestructuras físicas, comerciales y de servicios para las empresas, la apertura de sus mercados, la financiación para las nuevas empresas o sus políticas gubernamentales. No obstante, algunas de sus condiciones de entorno superan a las de la media europea en alguna de sus regiones, como es el caso de la transferencia tecnológica en Centro o los programas del gobierno regional y la cultura emprendedora en Extremadura.

Gráfico 4.4.1. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en la EUROACE y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.

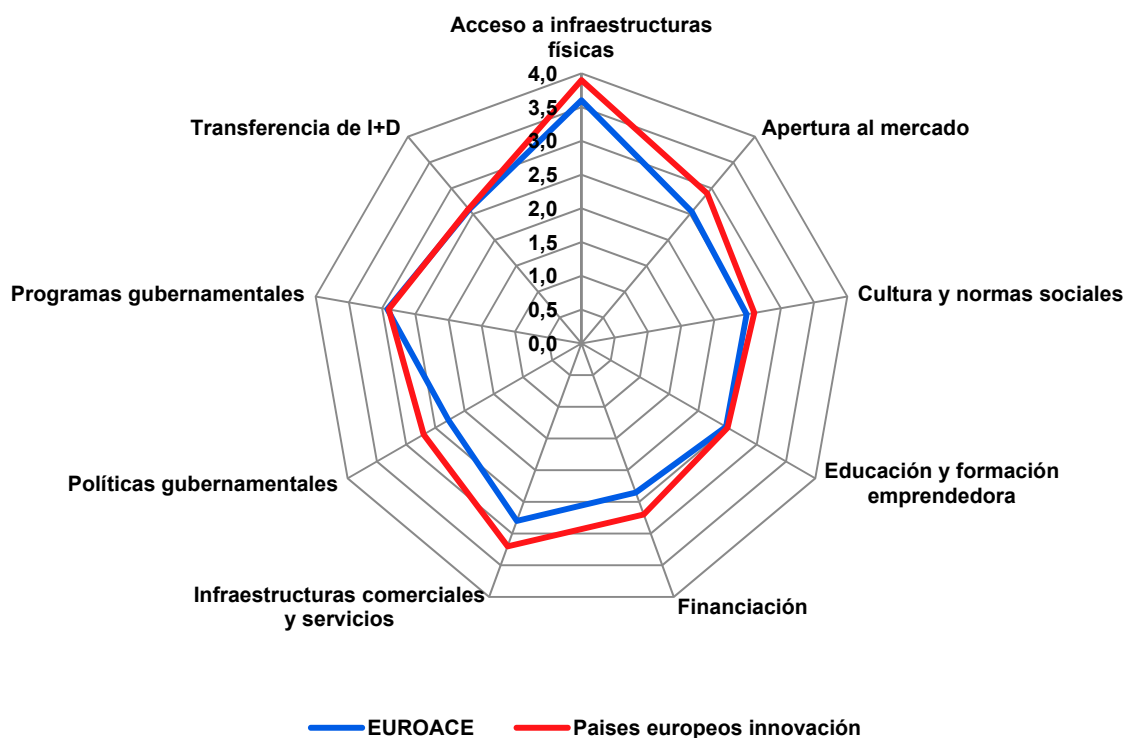
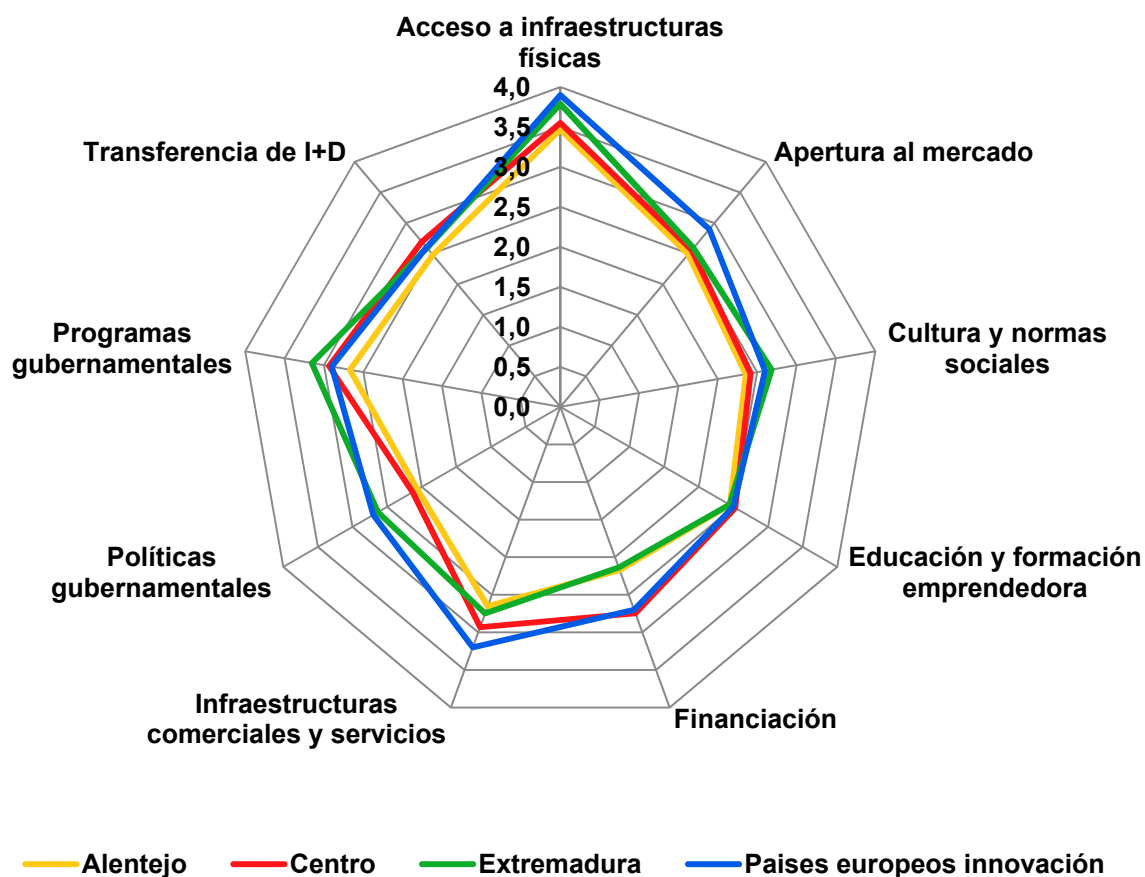


Gráfico 4.4.2. Valoración media por los expertos de las principales condiciones del entorno para emprender en las tres regiones y resto de economías europeas impulsadas por la innovación.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La situación de la actividad emprendedora en la Eurorregión EUROACE viene condicionada por el escenario de los países donde se ubica, es decir, Portugal y España. Si bien es cierto, que el contexto de cada una de las regiones que la componen particularizan una serie de singularidades propias, que hacen que sus valores, percepciones, actitudes, actividad y aspiraciones emprendedoras se vean afectadas de manera diferente.

La actividad emprendedora en el conjunto de países que forman parte del Proyecto GEM ha venido creciendo en los últimos años, situándose en 2014 en un 13,3%. En Europa, a pesar de ciertos altibajos, la tendencia también ha sido ascendente, teniendo una tasa de actividad del 7,8% el último año. Por su parte, en la península ibérica, Portugal ha seguido el camino europeo, con subidas de sus índices en los cuatro últimos años que culminan con un 10,0% en 2014. España, a pesar de que en 2011 empezó un proceso de recuperación de la actividad emprendedora, aún no termina de alcanzar las tasas logradas en los años anteriores al comienzo de la crisis, fluctuando en unos valores en torno al 5,5%. Incluso, la intención de los españoles para iniciar un negocio, que no había dejado de crecer desde 2009, ha sufrido un retroceso en los dos últimos años del 33,3%.

Los principales indicadores macroeconómicos nos están ofreciendo resultados positivos en ambos países, pero mientras que en España aún sigue estancado el crecimiento de las iniciativas emprendedoras, y disminuye en cuatro puntos en los dos últimos años la intención emprendedora (12,0% vs. 8,0%); en Portugal, han crecido en 2014 un 21,2% el número de emprendedores, y en un 15,2% el de aquéllos que tienen la intención de llevar a cabo un negocio en un plazo de tres años, situándose su último valor en el 18,4%.

En este marco general se mueven cada una de las regiones que forman la EUROACE, y lógicamente se ven afectadas por él, aunque mantengan sus peculiaridades. La TEA de la Eurorregión se ha situado en el 7,6%, una posición intermedia entre los dos países. Las tres regiones que la componen, han tenido tasas bastante similares. Mientras que Alentejo (7,1%) y Centro (7,8%) se han mostrado menos emprendedoras que la media de Portugal (10,0%), Extremadura (7,4%), ha registrado una tasa un tercio mayor a la de la media española (5,5%).

Así pues, la situación de la EUROACE ha cambiado con relación a la descrita por Hernández et al. (2014). Se han detectado un 17,1% más de emprendedores, tanto en la fase naciente (un 7,8% más) como en la de nuevos (un 32,0% más); observándose también un 10,3% más de emprendedores potenciales que han manifestado la intención de poner un negocio en marcha en los próximos tres años, sobre todo, en las regiones de Alentejo (un 26,0% más) y Centro (un 6,5% más), ya que en Extremadura han sufrido un retroceso del 7,7%. No obstante, el número de abandonos de la actividad empresarial ha crecido en la Eurorregión de forma considerable (un 68,0%), motivo por el cual, seguramente el porcentaje de empresas consolidadas también haya descendido un 12,2%.

Este empuje emprendedor en la EUROACE, que se manifiesta en un mayor número de emprendedores y en el crecimiento de la intención emprendedora, probablemente esté relacionado, no solo con la aparición de nuevas oportunidades de negocio que toda crisis provoca, sino también con la percepción de mayores oportunidades de creación de empresas por parte de la población (han crecido en 46,3%), o incluso, con un mayor conocimiento de otros empresarios (han crecido un 13,4%) que pueden ejercer un efecto ejemplarizante sobre el resto de la sociedad. Si a esto unimos que un cuarto de las iniciativas se han debido a la necesidad y que la mitad de la población sigue confiando en sus habilidades y conocimientos para crear una empresa sin tener miedo al fracaso, podemos empezar a explicar este auge emprendedor.

También es significativo que cuando se emprende para aprovechar una oportunidad de negocio, el 72% de las veces se haga para mantener o incrementar los ingresos, lo cual pone de manifiesto un componente de necesidad importante en la motivación para emprender. Sobre todo, cuando en la zona portuguesa de EUROACE, la más afectada en este aspecto, el principal obstáculo para la actividad emprendedora es el que se refiere a las políticas gubernamentales. Esto denota, como resaltan los expertos de las tres regiones, que es imprescindible fortalecer las políticas y programas gubernamentales que apoyen a los emprendedores, sobre todo en el ámbito financiero (segunda de las recomendaciones de los expertos), para que aumenten sus posibilidades de permanencia en el mercado. Recordemos que la tasa de abandonos ha ascendido al 2,2% en la EUROACE, siendo Centro y Extremadura las más perjudicadas en este sentido con un 2,4% y 2,6% respectivamente.

El apoyo financiero al emprendedor ha sido citado como el tercer freno más importante para la actividad emprendedora en la EUROACE. Si a esto unimos que la aportación que hacen al negocio los inversores

privados ha disminuido con relación al estudio de Hernández et al. (2014) desde los 9.300€ a los 6.000€, la necesidad de financiación para la puesta en marcha y el desarrollo de la empresa es indudable. No obstante, los emprendedores siguen encontrando apoyo en estos inversores informales que generalmente son familiares directos, amigos, vecinos o conocidos.

Este inversor privado suele ser un hombre de unos 38,5 años, con un nivel de renta por encima de los 20.000€, que trabaja a tiempo completo o parcial y que tiene estudios secundarios o superiores. La mayoría de estas personas no se mueven en el mundo empresarial, a pesar de que conocen a empresarios, tienen confianza en sus conocimientos y habilidades para crear una empresa y no consideran al miedo como un obstáculo para iniciar un negocio. No obstante, sólo un 10,0% de ellos son propietarios de una empresa consolidada, y algo menos de un tercio, son emprendedores o esperan serlo en los próximos años. Su ayuda financiera se la presta generalmente a hombres de su misma edad (38,7%), con estudios secundarios, que cuentan con niveles de renta media y crean su negocio principalmente en la región Centro de Portugal.

Como vemos, tanto en los emprendedores como en los inversores predominan los hombres, y de manera muy semejante en las tres regiones. En el caso de los primeros, por cada mujer emprendedora hay dos hombres, mientras que entre los inversores privados, la presencia de la mujer está cercana al 40%, llegando incluso en la región de Alentejo a una situación de igualdad. Esto nos sugiere que, a pesar de que el apoyo a las mujeres para la creación de negocios tiene una valoración positiva (3,3) por parte de los expertos en todas las regiones de la EUROACE, este no parece verse correspondido con los datos de iniciativas emprendedoras. Quizá haya que tener paciencia y esperar que este esfuerzo inversor a favor del emprendimiento femenino dé sus rendimientos, pero puede que debamos reflexionar sobre si la dirección de este apoyo es correcta. El único estudio en la EUROACE sobre este tema, realizado por Hernández et al. (2013) para el periodo de 2003-2011 en la región de Extremadura, nos dice que debemos canalizar los esfuerzos en los siguientes sentidos: 1) Enseñanza y fomento para el descubrimiento de oportunidades de negocio. 2) Promoción de redes de conocimientos de empresarios. 3) Promoción de habilidades y capacidades que gestionen el miedo al fracaso como obstáculo para emprender por parte de la mujer. 4) Adaptación de programas de emprendiendo y desarrollo de empresas a las peculiaridades de la vida que tienen las mujeres en la sociedad.

Por otro lado, es esencial subrayar que el 41,0% del emprendimiento llevado a cabo en la EUROACE se ha efectuado por emprendedores con estudios superiores o de postgrado, que han emprendido en su inmensa mayoría (84,8%) persiguiendo una oportunidad de negocio. Este dato puede ser esperanzador, ya que el mayor nivel educativo puede tener un efecto positivo sobre la calidad, la duración y el éxito de la empresa. Sin embargo, la necesidad ha impulsado a más de un tercio (34,1%) de las iniciativas de los emprendedores que tienen estudios secundarios y casi a un cuarto (24,0%) de los que tienen un bajo nivel de estudios o no tienen ninguno, lo que nos induce a pensar que estas actividades probablemente tendrán más posibilidades de cerrarse. Es comprensible pues que los expertos de las diferentes regiones destaquen a la educación y formación emprendedora como el segundo factor que está favoreciendo el emprendimiento en la EUROACE y el tercero entre sus recomendaciones de mejora. Todo esto manifiesta el valor que tiene la educación de la población para el desarrollo de un territorio, por lo que es aconsejable profundizar en los diferentes niveles educativos en la enseñanza de diversas competencias que ayuden a los alumnos a formarse como personas emprendedoras.

Los valores, actitudes y percepciones emprendedoras de la población de la Eurorregión EUROACE, también median en las iniciativas empresariales que se desarrollan en ésta. En general, cuando comparamos nuestro datos con los de Hernández et al. (2014), observamos que hay dos valores que han crecido, la percepción de buenas oportunidades en los próximos 6 meses, que se ha elevado un 46,3%, situándose en un 20,3% de la población; y el conocimiento de empresarios, que lo ha hecho en un 13,4%, llegando al 30,9% de la población adulta. Los otros dos valores, habilidades y conocimientos para emprender y miedo al fracaso, permanecen estables. Estos valores culturales de la EUROACE tienen sus peculiaridades en las regiones que la forman, encontrando algunos contrastes entre la región española y las regiones portuguesas. Así, en Extremadura, la sociedad admite conocer a más empresarios que las poblaciones de Alentejo y Centro, cree poseer más conocimientos y habilidades para emprender y manifiesta tener menos miedo al fracaso. Por el contrario, en la población de la región de Centro, se perciben mejores oportunidades de negocio para los próximos 6 meses que en Alentejo o Extremadura. Estos datos adquieren perspectiva cuando los comparamos con los del resto de países basados en la innovación. Al hacerlo, vemos que en la EUROACE tenemos un porcentaje de modelos de referencia emprendedora similar a la media de estos países (30,9% vs. 31,5%), e incluso, que la confianza en nuestros conocimientos y habilidades para emprender como sociedad, son mayores a los de la media europea basada en la innovación (47,4% vs. 42,0%). Sin embargo, hay bastante diferencia en la percepción de oportunidades (20,3% vs. 38,9%) y en el miedo a fracasar en los negocios (50,8% vs. 42,1%). Precisamente, estos dos últimos aspectos psicosociales son los que deben trabajarse a través de las políticas y programas gubernamentales, que tienen que favorecer el cambio de las normas sociales y culturales,

promoviendo y educando a la sociedad en el descubrimiento de oportunidades de negocio y tratando de hacerla más fuerte para afrontar el miedo al fracaso.

La mitad de los emprendedores en la EUROACE inician su actividad solos, en sectores orientados al consumidor (52,8%) o en el sector transformador (23,5%), emplean al propio empresario o a menos de cinco trabajadores (25,6%), esperando crear entre uno y cinco puestos de trabajo al cabo de cinco años (43,3%). La mayoría de estos negocios no son innovadores (65,0%), esperan alguna o mucha competencia (85,5%), utilizan tecnologías que existen hace más de un año en el mercado (83,0%) y, en general, casi el 60% está exportando. Especialmente si pertenecen a las regiones de Alentejo y Centro, en las que exportan el 70,4% y el 70,1% de sus emprendedores. Por el contrario, en Extremadura sólo lo hacen el 25,2%.

En definitiva, por término medio, las iniciativas llevadas a cabo en la EUROACE no generan empleo por cuenta ajena, no son innovadoras, utilizan tecnologías anticuadas, aunque tienen una alta orientación exportadora en las regiones portuguesas. Los expertos de las tres regiones valoran positivamente el interés que existe por la innovación por parte de empresas y consumidores en la Eurorregión (3,4), especialmente en Centro (3,7), pero la situación descrita nos muestra que es preciso que las empresas utilicen tecnologías más modernas y sean más innovadoras.

El documento de trabajo “EUROACE 2020. Una Estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura” (Albergaria et al., 2010), recoge entre sus puntos fuertes de su análisis DAFO, que la Eurorregión cuenta con una buena red de universidades y centros tecnológicos, con capacidad de formación, investigación y transferencia tecnológica; pero la articulación entre el sistema científico y tecnológico y el tejido empresarial es aún débil, por lo que es preciso establecer y fortalecer los medios adecuados para que existan más recursos humanos y financieros dedicados a la I+D, sobre todo por parte de las empresas. No obstante, la situación de la EUROACE no es peor que en el resto de países basados en la innovación, pues su valoración es la misma (2,6), siendo muy similar a la de la Unión Europea (2,6), superior a la de España (2,4) e inferior a la de Portugal (2,8). Dentro de la Eurorregión, Centro tiene el mayor valor (2,7) frente a Alentejo (2,5) y Extremadura (2,6). A pesar de esto, todos los valores no alcanzan aún una situación aceptable, por lo que las recomendaciones de los expertos portugueses y españoles hacen hincapié en trabajar sobre esta condición del entorno, incluso en Centro, consideran que el apoyo más importante que está teniendo la actividad emprendedora en su región es la transferencia de I+D.

Por otro lado, queremos subrayar la importancia que el sector extractivo (sector agropecuario, caza, pesca y minería) tiene para la EUROACE. Si bien solo un 10,5% de los emprendedores han iniciado su actividad en el mismo, este porcentaje es muy destacable en el sector entre el conjunto de las economías desarrolladas, ya que este valor duplica al de la media de estos países (5,1%), al igual que el de todas sus regiones, entre la que destaca Extremadura, que este año se sitúa a la cabeza de todos los países basados en la innovación en emprendimiento en el sector con un 13,1% de sus actividades. Así pues, como reflejan las recomendaciones estratégicas de EUROACE 2020, es necesario seguir profundizando en las estrategias de desarrollo rural que potencien las inversiones en el medio rural y los planes de promoción del emprendedor en este ámbito.

Nuestro estudio trata de ahondar en un fenómeno denominado “efecto frontera”, que se produce en territorios contiguos cuando las empresas buscan localizar sus actividades económicas. La consecución de ventajas competitivas derivadas de su emplazamiento, provoca la elección en un territorio u otro. Estas ventajas competitivas pueden venir vía costes, acceso a infraestructuras físicas, comerciales, de servicios, situaciones fiscales, etc. Lo que más parece perjudicar la actividad emprendedora transfronteriza en la EUROACE es el contexto político, social e institucional, la composición de su población, las políticas gubernamentales, el apoyo financiero, los costes laborales, la apertura de los mercados internos o el acceso a infraestructuras físicas, comerciales y profesionales. Por tanto, es necesario trabajar para eliminar estas desventajas que constituyen los denominados costes de contexto. Para ello, es necesario homogeneizar el contexto político, social e institucional entre los dos países con políticas y programas gubernamentales que favorezcan la apertura real de los mercados para que las empresas puedan internacionalizarse, acceder a infraestructuras físicas, comerciales y profesionales de garantía aun coste adecuado y obtener financiación para ello.

Para finalizar, debemos decir que el ecosistema emprendedor de la Eurorregión EUROACE en su conjunto, aún tiene que mejorar para llegar a la media de los países basados en la innovación, especialmente en lo que respecta a la mejora de las infraestructuras físicas, comerciales y de servicios para las empresas, la apertura de sus mercados, la financiación para las nuevas empresas o sus políticas gubernamentales. Aunque bien es cierto, que algunas de sus condiciones del entorno emprendedor superan a las de la media europea en dos de sus regiones. Es el caso de la transferencia tecnológica de I+D en Centro o los programas de apoyo a los emprendedores del gobierno regional y las normas sociales y culturales en Extremadura.

BIBLIOGRAFIA

- Acs, Z.J. (2006). New firms formation and the region: Empirical results from the United States. In *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. USA: Springer, 105-133.
- Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (1988). Innovation in large and small firms. An empirical analysis. *American Economic Review*, 78:678-690.
- Acs, Z.J., Autio, E., Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43:476-494.
- Albergaria, H., Castro, J., Silva, C. (2010). EUROACE 2020. Una estrategia para la Euroregión Alentejo-Centro-Extremadura. <http://www.euro-ace.eu/es/documento/estrategia-euroace-2020>.
- Audretsch, D.B. (2002). Entrepreneurship: A survey of the Literature, prepared for the European Commission, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy Research (CEPR), London.
- Audretsch, D.B., Thurik, R. (2002). Linking Entrepreneurship to Growth. OECD STI Working Paper, 2081/2.
- Autio, E., Acs, Z.J. (2010). Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4(3): 234-251.
- Autio, E., Sapienza, H.J., Almeida, J. G. (2000). Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of Management Journal*. 43(5):909-924.
- Bosma, N.S., Wennekers, S., Amorós, J.E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Global Report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*, Babson Park, MA, US: Babson College, Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo, Kuala Lumpur, Malaysia: University Tun Abdul Razak and London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Carree, M., van Stel, A., Thurik, R., Wennekers, S. (2002). Economic Development and Business Ownership: an Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976-1996. *Small Business Economics*, 19(3):271-290.
- Comisión Europea (2012). European Commission. Press Release. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-20_en.htm. 02/09/2015.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico sobre Género. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Fernández, A., Almodóvar, M., Díaz, A., Rodríguez, R., Sousa, A., Novas, J., Quaresma, R., Frago, R., Raposo, M., Ferreira, Silva, M.J., Fernandes, C., Veiga, P. (2014). *Informe sobre el Emprendimiento en la EUROACE 2014*. Ed. Gobierno de Extremadura. DG Acción Exterior. Mérida (Badajoz).
- Jones, M.V., Coviello, N. E. (2005). Internationalization: conceptualizing an entrepreneurial process of behavior in time. *Journal of International Business Studies*, 36(3):284-303.
- Kelley, D.J., Brush, C.G., Greene, P.G., Litovsky, Y. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor; 2010 Women's Report*. Babson Park, MA, US: Babson College, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Malecki, E.J. (2009). Geographical environments for entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 7(2):175-190.
- Nissan, E., Martin, M.A.G., Picazo, M.T.M. (2011). Relationship between organizations, institutions, entrepreneurship and economic growth process. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3):311-324.
- Parker, S.C. (2009). *The Economics of Entrepreneurship*. Cambridge University Press, London.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L., Rubio, A., et al., (2015). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2014*. Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Porter, M.E., Sachs, J.D., McArthur, J.W. (2002). The Global Competitiveness Report 2001-2002. *New York: Oxford University Press*, 16-25.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-Garcia P., Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998- 2003. *Small Business Economics*, 24(3), 205-231.
- Sapienza, H.J., Autio, E., George, G., Zahra, S.A. (2006). A Capabilities Perspective on the Effects of Early Internationalization on Firm Survival and Growth. *The Academy of Management Review*, 31(4):914-933.
- Schumpeter, J.A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Pro-fits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press, Cambridge, MA
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2):141-149.
- Sobel, R. (2008). Testing Baumol: Institutional Quality and the Productivity of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 23:641-665.
- Sternberg, R. (2009). Regional dimensions of entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship* 5(4), Now Publishers.

- Terjesen, S., Szerb, L. (2008). Dice thrown from the beginning? An empirical investigation of determinants of firm level growth expectations. *Estudios de Economía*, 35(2):153-178.
- Thurik, R. (1999). Entrepreneurship, Industrial Transformation, and Growth, in Gary D. Liebcap (ed.), *The Sources of Entrepreneurial Activity*, Stamford: JAI Press, 29-66.
- van Praag, M.C. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 29:351-382.
- Verheul, I., Van Mil, L. (2011). What determines the growth ambition of Dutch early-stage entrepreneurs?. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 3(2):183-207.
- Wennekers, S., van Stel A., Thurik, A.R., Reynolds P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24:293-309.
- Zahra, S.A., George, G. (2002). *International Entrepreneurship: The Current Status of the Field and Future Research Agenda*. In: M. Hitt, D. Ireland, D. Sexton & M. Camp (Ed) *Strategic Entrepreneurship: Creating an Integrated Mindset*. Strategic Management Series, Oxford. 255-288.

Fuentes electrónicas recomendadas

- <http://www.gemconsortium.org>
<http://www.gem-spain.com>
<http://www.gemextremadura.es>
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

GLOSARIO DE TÉRMINOS

La tasa de emprendedores nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

La tasa de emprendedores nuevos representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada región, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La tasa de empresarios consolidados representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada región, fundadores de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

El abandono de la actividad refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada región que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los emprendedores por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad única de negocio.

Los emprendedores por necesidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Inversor privado es aquella persona que ha invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajena a estos negocios, con los que no tiene ningún vínculo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión,...).

EUROACE: Euroregión europea compuesta por las regiones portuguesas de Alentejo y Centro, y la región española de Extremadura. El término EUROACE proviene de la unión del prefijo euro y las iniciales en orden alfabético de Alentejo, Centro y Extremadura.

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a la Población Adulta.

Universo (1)	2.546.789 habitantes residentes en la Eurorregión EUROACE. 692.188 Extremadura, 447.341 Alentejo y 1.407.260 Región Centro
Muestra	3.001 individuos mayores de 18 años y menores de 64 años.
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las 2 provincias extremeñas y las regiones portuguesas de Alentejo y Centro. En una segunda etapa, se obtienen, aleatoriamente, números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona al individuo entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica, mediante el sistema CATI (Computer Assistance Telephone Interview).
Error muestral (+/-) (2)	+/- 1,8%
Nivel de confianza	95%
Periodo realización encuestas	Junio 2014 – Febrero 2015
Trabajo de campo	Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Codificación y creación de base de datos	Instituto Opinómetro (España) y Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo Técnico GEM Consortium (Boston) y Equipo GEM Extremadura Programa estadístico SPSS V.19.0

- (1) Fuente: Eurostat 2014; (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas.
 (2) Hipótesis: P=Q=50% o de máxima indeterminación.

ANEXO II. FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN. Encuestas a Expertos.

Muestra	108 Expertos. 36 por región estudiada.
Selección de la muestra	Muestra cualitativa de conveniencia. Seis expertos por cada una de las 9 condiciones de entorno relacionados con la actividad emprendedora en las distintas regiones.
Metodología	Correo electrónico
Periodo realización encuestas	Junio 2014 - Febrero 2015
Trabajo de campo	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Codificación y creación de base de datos	Equipos GEM Alentejo, GEM Centro y GEM Extremadura.
Análisis estadísticos y tratamiento de datos	Equipo GEM Extremadura. Programa estadístico SPSS V.19.0

Una parte de los datos que se han utilizado en la confección de este Informe provienen del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los nombres de los miembros de todos los equipos nacionales y regionales están publicados en el Informe Global Entrepreneurship Monitor 2014, que puede obtenerse en www.gemconsortium.org, en la web de GEM España, www.gem-spain.com, en la web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, así como en la Fundación Xavier de Salas (www.fundaciónxavierdesalas.com).

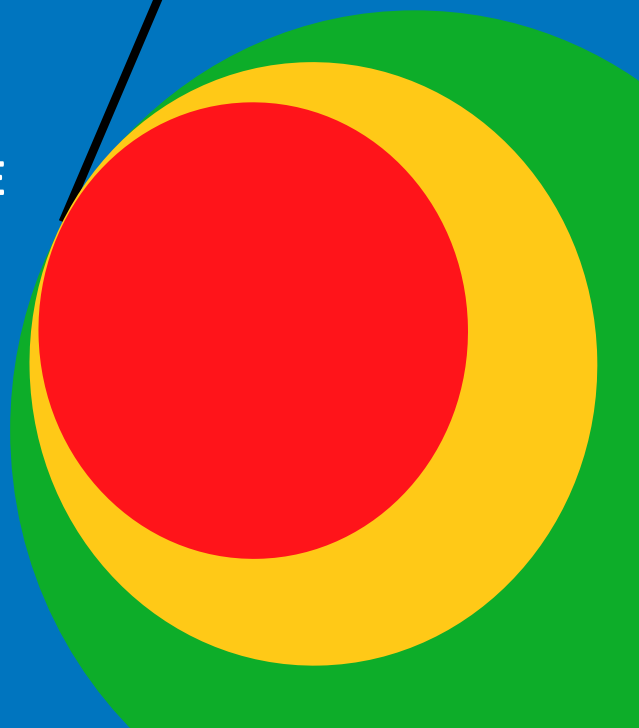
Aunque los datos utilizados en la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es solamente responsabilidad de los autores.

© Global Entrepreneurship Research Association



***Global
Entrepreneurship
Monitor***

Relatório Executivo 2014/15. EUROACE



CONSELHO GEM EXTREMADURA 2015



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teletel.es
Trujillo-Cáceres (España)



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

Sodie**x**



FUNDECYT PCTEX
un espacio para innovar



FUNDACIÓN
ACADEMIA EUROPEA DE YUSTE



fundación
universidad
sociedad



Grupo ROS
Comunicación & Empresa





Global Entrepreneurship Monitor

Relatório Executivo 2014/15. EUROACE



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

www.fundacionxavierdesalas.com



[gem.extremadura](https://www.facebook.com/gem.extremadura)



[@GEMExtremadura](https://twitter.com/GEMExtremadura)

www.gemextremadura.es

INSTITUIÇÕES E EQUIPA DE INVESTIGADORES

UNIDADE	INSTITUIÇÃO	MEMBROS PATROCINADORES
Alentejo	Universidade de Évora. Portugal 	António João Coelho de Sousa Jorge Luís Murteira Pedreira Marques Casas Novas Rui Filipe Cerqueira Quaresma Rui Manuel de Sousa Fragoso
Centro	Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal 	Mário Lino Barata Raposo João José de Matos Ferreira Maria José Aguilar Madeira Silva Cristina Isabel Abreu Fernandes Arminda Maria Finisterra do Paço Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues
Extremadura	Fundación Xavier de Salas  Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura. España 	Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo) Juan Carlos Díaz Casero (Director Técnico) Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunió Raúl Rodríguez Preciado Yakira Fernández Torres
Portugal	Sociedade Portuguesa de Inovação  Sociedade Portuguesa de Inovação Instituto Universitário de Lisboa  Instituto Universitário de Lisboa	Douglas Thompson Augusto Medina Francisco Rocha Luís Antero Reto António Caetano

Director Ejecutivo: Ricardo Hernández Mogollón.

© Coautores: Juan Carlos Díaz Casero; Mari Cruz Sánchez Escobedo; Antonio Fernández Portillo; Manuel Almodóvar González; Ángel Manuel Díaz Aunió; Raúl Rodríguez Preciado; Yakira Fernández Torres; Antonio João Coelho de Sousa; Jorge Luís Murteira Pedreira Marques Casas Novas; Rui Filipe Cerqueira Quaresma; Rui Manuel de Sousa Fragoso; Mário Lino Barata Raposo; João José Matos Ferreira; Maria José Aguilar Madeira Silva; Cristina Isabel Abreu Fernandes; Arminda Maria Finisterra do Paço; Ricardo José de Ascensão Gouveia Rodrigues.

CONSELHO GEM EXTREMADURA 2015

PATROCINADORES

Universidad de Extremadura	Imedexsa	Fundación Universidad Sociedad
Avante Extremadura	Diputación de Badajoz	Grupo Ros Multimedia
CC. NN. Almaraz-Trillo	Fundecyt-Parque Científico y	Sodiex
Philip Morris Spain, S.L.	Tecnológico de Extremadura	Iberdoex
Palacrisa	Fundación Academia Europea de Yuste	Tambo

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Relatório Executivo 2014/15. EUROACE

Depósito Legal: CC-150-2016.
ISBN: 84-88611-40-4

Novembro 2015
Páginas: 57

© **Desenho Capa:** GEM Equipa Extremadura
Edição: Fundación Xavier de Salas. Ediciones La Coria. Colección de Estudios Económicos de Extremadura.

Local de publicação: Xavier de Salas Foundation. C / Convento de La Coria s / n. 10200 Trujillo (Cáceres).
Espanha. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>. Telefone: (0034) 927 321 898

Os dados utilizados para a elaboração deste relatório são recolhidos pelo *Consórcio GEM*.

Reservados todos os direitos. É expressamente proibido reproduzir esta publicação, no todo ou em parte, sob qualquer forma ou meio, nomeadamente fotocópia, sem permissão dos autores.

Impressão digital: Panorama web. E-mail: info@panoramaweb.es Web: www.panoramaweb.es
Tradução Sumário Executivo: Isabel Pulido.

ÍNDICE

Carta do Diretor Executivo do GEM EUROACE	7
Carta do Coordenador do GEM Portugal.....	8
Prefácio do Presidente da Extremadura.....	9
SUMÁRIO EXECUTIVO	10
EXECUTIVE SUMMARY	12
INTRODUÇÃO	14
1. ATIVIDADE EMPRESARIAL E SUAS CARACTERÍSTICAS	17
2. VALORES, PERCEÇÕES E ATITUDES EMPREENDEDORAS.....	28
3. ASPIRAÇÕES DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA	34
4. AMBIENTE EMPREENDEDOR NA REGIÃO EUROACE.....	42
CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES	51
GLOSSÁRIO DE TERMOS	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Território EUROACE (NUTS II e NUTS III).....	14
Gráfico 2. Modelo teórico GEM.	15
Gráfico 3. O processo empreendedor segundo o projeto GEM.	15
Gráfico 1.1.1. Processo empreendedor na Eurorregião EUROACE.....	17
Gráfico 1.1.2. Abandono da atividade empresarial na Eurorregião EUROACE.	18
Gráfico 1.1.3. Percentagem da população com idade entre 18-64 anos envolvida em negócios nascentes e em negócios novos nas regiões da EUROACE, Espanha e Portugal.	19
Gráfico 1.2.1. Distribuição da atividade empreendedora total (TEA) de acordo com o principal motivo para empreender.	19
Gráfico 1.2.2. Tipo de motivação para empreender na EUROACE.	20
Gráfico 1.2.3. Motivação principal para empreender por oportunidade na EUROACE.....	20
Gráfico 1.3.1. Género.	21
Gráfico 1.3.2. Idade.....	22
Gráfico 1.3.3. Nível de Educação.	22
Gráfico 1.3.4. Nível de Rendimento.	23
Gráfico 1.3.5. Perfil do empreendedor da Eurorregião EUROACE.	23
Gráfico 1.5.1. Relação de dependência da TEA relativamente ao nível de desenvolvimento dos países GEM 2014.....	26
Gráfico 1.5.2. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE entre as economias com base na inovação, em função da percentagem de empresários potenciais, nascentes e novos.....	27
Gráfico 1.5.3. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE entre as economias baseadas na inovação, em função da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA), consolidados e abandonos.....	27
Gráfico 2.1.1. Percentagem da população adulta que percebe boas oportunidades para a criação de empresas (num horizonte temporal de seis meses).	28
Gráfico 2.1.2. Competências e conhecimentos para criar uma empresa (% da população).....	29
Gráfico 2.1.3. Perceção do medo do fracasso como obstáculo para iniciar um negócio (% da população).	29
Gráfico 2.1.4. Conhecimento de empreendedores que tenham criado novas empresas nos últimos dois anos (% da população).....	29
Gráfico 2.2.1. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da perceção de oportunidades e do conhecimento e competências necessários para empreender.....	31
Gráfico 2.2.2. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função das perceções relativas ao medo de fracassar e aos modelos de referência.....	32
Gráfico 3.1.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na Região EUROACE por setor de atividade dos seus projetos de negócio.	34
Gráfico 3.1.2. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo o número de sócios nos seus projetos de negócio.	35
Gráfico 3.1.3. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por dimensão do emprego dos seus projetos de negócio.	35
Gráfico 3.2.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por dimensão do emprego esperado a cinco anos	36
Gráfico 3.3.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por grau de novidade dos seus produtos e serviços.	37

Gráfico 3.3.2. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo a concorrência percebida no mercado.	37
Gráfico 3.3.3. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por antiguidade das tecnologias utilizadas.	38
Gráfico 3.4.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo a orientação internacional.	39
Gráfico 3.5.1. Posicionamento internacional da EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da % dos empreendedores na fase inicial (TEA) com empresas nas indústrias extrativa, transformadora, serviços às empresas e serviços ao consumidor.	40
Gráfico 3.5.2. Posicionamento internacional da Região EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), dependendo da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA) com empresas que oferecem um novo produto para todos os clientes, exportam mais de 25% de seus produtos / serviços e têm expectativa de ter mais de 5 trabalhadores em cinco anos.	41
Gráfico 4.1.1. Avaliação média dos especialistas sobre as variáveis do ambiente de negócios EUROACE.	42
Da análise do Gráfico 4.1.2 é possível verificar que o Centro se destaca claramente em relação a dez das condições do ambiente avaliadas, sobretudo no interesse pela inovação, nas oportunidades para criar um negócio, na capacidade e conhecimento para criar um negócio, na atenção dada a negócios de forte crescimento, nos direitos de propriedade intelectual, nas infraestruturas de comércio e serviços ou no financiamento. Na Extremadura destacam-se seis condições, em concreto as políticas e os programas governamentais, as infraestruturas físicas, a abertura do mercado, o apoio às mulheres empreendedoras e as normas culturais e sociais. Por fim, o Alentejo tem uma avaliação melhor apenas na motivação para empreender.	43
Em conclusão, podemos afirmar que a região Centro tem um ambiente mais favorável para a criação de novas empresas do que as outras regiões da EUROACE, ainda que a maioria das condições tenha um valor abaixo do aceitável, pelo que a margem para melhorar ainda é grande, tal como no Alentejo e na Extremadura.	43
Gráfico 4.1.2. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender nas três regiões da EUROACE.	44
Gráfico 4.4.1. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender na região EUROACE e nas outras economias europeias baseadas na inovação.	50
Gráfico 4.4.2. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender nas três regiões e nas outras economias europeias baseadas na inovação.	50

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1. Quadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.	16
Tabela 1.4.1. Proporções de investidores informais por região (em %).	24
Tabela 1.4.2. Principais características dos investidores informais (em %).	24
Tabela 1.4.3. Investidores informais e empreendedorismo (em %).	25
Tabela 1.4.4. Relacionamento do investidor privado com o beneficiário e o montante de investimento realizado.	25
Tabela 4.1.1. Comparação das avaliações médias das variáveis na região EUROACE.	43
Tabela 4.2.1. Classificação dos fatores que impedem e favorecem o empreendedorismo na região EUROACE.	45
Tabela 4.2.2. Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora na região EUROACE.	46
Tabela 4.3.1. Fatores que dificultam e favorecem a atividade empreendedora transfronteiriça na região EUROACE.	47
Tabela 4.3.2. As recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça na região EUROACE.	48

Carta do Diretor Executivo do GEM EUROACE

O leitor tem nas suas mãos um estudo sobre a atividade empreendedora que tem a particularidade de abordar este fenómeno económico e social, numa região transfronteiriça, a Euroregião EUROACE, formada pelo Alentejo e Centro, em Portugal, e pela Extremadura, em Espanha.

Baseado na metodologia do projeto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, o presente estudo continua a senda iniciada com o *Relatório sobre o Empreendedorismo na Euroregião EUROACE 2014*.

Em ambos, se trabalhou em rede, com uso intensivo das TIC, com uma filosofia de cooperação transfronteiriça, utilizando um modelo científico (GEM), com medidas harmonizadas e comparativas, dando corpo a um estudo transnacional e inter-regional que constitui uma inovação não só na Europa, mas também a nível internacional, realizado por uma experiente equipa de investigação formada por 18 investigadores pertencentes às universidades de Évora, da Beira Interior e da Extremadura; equipas essas que veem colaborando estreitamente desde há cerca de 20 anos, o que permitiu construir uma estreita relação, gozando atualmente de um alto grau de conhecimento e de confiança mútuos, tanto humano como profissional. As três equipas pertencem à Rede de Universidades Ibéricas *Cibecem (Círculo Ibérico de Economia Empresarial)*, sendo seu presidente atual o Doutor Antonio João Coelho de Sousa.

O presente estudo fornece dados, no período estudado, sobre a Euroregião EUROACE e sobre as três regiões que a compõem, e compara-os com os mesmos dados e medidas de Portugal e de Espanha, e também da Europa e do mundo.

O empreendedorismo, seu estudo, medidas e conhecimento rigorosos e comparativos, são elementos imprescindíveis para que a EUROACE saia do grupo de regiões menos desenvolvidas da União Europeia.

Reconhecimentos

Ao Presidente da Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, pela redação do prólogo deste relatório.

À equipa do GEM Portugal, e em especial ao seu diretor, Douglas Thompson, diretor da SPI (Sociedade Portuguesa de Inovação) e ao professor catedrático do ISCTE de Lisboa, Doutor António Caetano.

Ao Doutor António de Sousa, coordenador da equipa GEM EUROACE da Universidade de Évora, e à sua equipa, e ao Doutor Mário Raposo, coordenador da equipa GEM EUROACE da Universidade da Beira Interior, e à sua equipa.

A todos os especialistas, do Alentejo, do Centro e da Extremadura, que participaram neste relatório.

À Isabel Pulido pela tradução para inglês do Relatório Executivo.

Ricardo Hernández Mogollón
Professor da Universidade de Extremadura
Diretor Executivo do GEM EUROACE
Diretor Executivo do Projeto GEM Extremadura
Coordenador do Grupo de Pesquisa Emturin

Carta do Coordenador do GEM Portugal

A importância do empreendedorismo para o crescimento económico tem vindo a tornar-se incontestável no contexto atual, contribuindo para o aumento da competitividade dos diversos sectores económicos, assim como para a criação de emprego e desenvolvimento social. O empreendedorismo está relacionado com a criação de novos negócios e projetos empresariais mas também com o desenvolvimento de novas oportunidades no seio de organizações já existentes.

O projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM – www.gemconsortium.org) é o maior estudo atual de empreendedorismo, a nível mundial, e tem como objetivo avaliar as atitudes, atividades e aspirações empreendedoras das populações num conjunto alargado de países, bem como o seu papel no desenvolvimento económico. Atualmente, o projeto GEM cobre 75% da população mundial e 89% do PIB mundial, tendo um orçamento global de aproximadamente 9 milhões USD.

O GEM Portugal é o resultado de uma parceria coordenada conjuntamente pela Sociedade Portuguesa de Inovação (SPI) e pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL). Desde 2001 que a SPI coordena este estudo no País, tendo sido responsável pela adesão de Portugal ao consórcio GEM nesse mesmo ano. O ISCTE-IUL associou-se à equipa nacional do GEM Portugal em 2011, contribuindo para a coordenação e realização de trabalhos e dotando a equipa de novas competências técnico-científicas no domínio de intervenção do estudo. As sucessivas iterações do estudo têm permitido acompanhar a evolução da atividade empreendedora em Portugal e compreender as suas ligações com o contexto económico, financeiro e social do País.

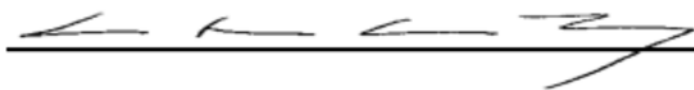
Os laços históricos entre Espanha e Portugal a nível cultural, social e, sobretudo, económico levam a que também em termos de dinâmicas empreendedoras os dois países possam ser analisados e avaliados conjuntamente. Este processo não só se constitui como um passo em frente em termos de integração económica dos dois países, como traz um considerável valor acrescentado ao GEM, a nível global, introduzindo uma componente transnacional num estudo geralmente caracterizado por análises a nível nacional ou regional.

A Eurorregião EUROACE, composta pela região espanhola da Extremadura e pelas regiões portuguesas do Alentejo e Centro, constitui-se como uma localização muito favorável para a realização deste primeiro esforço conjunto de implementação transfronteiriça do GEM. Esta resulta de um protocolo assinado entre as três regiões para a elaboração de novas estratégias de cooperação, assumindo extrema importância para o desenvolvimento económico das relações entre Portugal e Espanha devido à sua posição privilegiada relativamente à diagonal continental e faixa atlântica. O território, na sua totalidade, equivale a quase um quinto da superfície espanhola, contendo mais de 3 milhões de habitantes.

O Relatório sobre Empreendedorismo na região EUROACE constitui-se como um resultado prático da implementação transfronteiriça do GEM, avaliando os níveis e natureza da atividade empreendedora na Eurorregião, apoiando-se na experiência prévia das equipas nacionais e regionais do GEM em Espanha e Portugal, assim como no primeiro Relatório EUROACE lançado em 2014.

Espera-se que este relatório possa fortalecer os resultados alcançados no relatório anterior, contribuindo para o desenho de políticas e iniciativas conjuntas de apoio ao empreendedorismo na Eurorregião EUROACE, aproveitando ao máximo as potencialidades de todas as regiões envolvidas e criando um todo que seja maior que a soma das partes, promovendo a progressiva integração económica entre Espanha e Portugal e para o crescimento sustentado de ambos os países.

Porto, Portugal



Prof. Augusto Medina
Presidente do Conselho de Administração da Sociedade Portuguesa de Inovação – CEFI, SA
Coordenador do GEM Portugal

Prefácio do Presidente da Extremadura

Na atualidade estamos perante um novo cenário, em que a sociedade nos colocou em resultado das influências, situações e opções seguidas nos últimos anos. A Extremadura passou por um período difícil em termos de desenvolvimento e iniciativa empresarial, mas para todos é notável a mudança e a evolução que temos vindo a registar, salientando-se a forma como os diferentes setores da economia e o desenvolvimento social começam a dinamizar-se.

A nossa proximidade com a região Centro de Portugal e o Alentejo permitiu-nos constituir a Euroregião EUROACE. Este relatório mostra que as três regiões contribuem para a revitalização económica do Oeste Ibérico, apresentando uma das melhores TAEG (taxa de atividade empreendedora) da Península Ibérica, ainda que com indicadores ligeiramente inferiores aos europeus. Em face disso, o Governo da Extremadura tentará fortalecer as políticas de apoio ao empreendedorismo, desenvolver programas governamentais para apoiar quer os empresários, quer investidores, agilizando os procedimentos burocráticos e normativos específicos, através de recursos inovadores. A fronteira deve supor sempre um estímulo para a atividade empresarial, e devemos saber aproveitar todas as vantagens e os cenários empreendedores que este território nos oferece, desenvolvendo cada oportunidade suportada nas vantagens competitivas da EUROACE e gerando novas perspetivas.

A crise tem supostamente um antes e depois no pensamento empreendedor na hora de levar a cabo uma atividade empreendedora. A EUROACE apresenta, através do presente relatório GEM, vários indicadores que nos levam a compreender melhor esta realidade complexa, mostrando-nos onde e como devemos agir, na medida em que o número de empreendedores, as novas oportunidades de negócios e a formação de novas empresas continuam aumentando. Por isso devemos confiar e trabalhar apostando num futuro mais sólido onde se possa dinamizar a atitude empreendedora e sejamos capazes de dinamizar a economia de modo geral, mas tendo presente que o meio rural é um dos nossos maiores recursos e que, o setor agropecuário, a pesca, a caça e a indústria extrativa são responsáveis pelos muitos indicadores positivos da EUROACE.

Por outro lado, não devemos esquecer que as ajudas não devem destinar-se somente para apoiar a atividade empreendedora nascente, já que o número de abandonos da atividade empresarial indica os sérios problemas que os empresários atuais, têm de enfrentar.

A Euroregião EUROACE avança na direção certa: a formação e a interação económica entre a Espanha e Portugal, graças à rica identidade de ambos os países, constituir-se--á a médio prazo um dos mais importantes recursos económicos europeu.

Guillermo Fernández Vara
Presidente da Extremadura

SUMÁRIO EXECUTIVO

Este sumário executivo reflete a situação da atividade empreendedora na EUROREGIÃO EUROACE e, por conseguinte, das três regiões que a compõem, Alentejo, Centro e Extremadura, no período que vai de Junho de 2014 a Fevereiro de 2015.

Assim na EUROACE, 7,6% da população entre os 18 e os 64 anos esteve envolvida em iniciativas destinadas a pôr em marcha um negócio. A região Centro de Portugal apresenta a taxa mais elevada da Atividade Empreendedora (TEA) com 7,8% de empreendedores, face ao Alentejo com 7,1% e à região da Extremadura com 7,4%.

O número de potenciais empreendedores foi de 13,2%, enquanto as empresas consolidadas representam 8,6%. Além disso, as pessoas que durante o último ano, abandonaram alguma atividade empresarial representam 2,2% da população adulta da EUROREGIÃO, ainda que 31,9% daquelas atividades tenham continuado em atividade, mas geridas por outras pessoas. A Extremadura e o Centro apresentam as maiores taxas de abandono com 2,6% e 2,4% respetivamente.

Do conjunto de todas as atividades empreendedoras, cerca de três quartos resultaram da perceção de oportunidades, enquanto apenas um quarto foi impulsionada pela necessidade, restando para os outros motivos apenas 0,7%. O Centro é a região que mais empreende por oportunidade e menos por necessidade (77,8% vs. 22,3%), o Alentejo é a região que apresenta menos iniciativas por oportunidade e mais por necessidade (69,2% vs. 30,8%). Na Extremadura os valores são intermédios por oportunidade e por necessidade (73,9% vs. 23,2%).

Quando se empreende para concretizar uma oportunidade de negócio, no Alentejo (76,0%) e no Centro (73,8%), os empreendedores fizeram-no para aumentar o nível de rendimento, enquanto na Extremadura prevaleceu o desejo de independência (38,4%).

O perfil médio do empreendedor da EUROACE, caracteriza-se por ser homem, de 38,7 anos de idade, que tem estudos de nível secundário ou superiores, com um rendimento médio entre 20.000 e 40.000 Euros, vive num lar de 3 ou mais pessoas e criou o seu negócio (principalmente na região Centro).

O perfil médio do investidor privado, que investe fundos em atividades empreendedoras na EUROREGIÃO, caracteriza-se por ser, o de um homem que trabalha em tempo completo ou parcial, com 38,5 anos de idade e um nível de rendimento acima dos 20.000 Euros, vive numa família cerca de 4 pessoas e empresta ao empreendedor, por norma familiar direto, cerca de 6.000 Euros.

Comparando os valores, as perceções e atitudes empreendedoras na região EUROACE, observa-se que na sociedade Extremenha se teve mais contato com o fenómeno de criação de empresas que no Alentejo e no Centro (43,3% vs. 25,6% vs. 26,7%) acredita-se mais que se possui conhecimentos e habilidades para empreender (53,7% vs. 44,1% vs. 45,3%) e se tem menos medo de fracassar (47,3% vs. 50,9% vs. 51,8%). Na região Centro é onde são melhor percebidas oportunidades de empreender nos próximos 6 meses, face ao Alentejo e Extremadura (21,1% vs. 17,8% vs. 19,4%).

Dos negócios criados, pode dizer-se que cerca de metade tem apenas um sócio (49,6%), foram criados essencialmente em setores orientados ao consumo (52,8%), também no setor transformador (23,5%), que empregam menos de 5 trabalhadores (25,6%) e somente o próprio empresário (18,8%). Os empreendedores preveem criar entre um e cinco postos de trabalho adicionais ao fim de cinco anos (43,5%). A maioria das novas iniciativas não é inovadora (65,0%), sendo ainda menos no caso dos negócios consolidados (85,5%), utilizam tecnologias que têm mais de um ano de vida (83,0%) e exporta (60,0%), sendo de referir que ao passar a negócio consolidado as exportações diminuem para cerca de 50,0%.

Segundo os 108 especialistas entrevistados, as condições para empreender na região EUROACE não são muito favoráveis, já que somente cinco das dezasseis condições do meio envolvente analisadas apresentam valores superiores à média. São elas: o acesso à infraestrutura física, o interesse pela inovação, o apoio às mulheres para a criação de empresas, o apoio às empresas de alto crescimento e a motivação para empreender.

No geral, pode afirmar-se que a região Centro possui a melhor envolvente para favorecer o aparecimento de novas empresas, em comparação com as outras regiões da EUROACE. Não obstante, a maioria dos valores

atribuídos às condições da envolvente situam-se abaixo da média, pelo que as possibilidades de melhoria do eco-sistema empreendedor são grandes, situação similar acontece no Alentejo e na Extremadura.

Ainda na opinião dos especialistas, os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora são: as políticas governamentais, o acesso à infraestrutura física, o apoio financeiro, o acesso à informação, a falta de capacidade empreendedora e as normas sociais e culturais. Os fatores que mais favorecem a atividade empreendedora são: o acesso à infraestrutura física, a educação e a formação, os programas governamentais e os apoios ao empreendedorismo.

Relativamente às recomendações dos especialistas para aumentar a atividade empreendedora para o futuro, eles destacam as seguintes: melhores políticas do governo que favoreçam o surgimento de novas empresas, a possibilidade de ter mais apoio financeiro para criação de empresas, a educação e formação empreendedora em todos os níveis de ensino.

Relativamente ao efeito fronteira, os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE são: o contexto político, social e cultural, a estrutura percebida da população, as políticas governamentais pouco adequadas e o apoio financeiro. Os fatores que, por sua vez, favorecem a atividade empreendedora, são: o acesso às infraestruturas físicas, o acesso às infraestruturas comerciais e profissionais, a estrutura percebida da população e o clima económico.

As recomendações para melhorar a atividade empreendedora na eurorregião EUROACE no seu conjunto, têm a ver com: políticas e programas do Governo, a internacionalização, a abertura dos mercados, a transferência de I+D, o acesso às infraestruturas físicas, a educação e formação empreendedora.

Ao comparar as regiões da EUROACE e o resto dos países europeus baseados na inovação, pode dizer-se que o ecossistema empreendedor da região, no seu conjunto, ainda tem de melhorar para atingir os valores médios dos países baseados na inovação, especialmente no que diz respeito: à melhoria das infraestruturas físicas, comerciais e de serviços às empresas; à abertura dos mercados; ao financiamento às novas empresas; às políticas governamentais de apoio. Não obstante, algumas das suas condições de meio envolvente superam já a média Europeia, nomeadamente em duas das regiões: caso do Centro na transferência de tecnologia e da Extremadura nos programas do Governo Regional e na cultura empreendedora.

EXECUTIVE SUMMARY

This executive summary shows the situation of entrepreneurship in the Euroregion EUROACE, and therefore the three European regions that form, Alentejo, Centro and Extremadura, in the period from June 2014 to February 2015.

7.6% of the population between 18 and 64 years old has been involved in entrepreneurial activities in the EUROACE region. The Centro is the Portuguese region that has obtained a higher rate of entrepreneurial activity (TEA) with 7.8% of entrepreneurs, whereas Alentejo has 7.1% and the Spanish region of Extremadura 7.4%.

The number of potential entrepreneurs was 13.2%, while the consolidated business is 8.6%. In addition, people who in the last year left some business came to 2.2% of the adult population throughout the Euroregion, although 31.9% of these activities have continued operating managed by others. Extremadura and Centro reach the highest dropout rates, with 2.6% and 2.4% respectively.

Three quarters of all entrepreneurial activities in the EUROACE have been based on the opportunity, while only a quarter were driven by necessity, leaving a narrow margin of 0.7% for other reasons. Centro is the region that has more opportunity and less undertaken by necessity (77.7% vs. 22.3%). By contrast, Alentejo is what has had less opportunity initiatives (69.2%) and necessity (30.8%). In Extremadura, the values were 73.9% and 23.2% for opportunity necessity.

When the initiatives have been undertaken to carry out a business opportunity, Alentejo (76.0%) and Centro (73.0%) have done it mainly to maintain or increase their income, while in Extremadura has prevailed the desire for independence (38.4%).

The average profile of the entrepreneur in the EUROACE is a man of about 38.7 years old, with secondary or education education, who has an average income level (20,000€-40,000€), and lives in a house with more than 3 people and has created his own business mainly in the Centro region.

The average profile of the private investor, is a man with a full or part time job 38.5 years old with secondary or higher education who has and income level above 20,000€ and who lives in a family of almost 4 members and usually lends a family member 5,000€.

When comparing the values, perceptions and entrepreneurial attitudes in the regions of the EUROACE, in Extremadura society more entrepreneurs are known than in Alentejo and Centro (43.3% vs. 25.6% vs. 26.7%). It is believed to possess more knowledge and skills to undertake (53.7% vs. 44.1% vs. 45.3%) and have less fear of failure (47.3% vs. 50.9% vs. 51.8%). In Centro, it is perceived better opportunities in the next 6 months than Alentejo and Extremadura (21.1% vs. 17.8% vs. 19.4%).

Half of businesses were created with a single partner (49.6%) in consumer-oriented sectors (52.8%) or in the processing industry (23.5%), employing fewer than five workers (25.6%) or the own employer (18.8%), and hope to create among one and five additional jobs after five years (43.3%). Most initiatives are not innovative (65.0%), and they will be less when they are consolidated (86.5%); they expect some or a lot of competition (85.5%), using technologies with more than a year of life (83.0%) and nearly 60% are exporting. However, after three years and a half the percentage of exporting companies will stay at about 50%.

According to the 108 experts interviewed, conditions to undertake in the EUROACE are not very favorable, as only five of the 16 analyzed environmental conditions remain positive values: access to physical infrastructure, interest in innovation, support for women entrepreneurs, support for high-growth businesses and motivation to undertake.

In general, we can say that the Centro region has a better entrepreneurial environment to the entrepreneurship than the other two regions EUROACE. However, most of their values are not acceptable, so the chances of improving their entrepreneurial ecosystem are important, as it happens to Alentejo and Extremadura.

The main factors that hinder the entrepreneurial activity are the following ones: government policies, access to physical infrastructure, financial support, access to information, lack of entrepreneurial skills and, social and cultural norms. On the other hand, the factors that favor the entrepreneurial activity are: access to physical infrastructure, education and training and government programs to support entrepreneurship.

As for the recommendations to increase entrepreneurial activity that experts suggest for the future are: government policies and programs that foster the emergence of new companies, the possibility of acting more on financial support for business creation and education and entrepreneurial training at all levels.

On the other hand, as the "frontier effect", the main factors that hinder cross-border entrepreneurial activity in the EUROACE are the political, social and institutional context, the perceived composition of the population, government policies and financial support. As for contributory factors are access to the physical, commercial and professional infrastructure, perceived composition of the population and the economic climate.

Recommendations to improve cross-border entrepreneurship in the EUROACE region have to do with government policies and programs, internationalization, opening markets, transferring R & D, access to physical infrastructure or education and training for entrepreneurship.

Comparing EUROACE regions and other European countries based on innovation, we can say that the entrepreneurial ecosystem of the EUROACE Euroregion as a whole, has improved in order to reach the average of the countries based on innovation, especially regarding to the improvement of the physical, commercial and infrastructure services for enterprises, opening up the markets, financing for new businesses or government policies. However, some of the environmental conditions exceed those of the European average in two of its regions, such as technology transfer in Centro or regional government programs and entrepreneurial culture in Extremadura.

INTRODUÇÃO

Eurorregião EUROACE¹

A eurorregião EUROACE (ver Gráfico 1) é um agrupamento integrado pelas regiões do Alentejo e Centro de Portugal, por um lado, e pela Comunidade Autónoma da Extremadura, de Espanha, por outro, criado em 21 de setembro de 2009, em Vila Velha de Ródão, na sequência da assinatura do Protocolo que constituiu a comunidade de trabalho EUROACE e que materializou a vontade das três regiões de reforçar e dar um novo impulso às suas relações de cooperação. Este Protocolo foi a base jurídica para a criação de uma grande eurorregião formada pelas três regiões, com a qual se pretende iniciar uma nova etapa de colaboração em que possam ser desenvolvidos conjuntamente projetos mais próximos e úteis para os cidadãos, para as empresas e para a sociedade em geral. A EUROACE é a primeira eurorregião de natureza tripartida na fronteira hispano-portuguesa. Trata-se de um organismo sem personalidade jurídica, inteiramente dotado de uma estrutura de trabalho ágil e totalmente aberta a todas as entidades e organismos, públicos e privados, das três regiões que estejam interessados em participar.

Gráfico 1. Território EUROACE (NUTS II e NUTS III)



Fonte: OTALEX Projeto. Junta de Extremadura e CCDR Alentejo

O âmbito territorial de atuação da EUROACE abrange, assim, o espaço geográfico do Alentejo, região Centro de Portugal e Extremadura. Conta com uma extensão aproximada de 92.532 Km², onde residem 3.306.538 pessoas (6% da população peninsular). O território EUROACE equivale a quase um quinto da superfície de Espanha e supera Portugal em extensão, embora, apesar do seu enorme potencial territorial, possua uma escassa densidade média populacional (37 hab/km²).

A sua localização estratégica no sudoeste peninsular, em relação a grandes áreas metropolitanas da Península Ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilha, Porto), bem como à faixa atlântica e à diagonal continental, confere à EUROACE uma posição privilegiada no quadro da nova Estratégia Territorial Europeia. A sua estrutura territorial conta com uma boa rede de cidades de média e pequena dimensão, com uma adequada dotação de serviços e com uma fácil acessibilidade extra-regional, que será ampliada com o comboio de alta velocidade.

A EUROACE tem por objetivo fomentar a cooperação transfronteiriça e interregional entre as três regiões, promover o desenvolvimento integral dos seus territórios e melhorar as condições de vida dos seus cidadãos.

O Projeto GEM²

O Projeto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) é o maior observatório a nível global da atividade empreendedora no mundo. Criado pela *London Business School* (Reino Unido) e pelo *Babson College* (Estados Unidos), em 1999, publica anualmente relatórios a nível global, nacional, regional ou local; e também diferentes relatórios sobre temáticas relacionadas com o empreendedorismo, tais como: género, âmbito rural, a educação empreendedora, a criação de empresas de alto potencial de crescimento, o financiamento da atividade empreendedora, o empreendedorismo social, o intra empreendedorismo, etc.

O projeto recolhe informação sobre os fundamentos do empreendedorismo, nomeadamente, os valores, percepções e habilidades empreendedoras ativas, a atividade empreendedora e suas características, e o contexto no qual se desenvolve o processo empreendedor.

¹ Este texto é uma transcrição literal do texto exibido no site da Eurorregião EUROACE. <http://www.euro-ace.eu>.

² Informação detalhada sobre o projeto GEM está disponível no site: <http://www.gemconsortium.org>.

Os resultados e relatórios que se geram anualmente em vários países sustentam-se num modelo teórico que se foi aperfeiçoando ao longo do tempo (ver Gráfico 2), e cujos dados se completam com os de outros importantes relatórios, como o *Global Competitiveness Report (GCR)*, o *Doing Business*, entre outros.

Gráfico 2. Modelo teórico GEM.

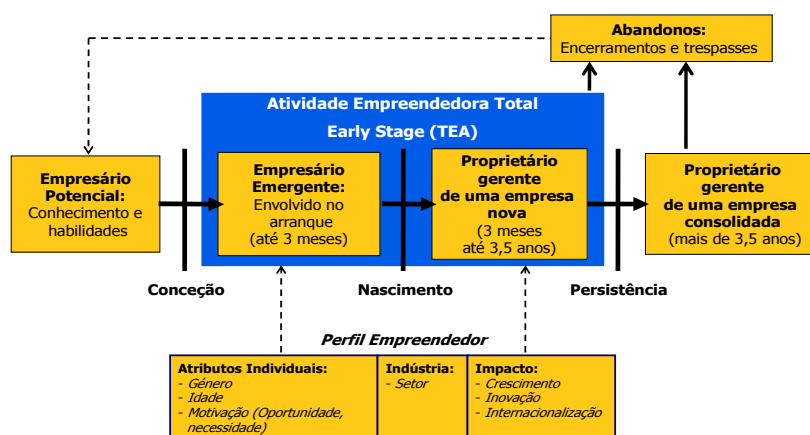


Fonte: Kelley et al. (2011); Bosma et al. (2012)

Este modelo teórico está em contínua evolução e incorpora progressivamente os diferentes avanços que se vão produzindo no fenómeno empreendedor. As atitudes, atividade e aspirações empreendedoras da população são influenciadas não só pelo grau de desenvolvimento de cada país, mas também pelas suas condições particulares de ambiente para o empreendedorismo. A atividade empresarial consolidada e os processos de diversificação das grandes empresas e das PME, geram crescimento económico nacional criando postos de trabalho, inovação e riqueza.

A Gráfico 3 apresenta o empreendedorismo de acordo com a conceção do Projeto GEM. Isto é, como um processo que se inicia com uma fase de conceção da ideia, que continua com o nascimento da empresa e que, uma vez passados três anos e meio de atividade no mercado, entra numa etapa de consolidação.

Gráfico 3. O processo empreendedor segundo o projeto GEM.



Fonte: Reynolds et al. (2005)

Também se constata no esquema a possibilidade de abandono da atividade empresarial por parte dos promotores, seja para encerrar a empresa ou trespassá-la para outros, e alguns aspetos do perfil empreendedor.

Metodologia de Estudo

As fontes de informação do Projeto GEM são, essencialmente, duas: inquérito à população adulta dos 18 aos 64 anos, denominado APS (*Adult Population Survey*), e inquérito a especialistas, denominado NES (*National*

Experts Survey). O primeiro, contém uma ampla bateria de perguntas desenhadas pelo GEM que permitem obter os principais indicadores da atividade empreendedora e caracterizá-la. Realiza-se, habitualmente, entre os meses de abril e julho nos países participantes. O segundo obtém, através de um amplo questionário, a valorização de uma amostra representativa de especialistas qualificados em diferentes aspetos que configuram o ambiente característico do empreendedorismo no território analisado. Realiza-se, habitualmente, entre os meses de março e julho. Estas duas ferramentas originais do Projeto são submetidas a rigorosos controlos de qualidade, seja ao nível da sua tradução, seja ao nível do trabalho de campo, para poder assegurar que as respostas obtidas em todos os países e regiões participantes sejam comparáveis. Para além disso, são complementadas com variáveis secundárias oriundas de fontes prestigiadas dos organismos mais reconhecidos mundialmente em temáticas relacionadas com a demografia, o desenvolvimento económico, a educação, a competitividade, a inovação, a transferência de I+D e outros aspetos considerados relevantes em termos de análise da atividade empreendedora. A compilação faz-se de julho a setembro, proporcionando às equipas os dados mais atualizados, juntamente com as séries temporais necessárias. A ficha técnica do estudo está no Anexo Técnico, no fim do relatório.

Balanced Scorecard

Esta secção abrange os indicadores mais relevantes proporcionados pelo Relatório GEM EUROACE, em forma de *Balanced Scorecard*. A estrutura deste Quadro Sintético de Resultados (Tabela 1) mostra-nos os principais indicadores de forma completa, proporcionando-nos uma visão de conjunto do estado do empreendedorismo na Eurorregião EUROACE:

Tabela 1. Quadro Sintético de Resultados e Indicadores EUROACE.

Conceito: TEA (taxa de iniciativas entre 0 e 3,5 anos no mercado, em proporção da população de 18 a 64 anos residente)	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
TEA	7,6%	7,1%	7,8%	7,4%
TEA Feminina (sobre o total de população feminina de 18-64 anos)	5,0%	4,8%	5,1%	5,5%
TEA Masculina (sobre o total de população masculina de 18-64 anos)	10,3%	9,5%	10,6%	9,2%
Conceito: Distribuição da TEA, tomada como %	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
TEA por necessidade (iniciativas criadas por falta de alternativas de emprego)	1,8%	2,2%	1,7%	1,7%
TEA por oportunidade (iniciativas que aproveitam um negócio detetado)	6,1%	4,9%	6,0%	5,5%
TEA por outro motivo (iniciativas criadas por outros motivos)	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%
TEA do setor extrativo ou primário	10,5%	8,4%	10,4%	13,1%
TEA do setor transformador	23,5%	28,0%	26,2%	13,1%
TEA do setor de serviços a empresas	13,3%	19,3%	7,7%	20,7%
TEA do setor orientado para o consumo	52,8%	44,1%	55,7%	53,1%
TEA sem empregados	18,8%	29,7%	10,6%	37,3%
TEA de 1-5 empregados	25,5%	30,5%	27,4%	19,7%
TEA de 6-19 empregados	2,6%	5,5%	2,6%	0,6%
TEA de 20 e mais empregados	2,1%	2,5%	2,6%	0,6%
TEA de iniciativas completamente inovadoras em produto ou serviço	13,8%	8,4%	12,6%	19,0%
TEA de iniciativas sem concorrência no seu principal mercado	14,6%	13,9%	15,6%	12,2%
TEA de iniciativas que utilizam tecnologias com menos de um ano no mercado	17,0%	16,7%	17,6%	14,9%
TEA de iniciativas cujo setor é de base tecnológica média ou alta	1,30%	5,50%	0,0%	6,8%
TEA de iniciativas com algum grau de exportação	59,0%	70,4%	70,1%	25,5%
TEA de iniciativas com boa expectativa de expansão a curto prazo	0,1%	2,8%	0,0%	4,7%
Conceito: Atitudes e aspirações empreendedoras da população	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
Tem alguma rede social (conhece empreendedores)	30,9%	25,6%	26,7%	43,3%
Deteta as boas oportunidades para empreender	20,3%	17,8%	21,1%	19,4%
Auto-reconhece habilidades e conhecimentos para empreender	47,4%	44,1%	45,3%	53,7%
O medo do fracasso é um obstáculo para empreender	50,8%	50,9%	51,8%	47,3%
Tem intenção de empreender nos próximos três anos	13,2%	16,5%	13,2%	9,6%
Abandonou uma atividade para a encerrar ou trespassar ou por aposentadoria	2,2%	1,2%	2,4%	2,6%
Atuou como investidor informal ou como <i>Business Angel</i>	3,1%	2,7%	2,4%	5,0%
Conceito: Avaliação média das condições ambientais pelos especialistas	EUROACE	Alentejo	Centro	Extremadura
Financiamento para empreendedores	2,4	2,2	2,7	2,1
Políticas governamentais	2,3	2,1	2,1	2,6
Programas governamentais	2,9	2,7	2,9	3,2
Educação e formação empreendedora	2,5	2,4	2,5	2,4
Transferência de I + D	2,6	2,5	2,7	2,6
Existência e acesso a infraestrutura comercial e profissional	2,8	2,7	2,9	2,7
Barreiras de acesso ao mercado interno	2,5	2,5	2,6	2,6
Existência e acesso a infraestrutura física e de serviços	3,6	3,5	3,6	3,8
Normas sociais e culturais	2,5	2,4	2,4	2,7
Apoio ao empreendedorismo feminino	3,3	3,0	3,3	3,5
Apoio ao empreendedorismo com alto potencial de crescimento	3,2	3,1	3,3	3,2
Avaliação da inovação	3,4	3,4	3,7	3,3
Motivação para empreender	3,2	3,3	3,2	3,0
Perceção de oportunidades	2,8	2,6	3,1	2,6
Avaliação do estado da legislação de propriedade intelectual	2,8	2,8	2,9	2,7
Habilidades para empreender num novo negócio	2,3	2,2	2,5	2,3

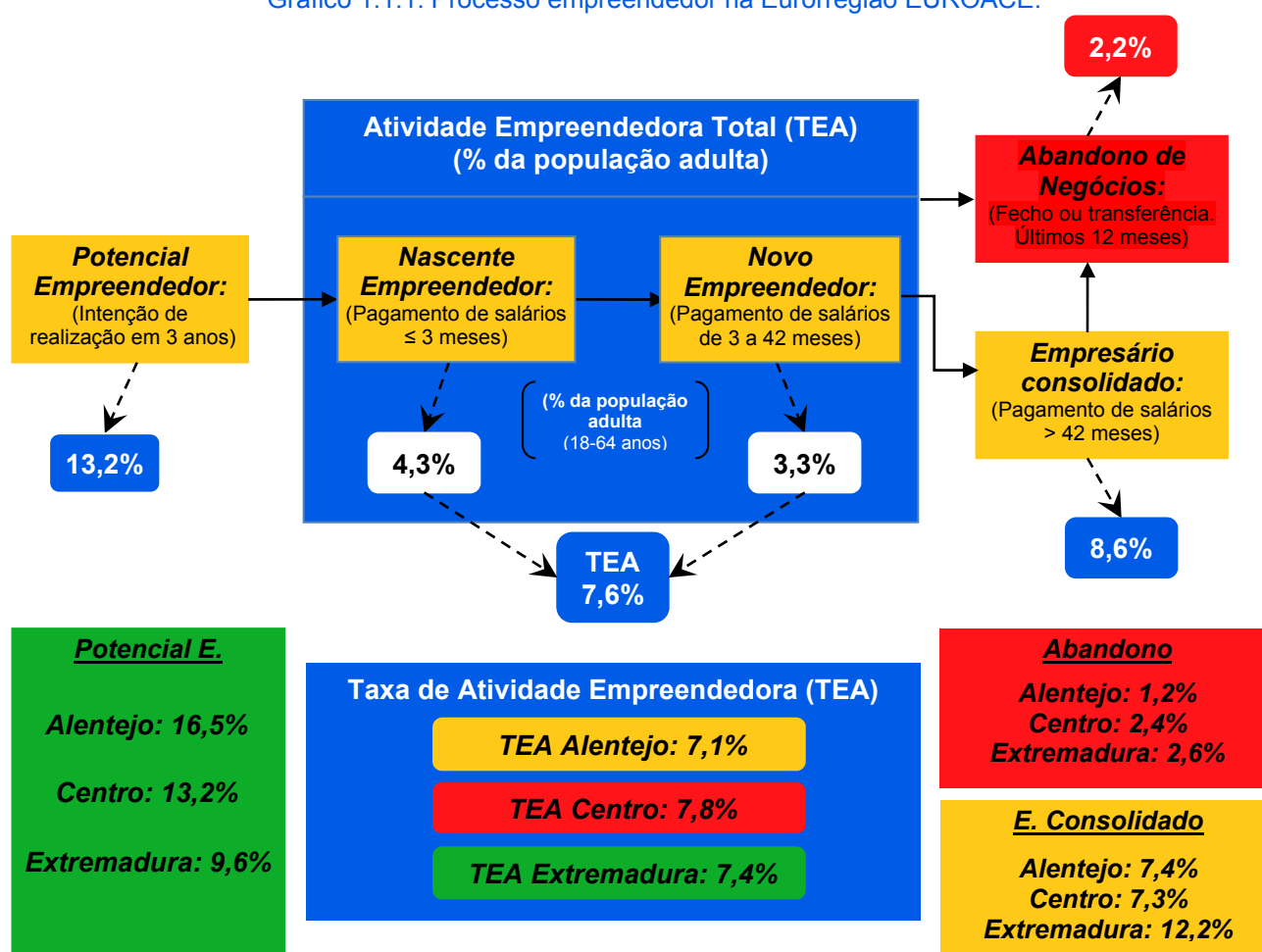
1. ATIVIDADE EMPRESARIAL E SUAS CARACTERÍSTICAS

1.1. Indicadores do processo empreendedor e dinâmica da atividade empresarial

Uma das características distintivas do projeto GEM é a compreensão do empreendedorismo como um processo que consiste em várias etapas, que são medidas através de uma série de indicadores. A ação de empreender é concebida desde o momento em que se manifesta a intenção de levar a cabo uma iniciativa empresarial no futuro próximo, até à sua implementação e persistência ao longo do tempo, cobrindo também o abandono recente de tal atividade empresarial. Portanto, esta seção destina-se a fornecer uma caracterização do comportamento das diferentes fases deste processo para a região em questão: EUROACE. Usa-se a taxa de atividade empreendedora total (TEA), que mede a percentagem de pessoas entre 18 e 64 anos que são empreendedores nascentes (envolvidos na criação de empresas em que são pagos ordenados, salários ou outros pagamentos aos proprietários até aos três meses) ou novos (proprietários ou gerentes de um novo negócio, em que foram pagos ordenados, salários ou outros pagamentos aos proprietários entre quatro e quarenta e dois meses). Também se analisarão as intenções empreendedoras e a continuação ou não no tempo da gestão da empresa.

De acordo com o refletido na Gráfico 1.1.1., 13,2% dos entrevistados para o conjunto de toda a região de interesse, manifestaram intenção de empreender nos próximos três anos, destacando-se o Alentejo com 16,5%, bem acima da Extremadura, que fica atrás, com apenas 9,6%. No entanto, quando se olha para os dados da próxima fase, relativa à criação e manutenção do negócio até 42 meses, para toda a EUROACE é de salientar que a proporção de empreendedores representam apenas pouco mais de metade das pessoas que manifestaram a sua intenção de empreender no futuro próximo, ou seja, 7,6%, situando-se a maioria na fase nascente (menos de três meses), atingindo os 4,3%. Ao considerar esta informação desagregada por territórios, pode perceber-se que não existem grandes diferenças, com valores muito próximos dos valores médios, embora a região Centro de Portugal ostente o indicador mais elevado (7,8%).

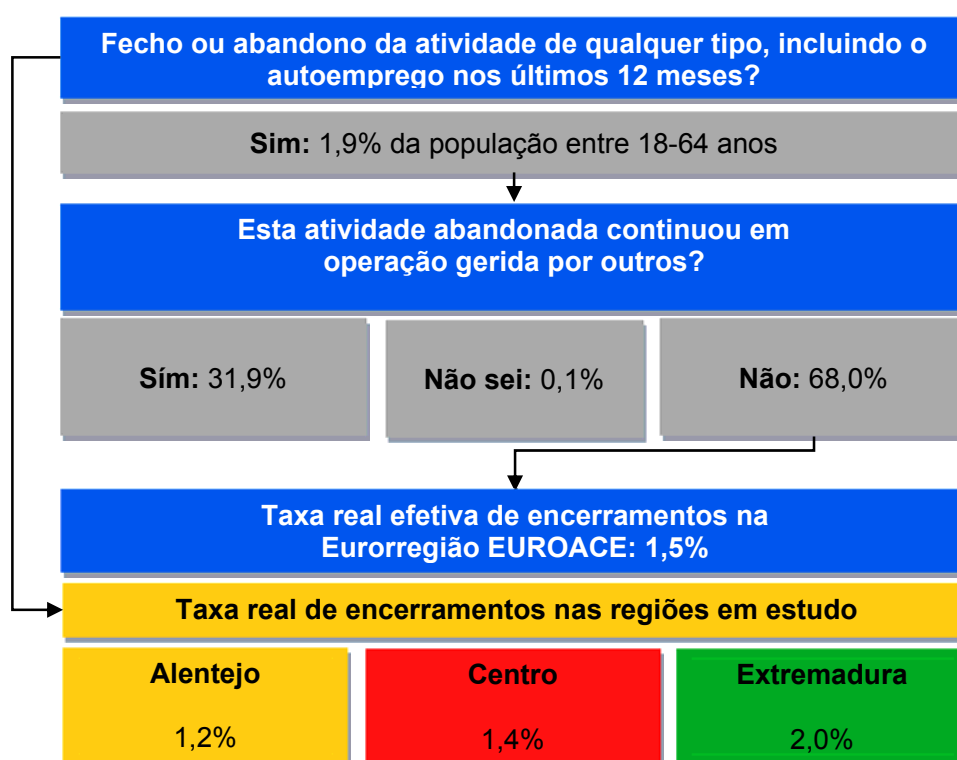
Gráfico 1.1.1. Processo empreendedor na Eurorregião EUROACE.



Ainda segundo a Gráfico 1.1.1. e no que toca à quantidade de projetos empresariais que se consolidam e interrompem nos últimos 12 meses na região analisada, é de salientar que aproximadamente por cada insucesso empresarial recente existem quatro iniciativas superando os 42 meses (2,2% de abandono face a 8,6% de consolidação); sendo que é a população do Alentejo que mais se realça neste aspeto, já que por cada empreendimento falhado nessa região são consolidadas seis iniciativas (1,2% de abandono face a 7,4% de consolidação). De salientar também o caso da Extremadura, uma vez que a proporção de empreendedores da Extremadura que expressam possuir uma empresa consolidada em relação à população adulta é de 12,2%, o que ultrapassa em cerca de cinco pontos percentuais os valores do Alentejo e Centro de Portugal. Considerando a região EUROACE na sua globalidade, importa no entanto referir que o indicador de abandono de negócios aumentou relativamente ao ano anterior (1,31%).

Analisando a Gráfico 1.1.2., é possível ver que nem todos os casos de abandono dos negócios levaram ao seu encerramento, uma vez que em 31,9% dos casos inquiridos estes permaneceram em funcionamento, de modo que a taxa real de fecho efetiva na EUROACE é de 1,5%, mantendo-se a Extremadura com o valor mais alto (2%).

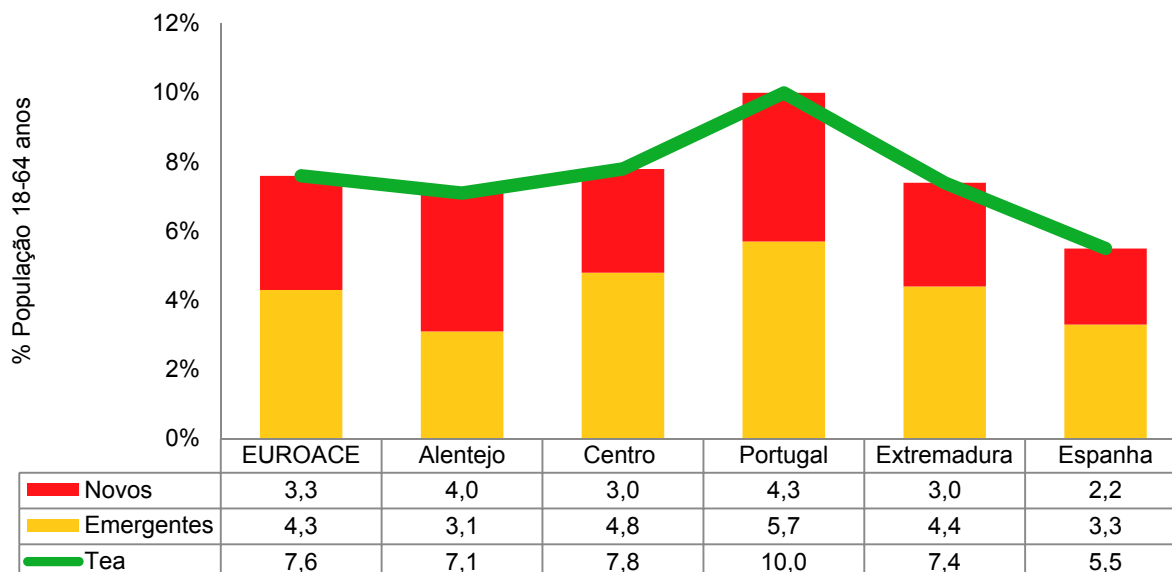
Gráfico 1.1.2. Abandono da atividade empresarial na Eurorregião EUROACE.



Em apoio ao exposto, apresenta-se no Gráfico 1.1.3. informação sobre a TEA não só para a EUROACE e para os seus territórios, mas também para Espanha e Portugal, facilitando assim uma comparação entre os países correspondentes. Por um lado, é de salientar que a atividade empreendedora nascente e nova (até 42 meses) é quase o dobro em Portugal relativamente a Espanha, excedendo também o valor da EUROACE. No entanto, este diferencial não se transmite aos territórios da Eurorregião, que mostram valores muito próximos. No caso espanhol, parece ser notável o aumento da presença de iniciativas de negócios nascentes e novos na Extremadura em comparação com a média nacional (7,4% vs. 5,5%), ao contrário do que acontece no caso de Portugal, cuja média nacional (10%) ultrapassa as suas regiões. Por fim, tanto a nível nacional como regional, o empreendedorismo dominante é o emergente com exceção do Alentejo.

Em face do exposto, é possível extrair algumas conclusões. Em primeiro lugar, que a atividade empreendedora emergente e nova na Eurorregião EUROACE é mais intensa do que em Espanha, e com um peso menor que em Portugal. Embora, se considerarmos os dados dos três territórios que a compõem, se verificarem valores próximos, sendo a diferença mais marcante no facto do Alentejo ser a única área onde os negócios novos superam os emergentes. Finalmente, apesar do maior potencial empreendedor da EUROACE vir do Alentejo, a região Centro de Portugal é a que incorpora o maior volume de empresas emergentes e novas, enquanto a Extremadura é a que reúne maior número de iniciativas consolidadas.

Gráfico 1.1.3. Percentagem da população com idade entre 18-64 anos envolvida em negócios nascentes e em negócios novos nas regiões da EUROACE, Espanha e Portugal.



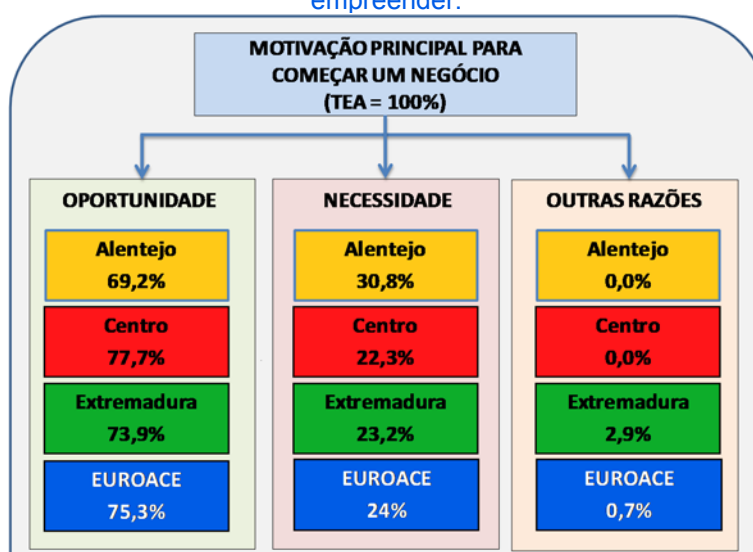
1.2. Motivação para empreender: oportunidade versus necessidade

Outro aspeto estudado no âmbito do projeto GEM é a distinção entre as iniciativas por oportunidade e por necessidade. As primeiras são realizadas por pessoas que identificam ou descobrem uma oportunidade de negócio e querem explorá-la. As segundas são aquelas que envolvem as pessoas que, por não terem nenhuma opção melhor para trabalhar no mercado, empreendem uma iniciativa por necessidade (Acs, 2006). Além disso, para aqueles que não se encaixam em qualquer um destes dois tipos, o projeto GEM fornece uma terceira categoria denominada "outros motivos".

As distinções acima definidas são necessárias porque nem todas as iniciativas empreendedoras contribuem da mesma forma para o crescimento económico. Embora as iniciativas motivadas principalmente pela oportunidade tenham maior qualidade e sucesso no mercado, não podemos ignorar as que surgem por necessidade, que têm como características comuns: o autoemprego, a falta de planeamento e a de sobrevivência nos mercados.

Como se pode ver, o Gráfico 1.2.1. mostra a distribuição da atividade empreendedora total em função da principal razão para empreender nas diferentes regiões EUROACE.

Gráfico 1.2.1. Distribuição da atividade empreendedora total (TEA) de acordo com o principal motivo para empreender.

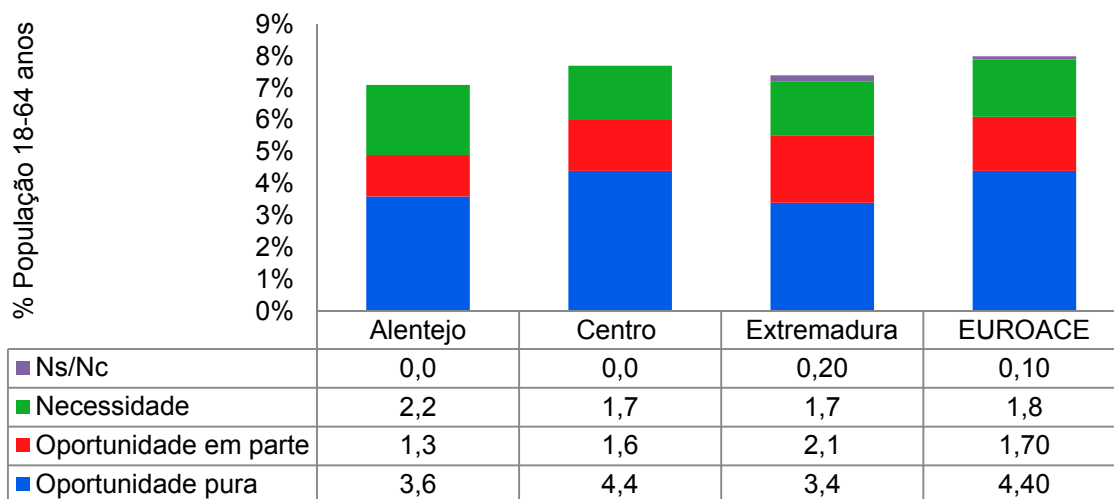


Considerando os resultados do ano anterior, verifica-se na Região Centro que as iniciativas motivadas pelo a oportunidade superam as da necessidade (77,7% vs. 22,3%). No caso da Extremadura, aumentaram as percentagens dos empreendedores que declaram empreender por oportunidade face aos de necessidade (73,9% vs. 23,2%). Por outro lado na região do Alentejo, diminuíram as iniciativas motivadas pela oportunidade face às iniciativas de necessidade (69,2% vs. 30,8%), estas últimas cresceram 21% face ao ano passado. Por último, na categoria denominada "outros motivos" somente se empreende na Extremadura, diminuindo a percentagem face ao ano anterior (2,9% vs. 3,45%).

Como na edição anterior, pode ainda aprofundar-se o tipo de motivação para empreender, analisando as percentagens de cada um dos índices de motivação, mas na fase inicial. Assim, o Gráfico 1.2.2., confirmando a maior parte das tendências descritas anteriormente para a atividade empreendedora total, indica que a região Centro tem as maiores taxas de atividade empreendedora por oportunidade, especialmente quando se refere a "oportunidade pura" (4,4% vs. 1,6%). Seguem-se o Alentejo e Extremadura com 3,6% e 3,4%, respetivamente; embora a Extremadura supere o Alentejo no número de iniciativas apoiadas "em parte" pela oportunidade (2,1% vs. 1,3%).

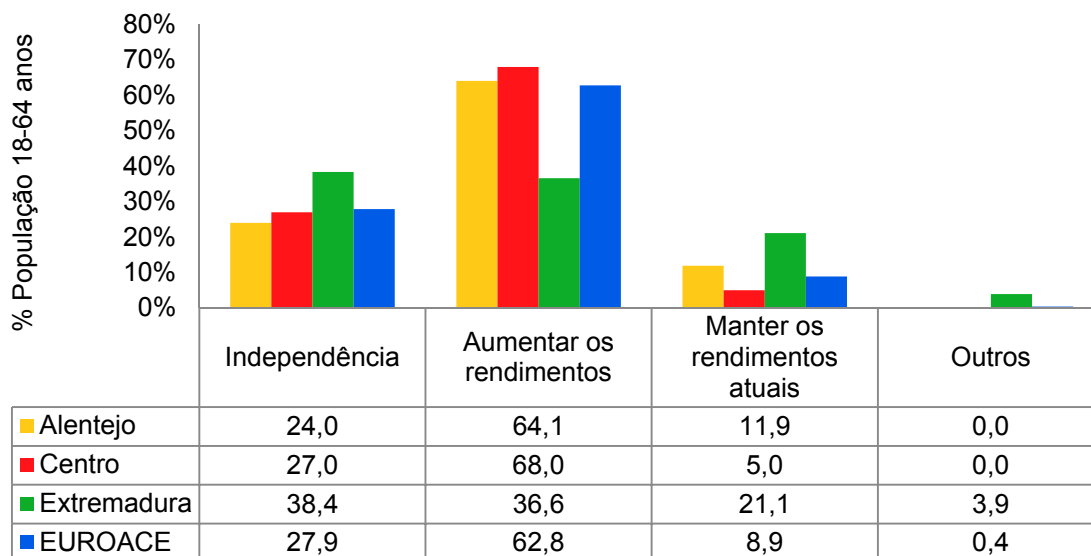
A região do Alentejo é a que tem as maiores taxas de empreendedorismo motivado pela necessidade (2,2%) em comparação com os valores obtidos na região Centro e Extremadura, que são iguais (1,7%).

Gráfico 1.2.2. Tipo de motivação para empreender na EUROACE.



Finalmente, ao se analisar os principais motivos que levam a empreender por oportunidade, encontramos diferenças entre as regiões de Portugal e a espanhola (ver Gráfico 1.2.3.).

Gráfico 1.2.3. Motivação principal para empreender por oportunidade na EUROACE.



Enquanto no Alentejo e Centro, aumentar ou manter os seus rendimentos, foram prioridades nas razões invocadas pelas pessoas para empreender por oportunidade, representando 76,0% e 73,0%, respetivamente; na Extremadura, as motivações económicas não atingiram percentagens tão elevadas, e apenas 57,7% dos empresários apresentaram esse motivo. Ao contrário, o desejo de independência cobriu as aspirações de quase 40,0% dos entrevistados na Extremadura. A explicação destas diferenças talvez possa estar mais relacionada com a atual situação económica do que com diferenças culturais entre os dois países.

Assim, enquanto o desejo de independência é importante para os habitantes da Extremadura na hora de começar um negócio por oportunidade (38,4%), o aumento do rendimento atual é o que domina o início das atividades de negócios no Alentejo (64,1%) e no Centro (68,0%).

É ainda de destacar a relevância limitada de outras motivações para empreender por oportunidade nas diferentes regiões da EUROACE.

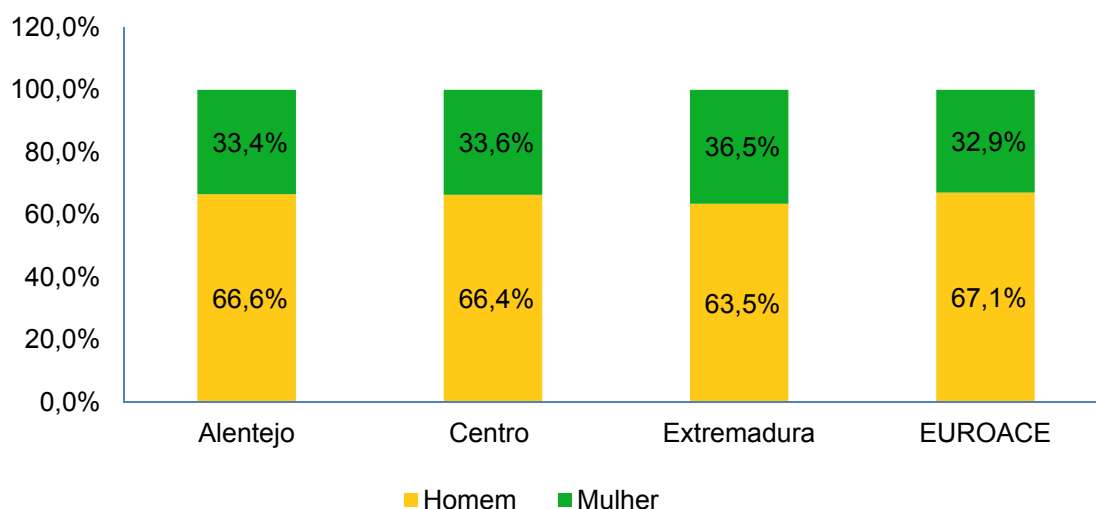
1.3. Perfil das pessoas envolvidas no processo empreendedor

Outro dos aspetos-chave no processo empreendedor é o perfil das pessoas envolvidas em atividades empreendedoras. Neste sentido, o seu perfil é analisado na Eurorregião EUROACE de acordo com diferentes características socioeconómicas, tais como sexo, idade, nível de escolaridade e nível de rendimento.

Sexo do empreendedor

A atividade empreendedora continua a ter um carácter fortemente masculino. O número de iniciativas dos homens é cerca do dobro do das mulheres, tanto no global, como em cada uma das regiões. A única região onde há um rácio mais baixo que 2 é a Extremadura, já que para cada mulher que inicia um negócio, existem 1,74 empreendedores homens.

Gráfico 1.3.1. Género.



Idade do empreendedor

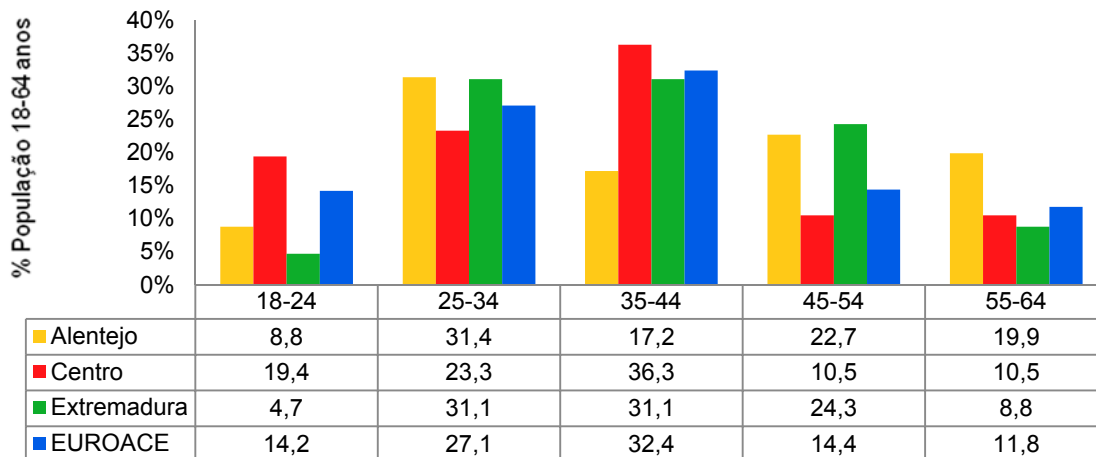
A média de idade do empreendedor da Eurorregião EUROACE é de 38,7 anos. Esta idade média aumenta no caso das regiões do Alentejo (41,4 anos) e Extremadura (39,7 anos), diminuindo no Centro (37,8 anos).

Ao analisar as idades dos empreendedores em toda a EUROACE, descobrimos que a faixa etária mais empreendedora é entre 35 e 44 anos, seguida pelo grupo dos 25 a 34 anos e dos 18 a 24 anos. Os empresários de 55 a 64 anos estão pouco representados, como já se tinha observado no ano passado. Em geral, podemos dizer que quase 60,0% dos empreendedores têm entre 25 e 44 anos, encontrando percentagens significativas (mais de 14,0%) entre os muito jovens e os de meia-idade.

Do ponto de vista das regiões, existem diferenças na idade dos empreendedores. Assim, enquanto no Centro a faixa etária mais empreendedora é entre 35 e 44 anos, seguido pelo grupo entre 18 e 34 anos, sendo a faixa etária com mais de 45 anos a menos empreendedora; nas regiões do Alentejo e Extremadura o grupo mais

empreendedor é entre 25 e 34 anos, embora no caso da região de Extremadura a faixa entre 35 e 44 anos também tenha a percentagem maior. Seguido pelos 45 a 54 anos e 55 a 64 anos, sendo os mais jovens das duas regiões (18 a 24) os que menos empreenderam (8,8% vs. 4,7%).

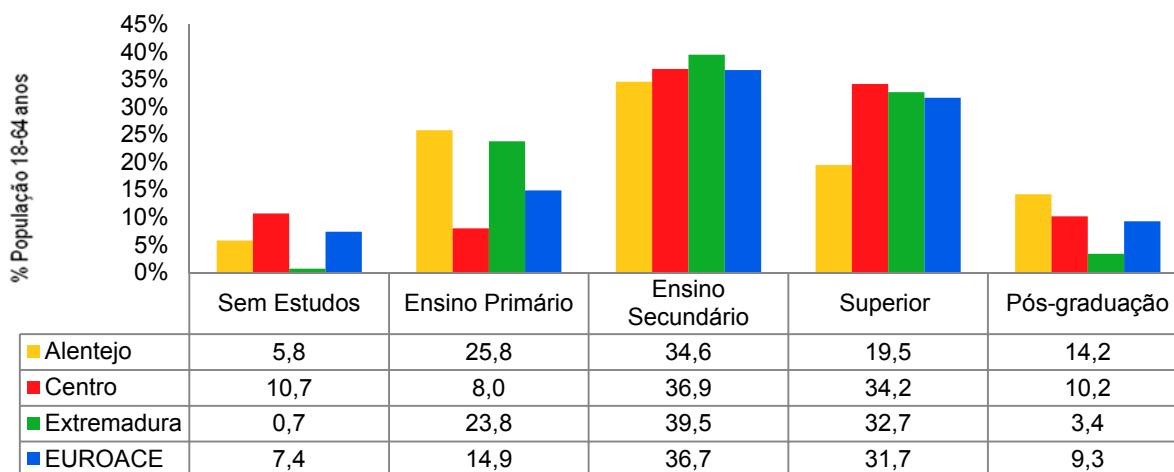
Gráfico 1.3.2. Idade.



Nível de estudos do empreendedor

Em termos gerais, na EUROACE, mais de três quartos das iniciativas implementadas são realizadas por empresários que têm pelo menos o ensino secundário. Cerca de um terço (31,7%) têm o ensino superior; 14,9% o ensino primário e 9,0% pós-graduação. Há ainda uma percentagem que empreende sem ter qualquer tipo de estudos (7,4%). Enquanto na edição anterior deste estudo, esta percentagem estava exclusivamente localizada na Extremadura (5,2%), este ano as regiões portuguesas apresentam valores entre os 5,8 e 10,7%.

Gráfico 1.3.3. Nível de Educação.



Na análise detalhada das regiões encontramos algumas diferenças. No Alentejo, 68,3% dos empreendedores têm pelo menos o ensino secundário, no Centro a percentagem é de 81,3%, enquanto que na Extremadura atingiu os 75,6%.

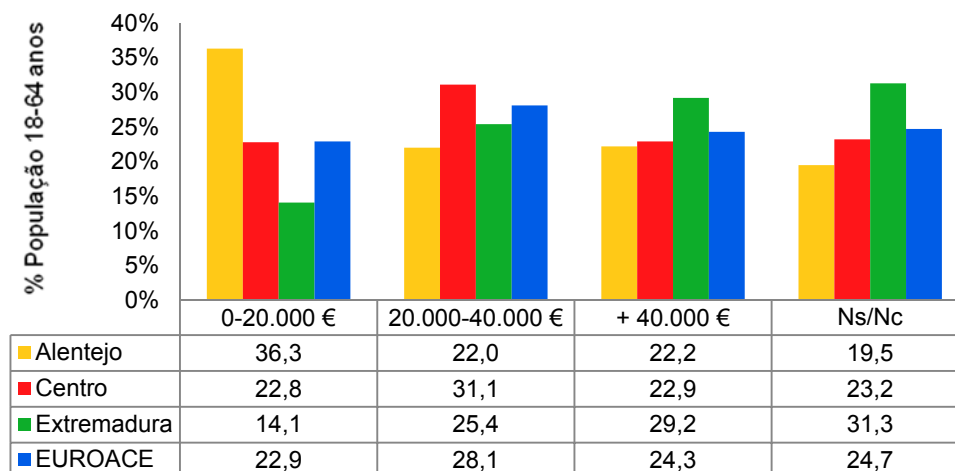
A região Centro é a que tem uma maior percentagem de empreendedores universitários (44,4%), seguida da Extremadura (36,1%) e Alentejo (33,7%). No entanto, esta última tem o maior número de pós-graduados (14,2%). Em toda a região EUROACE a percentagem de empreendedores universitários chega aos 41,0%.

Nível de rendimento do empreendedor

Outra das principais características do perfil do empreendedor é o seu nível de rendimento, que se analisa segmentando em três escalões (baixo, médio e alto). Em termos gerais, podemos dizer que na Euroregião EUROACE, o número de pessoas que começam um negócio com diferentes níveis de rendimento é bastante semelhante em todas as três categorias, embora a maioria dos empreendedores (28,1%) tenha um nível de rendimento médio. Na região do Alentejo predomina o baixo rendimento (36,3%), na região Centro o

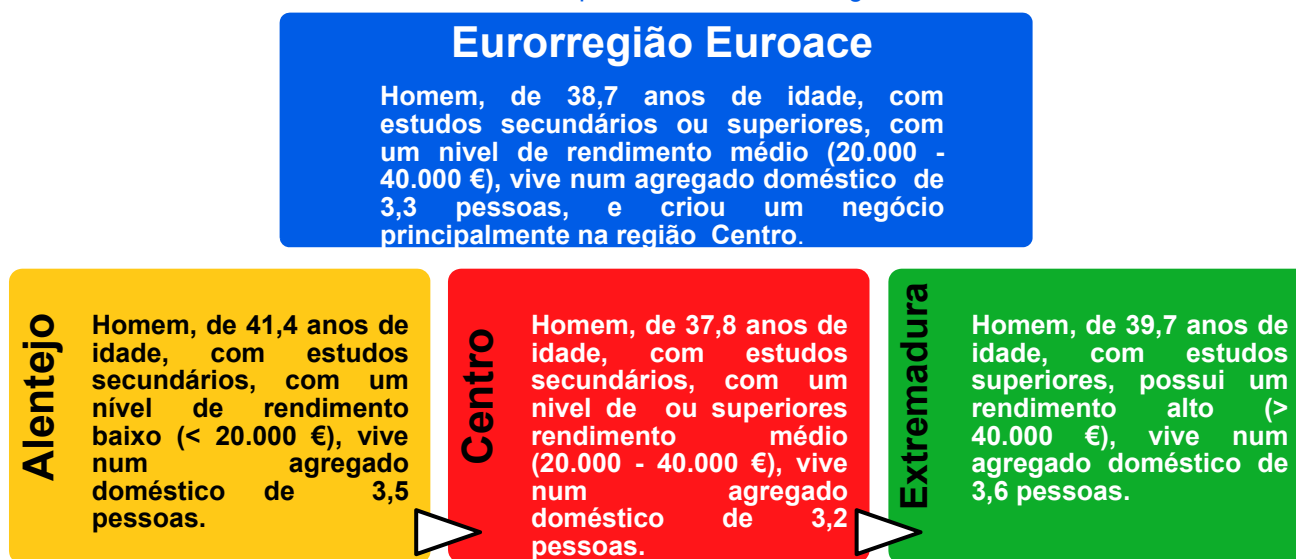
rendimento médio (31,1%) e na Extremadura o rendimento elevado (29,2%). Importa realçar a quantidade de empresários que omitiram mencionar o nível de rendimentos, sendo este valor cerca de 25,0% em toda a EUROACE, destacando-se o valor de 31,3% da região de Extremadura face às duas regiões portuguesas.

Gráfico 1.3.4. Nível de Rendimento.



Finalmente, para concluir esta secção e como conclusão, no Gráfico 1.3.5. apresenta-se o perfil do empreendedor médio na EUROACE e também se inclui o número de pessoas que vivem, em média, com o empreendedor no seu agregado familiar.

Gráfico 1.3.5. Perfil do empreendedor da Eurorregião EUROACE.



1.4. Financiamento da atividade empreendedora. O investidor privado

No âmbito do projeto GEM, o investidor privado num negócio alheio é um indivíduo que, em algum momento nos últimos três anos, destina recursos pessoais, a fim de que outras pessoas possam iniciar um negócio; excluindo a contribuição para a compra de ações, títulos ou fundos de investimento.

O investidor privado é classificado com base no vínculo pessoal existente entre o investidor e o beneficiário do investimento. Deste modo, existem dois tipos: os informais, que são aqueles que fornecem o capital para as pessoas com quem têm relações próximas, como familiares e amigos; e os "business angels", que são aqueles que investem no negócio de pessoas estranhas, pelo que apresentam um perfil mais profissional.

Como se observa na Tabela 1.4.1., na zona EUROACE, a média de investidores privados foi de 3,1%, praticamente idêntico ao da edição anterior deste relatório (3,0%). No entanto, enquanto o número sobe significativamente na região da Extremadura (3,3% vs. 5,0%), ele desce no Alentejo (3,4% vs. 2,7%) e mantém-se idêntico no Centro.

Tabela 1.4.1. Proporções de investidores informais por região (em %).

Investidor privado	Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
SIM	2,7	2,4	5,0	3,1

Para estabelecer um perfil do investidor privado, distinguem-se três dimensões: as características gerais do investidor, a sua atitude para com o empreendedorismo e as características do seu investimento (incluindo os destinatários dos seus fundos e o montante envolvido).

Principais características

Como se constata na Tabela 1.4.2., na EUROACE, 61,5% dos investidores privados são homens, embora no Centro a percentagem seja de 65,1% e no Alentejo há quase paridade de género nos investidores privados. A idade média é de aproximadamente 38,5 anos face aos 45 anos do estudo anterior. Este rejuvenescimento do investidor privado não se deve tanto às regiões portuguesas (a média de idade é reduzida em um ano), mas sim à variação da Extremadura, onde se passa de um investidor privado de 53 para 38 anos.

Mais de 80% dos investidores têm um nível de formação académica, igual ou superior ao ensino secundário. Este facto destaca-se no Alentejo, com 92,5% (representa a maior melhoria nas três regiões quando comparado com o último estudo), enquanto Extremadura e Centro (82,0% vs. 74,3%) estão mais próximos da média EUROACE.

Tabela 1.4.2. Principais características dos investidores informais (em %).

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Sexo	Homem	50,5	65,1	61,9	61,5
	Mulher	49,5	34,9	38,1	38,5
Idade	(Média)	39,2	39,1	37,4	38,5
Nível de Educação	Sem estudos	7,5	8,6	1,0	5,4
	Primário	0,0	17,1	17,0	14,3
	Secundários	50,3	41,0	38,7	41,6
	Superior	35,4	33,3	39,6	36,1
	Pós-Graduação	6,8	0,0	3,7	2,5
Nível de Rendimento	0€-20.000€	13,8	24,5	10,4	17,2
	20.000€-40.000€	34,8	23,7	32,4	28,9
	+ 40.000€	29,4	17,5	38,5	27,8
	NS/NC	22,0	34,3	18,7	26,1
Número de familiares	(Média)	3,2	3,8	3,6	3,6
	Trabalhador (Horário completo / parcial)	82,9	82,5	56,2	73,0
Dedicação Profissional	Donas de casa	0,0	0,0	4,5	1,6
	Estudante	0,0	0,0	10,6	3,8
	Aposentado	0,0	8,6	7,0	6,7
	Não trabalha / outros	17,1	9,0	21,8	14,8

Ao analisar o nível de rendimento, observa-se uma mudança significativa nos grupos de rendimento dos investidores privados, uma vez que anteriormente predominavam os níveis de rendimentos baixos e médios (63,73%), e neste estudo são os níveis elevados e médios que prevalecem (56,7%). É de salientar a relutância por parte dos entrevistados para fornecer informação sobre o seu nível de rendimento (26,1%), chegando a ser mais de um terço no caso do Alentejo (34,3%).

O número de membros que compõem o seu agregado familiar é quase quatro membros, apesar de todos os dados serem homogéneos, os valores mais altos surgem no Centro e Extremadura. A dedicação profissional do investidor é de trabalhador a tempo completo/parcial, especialmente na região Centro e Alentejo, mas este valor é muito menor na Extremadura (56,2%).

Traços de empreendedorismo

Existe um perfil EUROACE em termos de perceção de valores e atitudes em relação ao espírito empresarial do investidor privado. Em termos gerais, essas pessoas conhecem empresários, acreditam que têm conhecimentos e competências para iniciar um negócio, e a possibilidade de fracasso não é motivo para travar o desenvolvimento de um negócio. No entanto, a maioria não são empresários, nem esperam sê-lo, nem têm empresas consolidadas, talvez porque percebem as boas oportunidades no curto prazo. Por outro lado, também é possível encontrar diferenças entre as regiões, já que os investidores privados nas regiões portuguesas esperam mais criar uma empresa (45,3% vs. 37,0%) do que na Extremadura (14,8%) e são mais empreendedores, especialmente no Centro (43,2%). A última diferença é encontrada nas empresas

consolidadas, onde no Centro não aparecem investidores privados para este tipo de empresas, em comparação com o Alentejo e Extremadura, com 21,3% e 16,2%, respetivamente.

Tabela 1.4.3. Investidores informais e empreendedorismo (em %).

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Conhece alguém que tenha começado uma atividade nos últimos 2 anos	SIM	50,2	72,0	68,8	67,1
Visualiza boas oportunidades de negócios nos próximos seis meses	SIM	21,1	19,3	26,5	22,5
Acredita possuir conhecimentos e habilidades para começar um negócio	SIM	85,5	75,4	73,1	76,1
O medo do fracasso não é um obstáculo para iniciar um negócio	SIM	34,9	40,8	35,9	37,9
Espera comprometer-se com a criação de uma empresa nos próximos 3 anos	SIM	45,3	37,0	14,8	29,3
É empreendedor	SIM	29,4	43,2	16,5	30,3
Atualmente possui um negócio consolidado	SIM	21,3	0,0	16,2	9,8

Caraterísticas do investimento

O beneficiário dos fundos fornecidos pelo investidor privado, é principalmente a família imediata, e amigos, vizinhos e conhecidos. No entanto, há diferenças regionais dentro da EUROACE. Assim, enquanto o Alentejo tem menos investidores privados que são da família direta do empreendedor ou de amigos, vizinhos e conhecidos, é a região que tem uma percentagem mais elevada de desconhecidos que apoiam o empreendedor, sendo também a região que mais investimento realiza por projeto.

Tabela 1.4.4. Relacionamento do investidor privado com o beneficiário e o montante de investimento realizado.

		Alentejo	Centro	Extremadura	EUROACE
Relacionamento dos Investidores com o beneficiário (em %)	Família imediata	58,3	64,3	67,8	64,9
	Outros familiares	0,0	0,0	6,8	2,8
	Companheiros de trabalho	8,1	8,3	5,1	6,9
	Amigos, vizinhos e conhecidos	8,7	27,4	16,7	20,2
	Desconhecido	16,9	0,0	2,5	3,5
	Outros	7,9	0,0	1,2	1,7
Investimento realizado (euros)	(mediana)	6.000€	4.476€	5.469€	5.000€

1.5.O benchmarking internacional do empreendedorismo

Um dos aspetos fundamentais do projeto GEM é que ele oferece a possibilidade de comparar os resultados obtidos na atividade empreendedora com outras regiões, países ou grupos de países. Desde 2008 o GEM permite efetuar comparações globais, distinguindo três grupos de países, de acordo com a classificação descrita por Porter et al. (2002) e que o Fórum Económico Mundial também adotou nos seus relatórios sobre a competitividade global. Os países que realizam o GEM são agrupados de acordo com o estágio de desenvolvimento económico em que se encontram, com base na distinção entre as economias sustentadas pelos fatores de produção (fator-driven), economias sustentadas com base na eficiência (eficiency-driven), economias baseadas na inovação (innovation-driven)³. Esta classificação baseia-se no nível do PIB per capita e na medida em que os países são impulsionados por um tipo ou outro de produtividade e de competitividade. À medida que os países se desenvolvem economicamente, passam de uma fase para outra.

Cada vez com mais frequência, a literatura académica assinala a atividade empreendedora como a principal fonte de crescimento económico (Sobel, 2008; Nissan et al., 2011). As várias análises dos relatórios GEM⁴ e de outros estudos (Carree et al., 2002; Wennekers et al., 2005), vinculam um ajustamento em forma de "U" entre a taxa de atividade empreendedora (TEA) em estádios iniciais e o desenvolvimento económico, representado pelo PIB per capita em paridade de poder de compra. O padrão é parcialmente explicado pelo estágio de desenvolvimento económico.

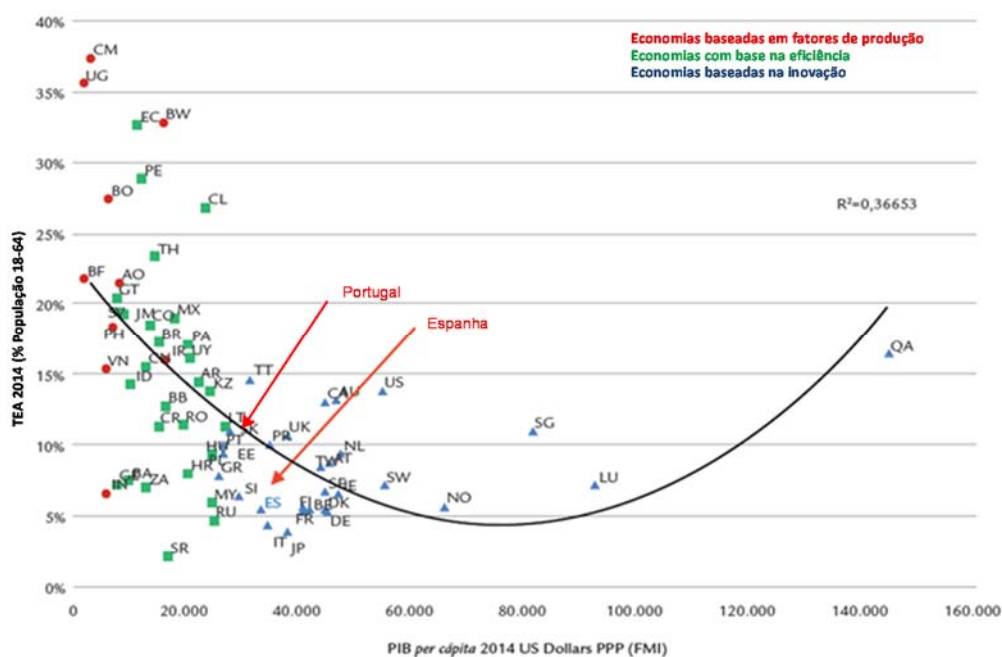
³Para mais informação, consultar os relatórios GCR no seu *website*: <http://www.weforum.org>.

⁴Os relatórios do GEM demonstraram a consistência e estabilidade do modelo. À medida que se amplia a amostra, o coeficiente de determinação aumentou até alcançar o valor de 51% em 2009.

Assim, conforme mostra o Gráfico 1.5.1., os países com baixos níveis de desenvolvimento, com menos serviços de infra-estrutura para a população, estão localizados à esquerda da curva, e têm taxas de empreendedorismo mais elevadas, impulsionadas em grande parte pela necessidade, já que um grande número de pessoas é forçado a criar suas próprias atividades económicas para sobreviver. Conforme vai aumentando a eficiência dos fatores de produção e se criam mais infra-estruturas de emprego público ou privado, a taxa de atividade empreendedora vai diminuindo e o PIB *per capita* vai aumentando. Assim, na maioria dos países desenvolvidos, as taxas de atividade empreendedora são menores, mas o facto de a oportunidade ter mais peso no desenvolvimento de novos negócios, a qualidade e impacto das iniciativas sobre a economia são muito maiores. O fim da curva mostra como em países com níveis de vida mais elevados, o número de iniciativas volta a crescer procurando oportunidades de maior qualidade, mais alcance e maior valor.

Portugal, com menor PIB per capita, tem maiores taxas de empreendedorismo, encontrando-se mais à esquerda na curva, ainda que ambos os países, onde se insere a Euroregião EUROACE, se encontrem entre as economias que impulsionam a sua competitividade e produtividade através da inovação, pelo que esta análise comparativa, somente estará centrada neste grupo de economias baseadas na inovação.

Gráfico 1.5.1. Relação de dependência da TEA relativamente ao nível de desenvolvimento dos países GEM 2014.



Os gráficos 1.5.2 e 1.5.3 apresentam a posição comparativa da EUROACE face às economias baseadas na inovação, considerando os empreendedores potenciais, nascentes e novos, a taxa de atividade empreendedora, o número de empresários consolidados e a percentagem de abandonos de atividade.

De um modo geral, a EUROACE encontra-se abaixo da média dos outros países baseados na inovação relativamente ao número de empreendedores potenciais, empresários (sejam nascentes ou novos) e abandonos de empresas. Relativamente ao número de empresários consolidados, situa-se acima da média. Considerando Portugal e Espanha, constata-se que apresentam uma percentagem acima da média nas empresas consolidadas. Todavia, Portugal supera a percentagem média dos países baseados na inovação, em termos dos empresários potenciais, nascentes e novos, TEA e abandonos, já Espanha aparece com valores abaixo da média em todos aqueles indicadores.

Relativamente aos empreendedores potenciais, observa-se que o Centro e o Alentejo, seguem os valores de Portugal, e a Extremadura os valores de Espanha, constatando-se que as regiões portuguesas apresentam uma maior bolsa de futuros empresários comparativamente à Extremadura. No caso das empresas nascentes, as regiões Centro e Extremadura (com taxas em torno de 4,6%) parecem-se mais entre si, do que com os países a que pertencem. No caso do Alentejo (3,1%) aproxima-se mais dos valores de Espanha (3,3%) que aos de Portugal (5,8%). Em relação às empresas nascentes, uma vez mais, Centro e Extremadura apresentam o mesmo valor (3%), enquanto o Alentejo apresenta um valor superior (4%). Neste sentido a EUROACE (3,3%) apresenta um valor intermédio entre o registo português (4,4%) e o registo espanhol (2,2%).

Gráfico 1.5.2. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE entre as economias com base na inovação, em função da percentagem de empresários potenciais, nascentes e novos.

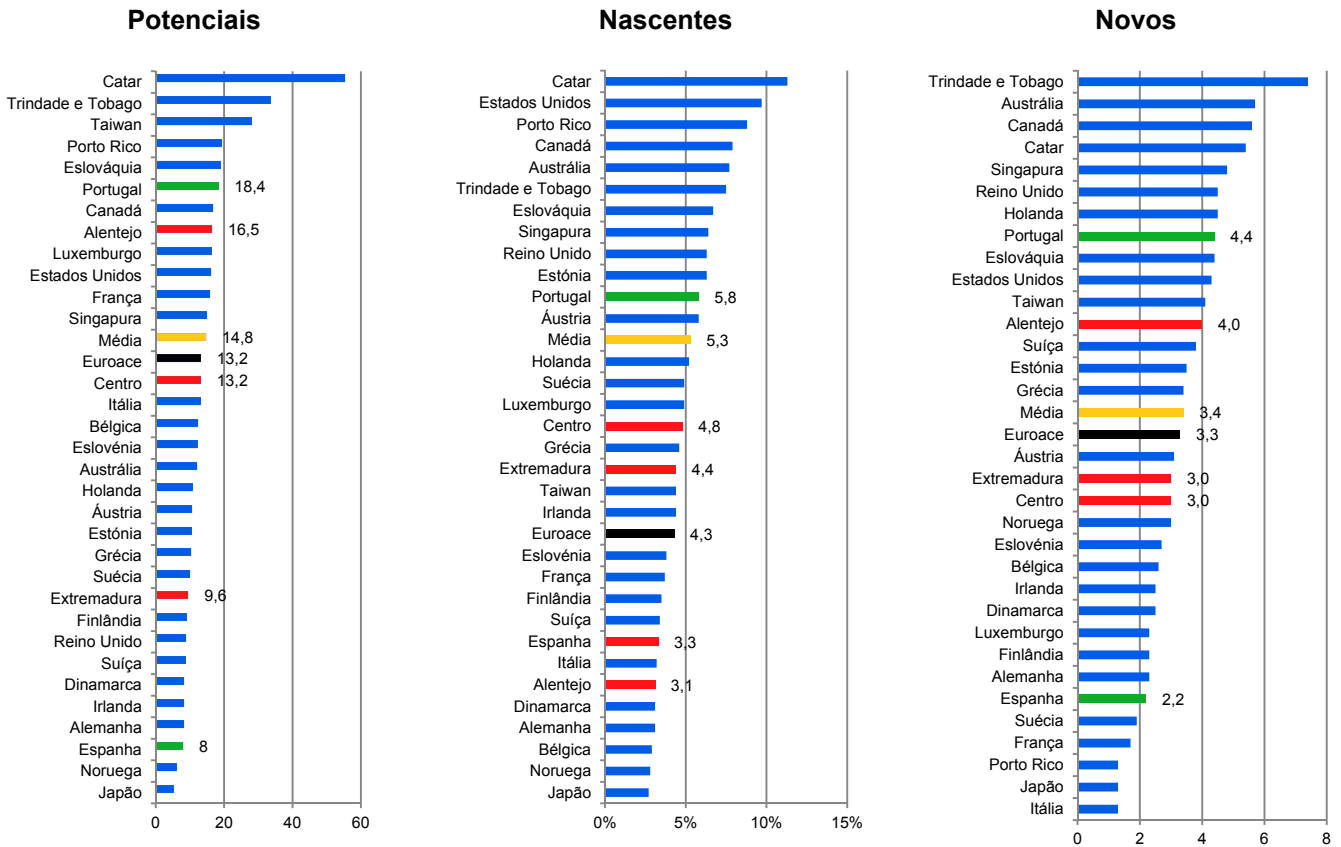
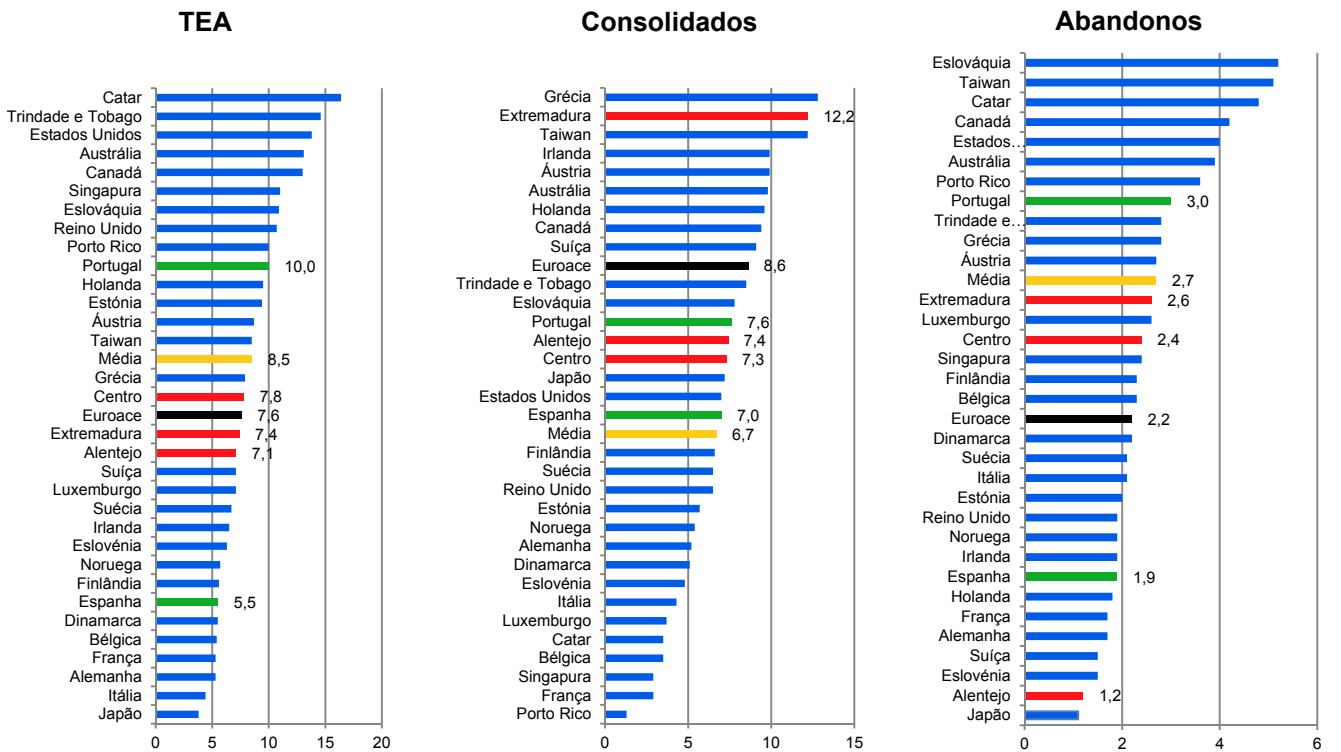


Gráfico 1.5.3. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE entre as economias baseadas na inovação, em função da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA), consolidados e abandonos.



Um conceito refletido nos dados é a homogeneidade do empreendedorismo total na Eurorregião EUROACE, medido pela TEA (soma de iniciativas novas e nascentes). Os dados das diferentes regiões flutuam entre 7,1% e 7,8% e apresentam uma característica algo diferenciada em relação a Espanha (5,5%) e Portugal (10,0%).

2. VALORES, PERCEÇÕES E ATITUDES EMPREENDEDORAS

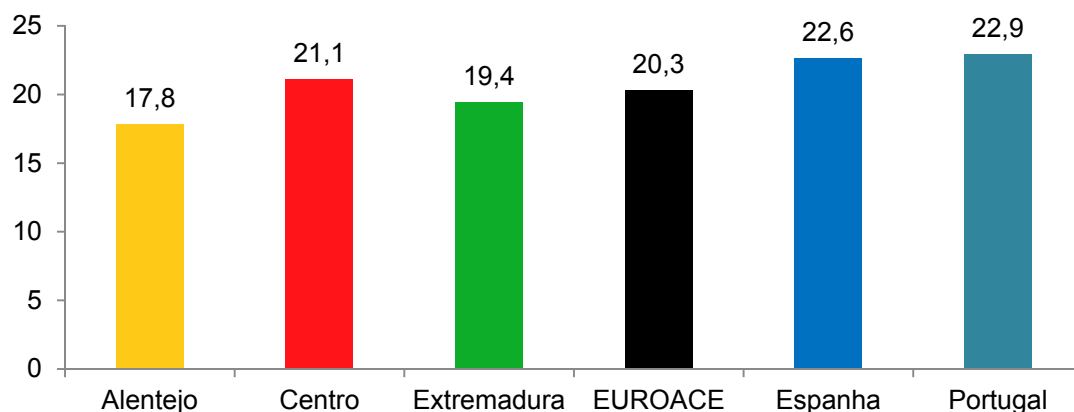
Este capítulo, numa primeira secção, analisa algumas variáveis de percepção que, na perspetiva da população adulta (compreendida entre os 18 e os 64 anos de idade) da Eurorregião EUROACE, nomeadamente, das regiões do Alentejo e do Centro, em Portugal, e da Extremadura, em Espanha, condicionam a sua atividade empreendedora. Essas variáveis são: a percepção de oportunidades para a criação de empresas num horizonte temporal de seis meses; o conhecimento, competências e experiência necessários para criar e desenvolver uma nova empresa; o medo de fracassar; e o conhecimento de alguém que tivesse lançado um novo negócio nos últimos dois anos (modelos de referência).

Numa segunda secção é realizado um benchmarking internacional das percepções dessa população, veiculadas através das quatro variáveis referidas, considerando o grupo de países (economias) baseados na inovação.

2.1. A percepção da população sobre os seus valores e aptidões para empreender

Uma das variáveis que impulsionam o processo de criação de empresas é a percepção, por parte da sociedade, de boas oportunidades de negócio. O gráfico seguinte apresenta, para esta variável, os resultados dos questionários realizados à população, compreendida entre os 18 e os 64 anos de idade, nas regiões e países em análise.

Gráfico 2.1.1. Percentagem da população adulta que percebe boas oportunidades para a criação de empresas (num horizonte temporal de seis meses).



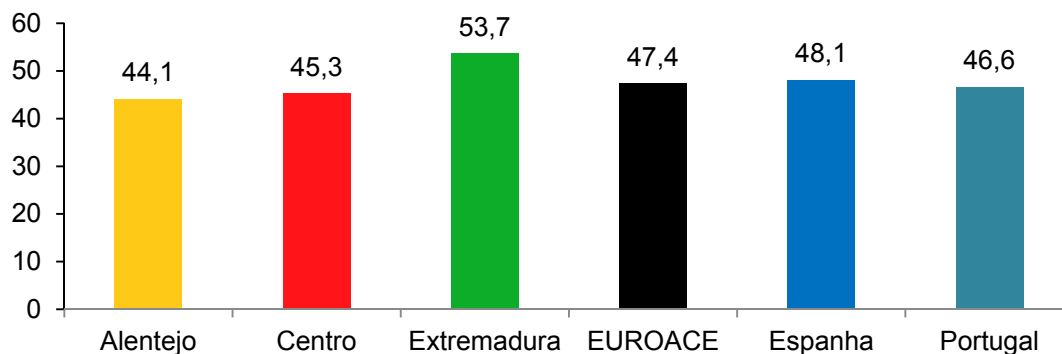
Embora as três regiões apresentem valores relativamente semelhantes, a região Centro é aquela cuja população revela maior otimismo em termos de percepção de boas oportunidades de negócio (21,1%), seguindo-se-lhe a Extremadura (19,4%) e a região Alentejo (17,8%).

De referir que qualquer das regiões apresenta valores abaixo da média de cada um dos respetivos países, constatando-se, no entanto, que a região Centro (21,1%) está mais próxima do valor médio de Portugal (22,9%) do que o Alentejo (17,85) e do que a região da Extremadura (19,4%) relativamente ao valor médio de Espanha (22,6%). Estes resultados sugerem que a população de cada uma das três regiões revela maior pessimismo na percepção de boas oportunidades de negócio relativamente à sociedade espanhola e portuguesa no seu conjunto. Esta situação é confirmada pelo facto das sociedades portuguesa (22,9%) e espanhola (22,6%) serem mais otimistas na percepção de boas oportunidades do que a região EUROACE (20,3%).

No que respeita à segunda variável estudada- conhecimento, competências e experiência necessários para criar e desenvolver uma nova empresa - o gráfico seguinte é revelador também de alguma heterogeneidade. Como se pode constatar, a percentagem de população que admite estar preparada para criar uma empresa é mais elevada na Extremadura (53,7%) do que nas regiões portuguesas do Centro (45,3%) e do Alentejo (44,1%), estando estas duas muito próximas. Comparando os valores da população Extremenha (53,7%) com a de Espanha (48,1%), verifica-se que há percentualmente mais pessoas na Extremadura do que em Espanha a considerar possuir os necessários conhecimentos, competências e experiência para empreender. Comparando esta variável entre Portugal e as duas regiões portuguesas estudadas, observa-se o inverso relativamente à situação espanhola, ou seja, tanto a população alentejana (44,1%) como a população do Centro (45,3%) ficam ligeiramente abaixo da média nacional portuguesa (46,6%) em termos de competências e conhecimentos requeridos. De salientar que, nesta variável, as percepções da sociedade

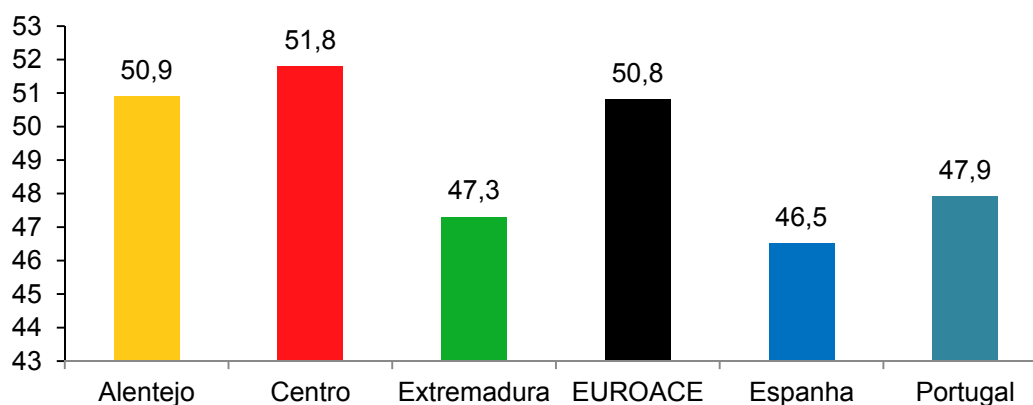
portuguesa (46,6%) e da sociedade espanhola (48,1%) são próximas, ainda que com ligeira superioridade para Espanha.

Gráfico 2.1.2. Competências e conhecimentos para criar uma empresa (% da população).



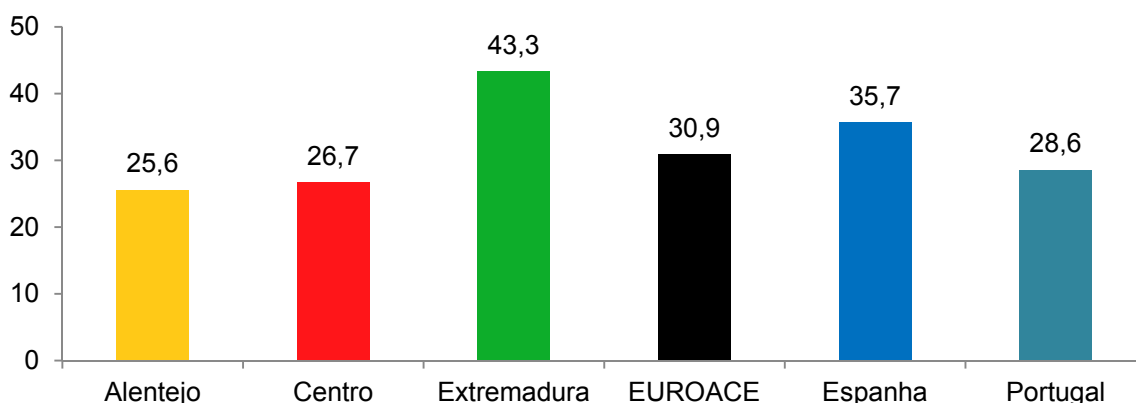
Quanto à terceira variável em estudo, mais concretamente a que se relaciona com o medo do fracasso como fator impeditivo do negócio, o gráfico que se segue permite constatar os respetivos posicionamentos regionais e nacionais.

Gráfico 2.1.3. Perceção do medo do fracasso como obstáculo para iniciar um negócio (% da população).



A percentagem de pessoas que opinam que o medo de fracasso é um importante travão à iniciativa empreendedora é maior nas duas regiões portuguesas do que na região da Extremadura (47,3%). Tanto o Alentejo (50,9%) como a região Centro (51,8%), com valores semelhantes, estão um pouco acima da Extremadura (47,3%). Por sua vez, se compararmos as regiões com o respetivo país, verificamos que o medo do fracasso nas regiões portuguesas do Alentejo (50,9%) e do Centro (51,8%) é superior ao medo do fracasso em Portugal (47,9); ocorrendo o mesmo entre a Extremadura (47,3%) e Espanha (46,5%), embora neste caso a diferença não seja tão significativa. Em termos de países, a diferença entre Portugal (47,9%) e Espanha (46,5%) não é significativa.

Gráfico 2.1.4. Conhecimento de empreendedores que tenham criado novas empresas nos últimos dois anos (% da população).



Por último, no que concerne à quarta variável, nomeadamente o conhecimento de alguém que tenha iniciado um negócio nos últimos dois anos, o gráfico 2.1.4 retrata as situações regionais e nacionais.

Os resultados evidenciam que uma maior percentagem de população da Extremadura (43,3%), comparativamente com a população do Alentejo (25,6%) e do Centro (26,7%), revelou conhecer alguém que criou um novo negócio nos últimos dois anos. De salientar que no Alentejo essa percentagem é inferior à do Centro e que ambas ficam aquém da média portuguesa (28,6%), sugerindo a existência de um ligeiro défice de dinâmica empreendedora nas duas regiões em relação a Portugal. Inversamente, os resultados da Extremadura (43,3%) sugerem que a sua dinâmica empreendedora é significativamente superior à de Espanha (35,7%). Importa ainda referir que, em termos nacionais, os referenciais empreendedores de Espanha (35,7%), consubstanciados nas respostas afirmativas sobre o conhecimento de alguém que criou um novo negócio nos últimos dois anos, são substancialmente superiores aos de Portugal (28,6%).

Para terminar, e para além do que já foi referido, uma leitura dos perfis nacionais dos valores, perceções e atitudes empreendedoras, consubstanciados nas quatro variáveis analisadas, sugere que os espanhóis (35,7%) conhecem, comparativamente aos portugueses (28,6%), mais empresários que iniciaram o seu negócio nos últimos dois anos, o que faz induzir uma maior dinâmica empreendedora atual e num passado recente; revelam um nível de otimismo idêntico (22,6% vs. 22,9%) relativamente a oportunidades num futuro imediato, pressupondo, por isso, expectativas empreendedoras idênticas; possuem mais conhecimento, competências e experiência para empreender (48,1% vs. 46,6%); e revelam menos medo de fracassar (46,5% vs. 47,9%).

No que diz respeito aos perfis regionais, a Extremadura (43,3%) tem uma dinâmica empreendedora, atual e num passado recente, substancialmente mais forte do que o Alentejo (25,6%) e o Centro (26,7%). A Extremadura surge um pouco mais otimista (19,4%) quanto a oportunidades futuras relativamente à região Alentejo (17,8%), mas ligeiramente abaixo da região Centro (21,1%). Quanto às perceções da Extremadura em termos de conhecimento, competências e experiência necessários, a situação é significativamente melhor do que a das regiões portuguesas (53,7% vs. 44,1% no Alentejo e 45,3% no Centro), o que aparenta estar em sintonia com o facto do medo de fracassar ser menor na Extremadura (47,3%) do que no Alentejo (50,9%) e no Centro (51,8%).

2.2. Benchmarking internacional sobre as perceções, valores e aptidões para empreender

Nesta secção são analisadas as perceções de oportunidades, o conhecimento, competências e experiência necessários para empreender, o medo de fracassar e os modelos de referência da população adulta (18 a 64 anos de idade) nas regiões EUROACE em comparação com o grupo dos países (economias) baseados na inovação.

No gráfico seguinte, podem observar-se os dados relativamente às perceções de oportunidades e ao conhecimento, competências e experiência necessários para empreender.

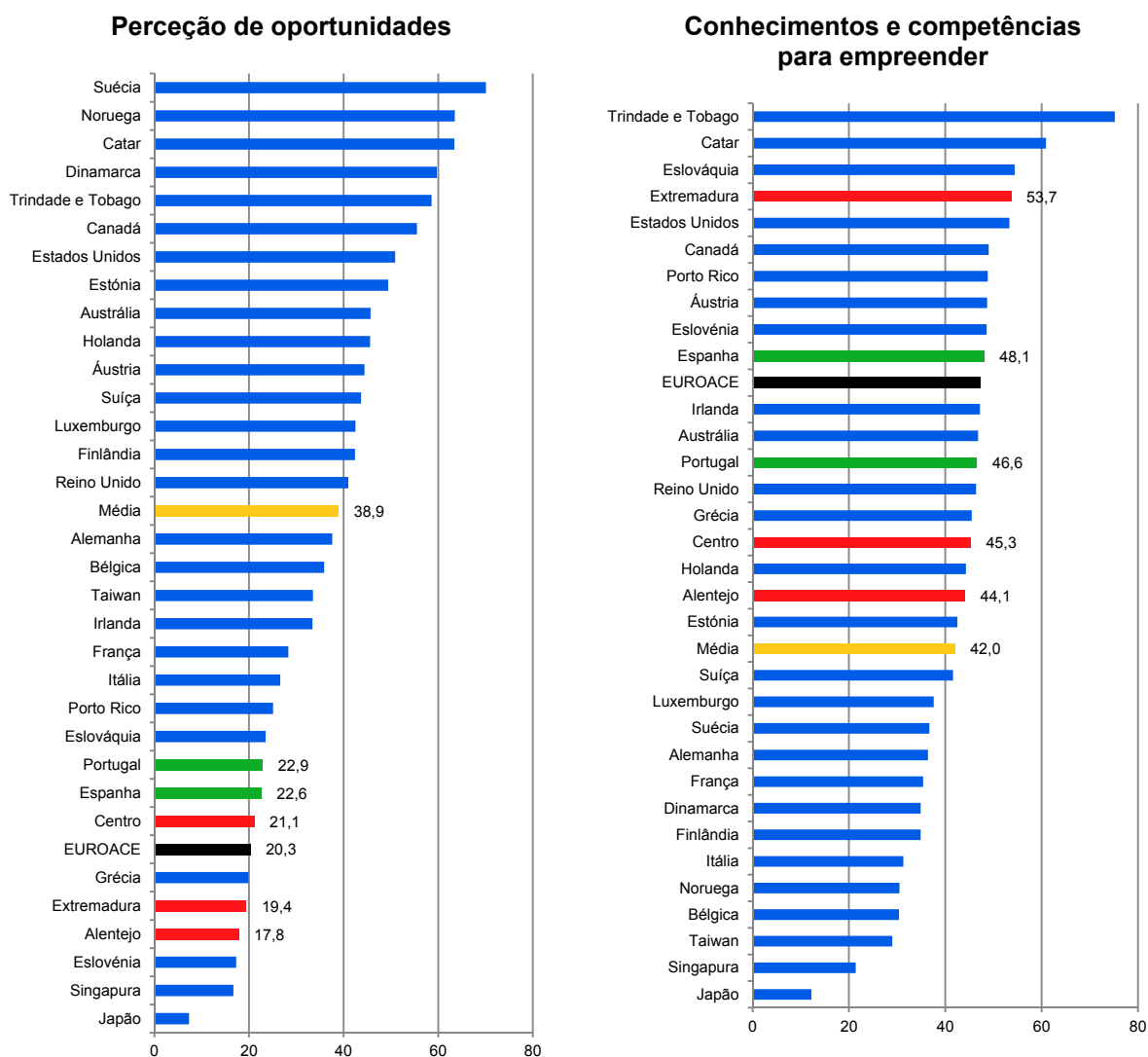
A percentagem da população adulta (18 a 64 anos de idade) que percecionou oportunidades de negócio apresenta valores idênticos nas três regiões da EUROACE: 17,8% no Alentejo, 21,1% no Centro e 19,4% na Extremadura. Estes valores são inferiores aos dos respetivos países, sendo a diferença mais significativa entre a região Alentejo e a média portuguesa (22,9%), a situar-se nos 5 pontos percentuais, enquanto a diferença da região Centro (21,1%) é inferior a 2 pontos percentuais; no caso espanhol, a diferença da Extremadura (19,4%) para Espanha (22,6%) fica ligeiramente abaixo dos 3 pontos percentuais.

Quando se analisa o posicionamento internacional da EUROACE (20,3%), verifica-se que a taxa de perceção de oportunidades é muito inferior à média dos países das economias baseadas na inovação (38,9%). Acima do diferencial para a média desses países, que é de aproximadamente 19 pontos percentuais, identificam-se ainda quinze países, entre os quais, a Suécia, a Noruega, o Qatar, a Dinamarca, Trinidad e Tobago, o Canadá e os Estados Unidos, nos quais mais de 50% da população adulta percecionou novas oportunidades de negócio. Na Estónia, Austrália, Holanda, Áustria, Suíça, Luxemburgo, Finlândia e Reino Unido essa percentagem é superior a 40%. No grupo das economias baseadas na inovação apenas 4 países apresentam taxas de perceção de oportunidades inferiores às da Eurorregião EUROACE: a Grécia, a Eslovénia, Singapura e o Japão. Estes são também os únicos que apresentam valores inferiores aos registados em Portugal e Espanha.

É também interessante analisar o posicionamento da Eurorregião EUROACE em relação a alguns países da União Europeia, nomeadamente a Grécia e a Irlanda, que também têm em curso processos de ajustamento das suas economias, e a Alemanha, pelo facto de ser a maior economia da União Europeia. Na Grécia a percentagem da população adulta que percecionou novas oportunidades de negócio foi 19,9%, um valor ligeiramente abaixo do das regiões EUROACE. Nos casos da Irlanda e da Alemanha, os valores desse indicador são manifestamente superiores: 33,4% e 37,6%, respetivamente.

No que diz respeito ao conhecimento, competências e experiência necessárias para empreender, na Extremadura 53,7% da população adulta admite ter conhecimento, competências e experiência para iniciar um novo negócio. Esta percentagem é inferior no caso das regiões portuguesas, nomeadamente 45,3% no Centro e 44,1% no Alentejo. Os valores deste indicador para as regiões portuguesas são inferiores à média de Portugal (46,6%). No caso de Espanha (48,1%), o valor para a Extremadura é superior em cerca de 6 pontos percentuais.

Gráfico 2.2.1. Posicionamento internacional da Euroregião EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da perceção de oportunidades e do conhecimento e competências necessários para empreender.



No que se refere ao reconhecimento de conhecimento e competências para empreender, o posicionamento internacional das regiões da EUROACE em relação aos países que baseiam a sua economia na inovação, está acima da média desses países (42,0%). No caso da Extremadura (53,7%), a sua posição apenas é superada por Trindade e Tobago (75,2%), Catar (60,9%) e Eslováquia (54,4%). A percentagem da população adulta que nas regiões do Alentejo (44,1%) e do Centro (45,3%) reconhece ter conhecimentos e competências para o empreendedorismo está próxima de países como a Grécia (45,5%), o Reino Unido (46,4%) e a Austrália (46,8%), com valores ligeiramente acima dos que são registados nas regiões portuguesas.

De referir ainda que países com um elevado grau de desenvolvimento económico, como é o caso da Alemanha (36,4%), da França (35,4%) ou da Finlândia (34,9%), entre outros, registam valores inferiores aos registados nas regiões da EUROACE em termos da taxa de autorreconhecimento de competências para empreender.

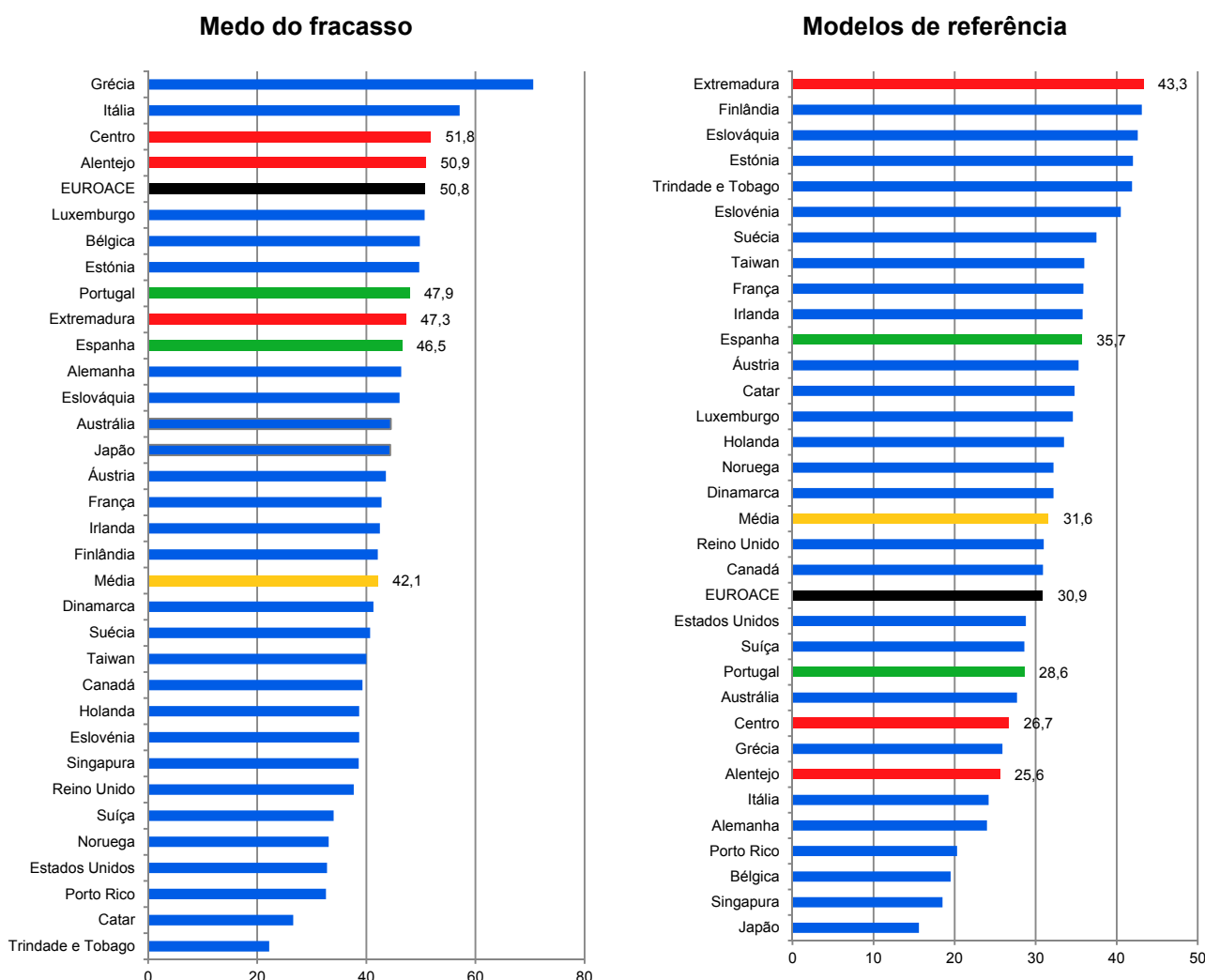
No gráfico seguinte apresentam-se os dados relativos ao medo de fracassar e aos modelos de referência.

A percentagem da população adulta que no Alentejo admitiu que o medo de fracassar era um impedimento ao lançamento de um novo negócio (50,9%) apresenta valores idênticos aos da região Centro (51,8%) e é superior à percentagem verificada na Extremadura (47,3%). No Alentejo e no Centro o medo de fracassar num novo negócio apresenta valores superiores à média de Portugal (47,9%), situação idêntica à que ocorre entre a Extremadura (47,3%) e a média de Espanha (46,5%), embora neste caso a diferença seja mais pequena.

No que diz respeito ao posicionamento internacional, no quadro dos países que baseiam a sua economia na inovação, nas regiões EUROACE a perceção da população adulta face ao fracasso (50,8%) posicionou-se acima da média desses países (42,1%), estando inclusivamente acima de quase todos os países que compõem o painel de *benchmarking* (apenas Itália e Grécia estão acima). Os seis países que registaram as menores taxas de perceção ao medo do fracasso foram Trinidad e Tobago (22,2%), Qatar (26,6%), Porto Rico (32,6%), Estados Unidos (32,8%), Noruega (33,1%) e Suíça (34,0%).

A Grécia apresenta a taxa de perceção do fracasso mais elevada entre os países do painel de *benchmarking* (70,6%), seguida de Itália (57,1%). Entre os países com uma taxa superior à média do painel (42,1%) e próxima de 50%, temos a Estónia (49,7%), a Bélgica (49,8%) e o Luxemburgo (50,7%). De salientar que as taxas de perceção do fracasso das regiões portuguesas do Alentejo (50,9%) e do Centro (51,8%) apenas são superadas pela Itália (57,1%) e pela Grécia (70,6%).

Gráfico 2.2.2. Posicionamento internacional da Eurorregião EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função das perceções relativas ao medo de fracassar e aos modelos de referência.



Em relação aos modelos de referência, a percentagem da população adulta no Alentejo (25,6%) que admitiu conhecer alguém que tivesse lançado um novo negócio nos últimos 2 anos é ligeiramente inferior à do Centro (26,7%) e manifestamente inferior ao valor da Extremadura (43,3%), bem como aos valores médios de Portugal (28,6%) e de Espanha (35,7%). Como se pode verificar no gráfico, as regiões EUROACE têm situações diferentes face ao respetivo país. Enquanto as regiões portuguesas ficam abaixo do valor do país, no caso da região espanhola ocorre o inverso.

Em termos do posicionamento internacional face aos países que baseiam a sua economia na inovação, a taxa de perceção de modelos de referência no Alentejo (25,6%) e no Centro (26,7%) é inferior à média (31,6%) em mais de 4 pontos percentuais. A Extremadura (43,3%) apresenta o valor mais elevado das economias da inovação para este indicador, acima da Finlândia (43,1%), da Eslováquia (42,6%), da Estónia (42,0%), de Trinidad e Tobago (41,9%) e da Eslovénia (40,5%), os únicos países com valores superiores a 40%. É de destacar também que, no grupo dos países que baseiam a sua economia na inovação, há 6 países que apresentam uma taxa de perceção de modelos de referência inferior às regiões EUROACE portuguesas (Alentejo, 25,6% e Centro, 26,7%): Itália (24,2%), Alemanha (24,0%), Porto Rico (20,3%), Bélgica (19,5%), Singapura (18,5%) e Japão (15,6%), grupo de países este que ocupa as últimas posições.

3. ASPIRAÇÕES DA ATIVIDADE EMPREENDEDORA

O projeto GEM aborda o grau de envolvimento em atividades empreendedoras dentro de um país, identificando diferentes tipos e fases de empreendedorismo (Shane, 2009). O modelo GEM mostra como a atividade empreendedora é afetada pelas condições do meio envolvente nacional ou regional através de três componentes: as atitudes empreendedoras, as atividades empreendedoras e as aspirações empreendedoras da população.

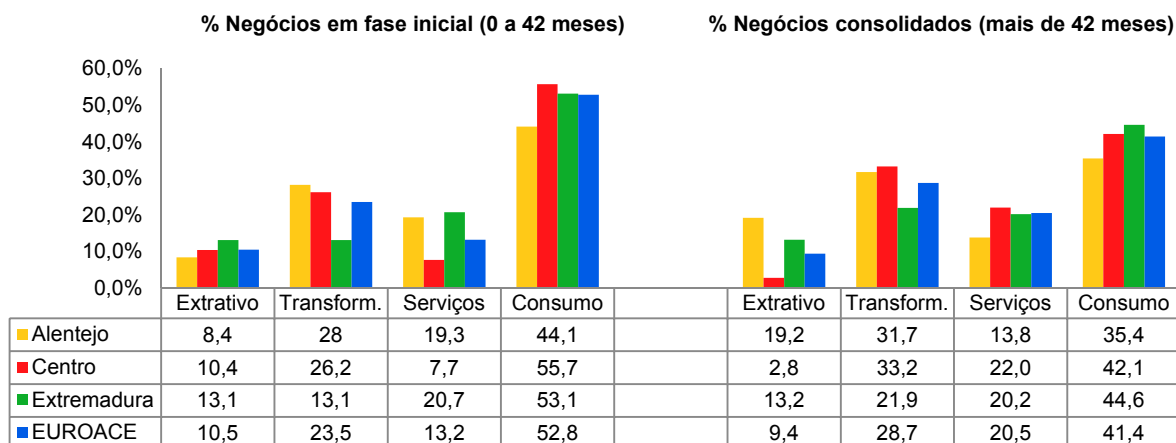
As aspirações empreendedoras mostram a natureza qualitativa do empreendedorismo e têm um impacto sobre os resultados obtidos. Assim, os empreendedores diferem entre si nas suas aspirações, ao introduzir novos produtos, serviços ou processos de produção no mercado, no modo como abordam os mercados externos, no desenvolvimento de uma organização ou no modo de financiar o crescimento do seu negócio com capitais alheios. A inovação em produtos e processos, a internacionalização e a orientação para o elevado crescimento são indicadores visíveis de uma empresa de grandes aspirações. Além disso, a aspiração empreendedora evidencia a ambição, favorece uma aprendizagem mais rápida e injeta energia para novas iniciativas empresariais, permitindo a obtenção de mais apoio por parte dos seus stakeholders.

3.1. Aspetos gerais do negócio

O Gráfico 3.1.1. reflete a distribuição dos empresários na fase inicial e consolidada por setor de atividade⁵ nas regiões da EUROACE. Em todas as regiões o setor que regista maior percentagem de atividade empreendedora é o setor orientado ao consumo, acentuando-se mais na fase inicial em que os negócios dedicados a este setor ultrapassam os 50% em toda a região EUROACE.

A indústria extrativa está mais presente nos negócios consolidados do que nos negócios em fase inicial na região do Alentejo (8,4% vs. 19,2%), mas tal não sucede na região Centro (10,4% vs. 2,8%) nem na Extremadura, apresentando estas duas últimas regiões valores muito idênticos. No setor dos serviços sucede o inverso, pois os negócios em fase inicial na região Centro têm menos peso comparativamente aos negócios consolidados (7,7% vs. 22%), ao contrário das regiões do Alentejo (19,3% vs. 13,8%) e da Extremadura (20,7% vs. 20,2%). Os novos negócios tendem a evidenciar uma menor expressão no setor transformador em todas as regiões.

Gráfico 3.1.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na Região EUROACE por setor de atividade dos seus projetos de negócio.



O Gráfico 3.1.2. reflete a composição dos negócios segundo o número de sócios envolvidos em projetos de negócios. Podemos ver que, na fase inicial, há em geral um maior número de sócios nos negócios consolidados. Ao longo do tempo o número de sócios tende a reduzir-se, aumentando o número de iniciativas que têm apenas um sócio (49,6% vs. 72,2%). Em todas as regiões observa-se essa mesma tendência.

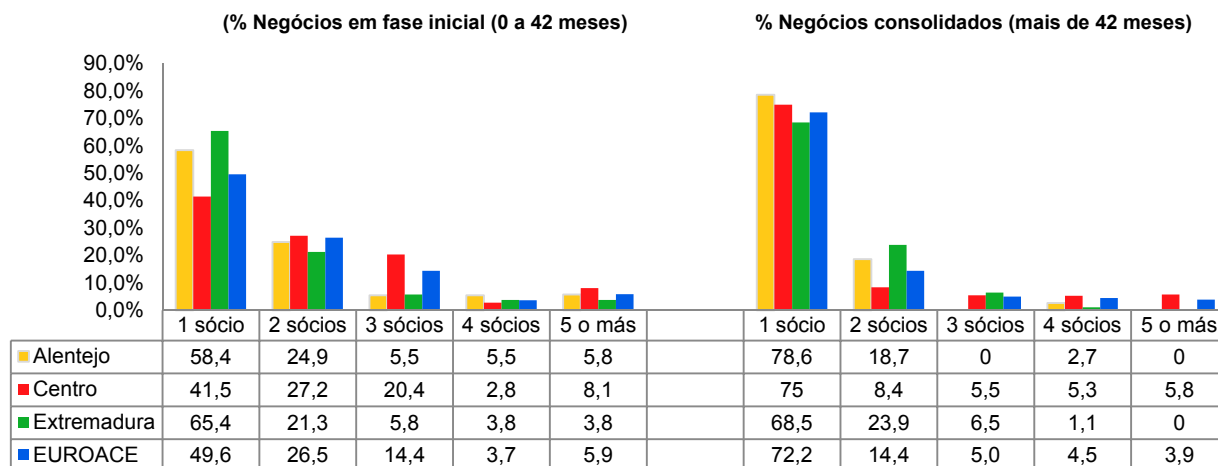
⁵Extrativo: Agricultura, silvicultura, pesca e extração de matérias brutas.

Transformação: Manufatura, transporte, construção, comércio por grosso e comunicações.

Serviços: Serviços de intermediação financeira, consultoria, imobiliário e serviços profissionais.

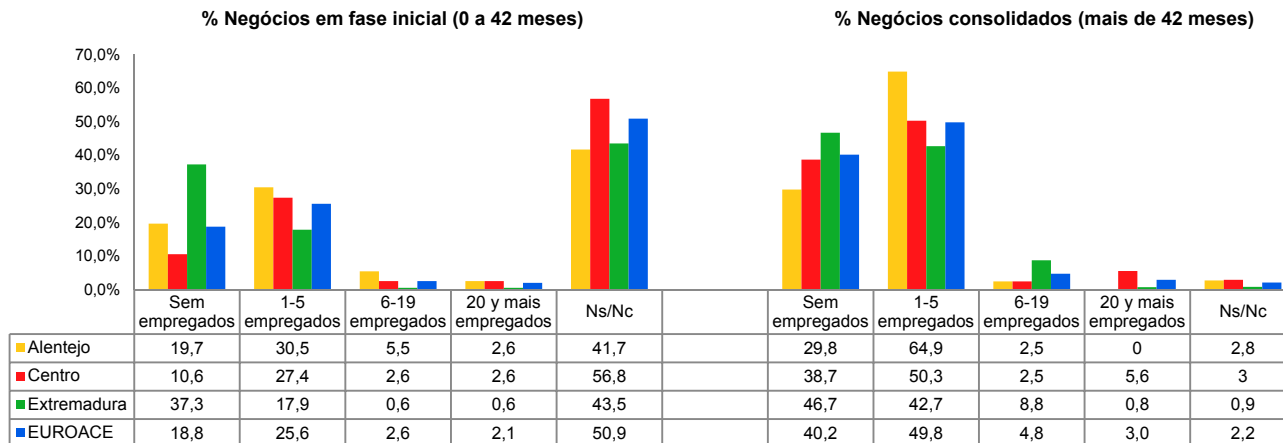
Consumo: retalho, restauração, hotelaria, lazer, educação, saúde e serviços sociais.

Gráfico 3.1.2. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo o número de sócios nos seus projetos de negócio.



O Gráfico 3.1.3. mostra a distribuição dos empreendedores pela dimensão do emprego atual nos seus projetos de negócios de acordo com as fases analisadas. O facto mais notável é que metade dos empreendedores (50,9%) não sabe, ou não refere, o número de empregados que necessita o seu negócio na fase inicial. Ao longo do tempo, quando têm mais de três anos e meio, optam por não ter empregados (40,2%) ou empregar cinco ou menos (49,8%). De salientar que é nas regiões do Alentejo e Centro que são implementados os projetos com um maior número de postos de trabalho, que incluem mais de seis trabalhadores (8,1% vs. 5,2%), ao passo que na Extremadura o registo é de apenas 1,2%. No entanto, nas iniciativas consolidadas, enquanto as regiões do Alentejo e da Extremadura perdem inclusive percentagem nos negócios com mais de seis empregados, a região Centro regista um aumento, especialmente nos negócios com mais de 20 trabalhadores.

Gráfico 3.1.3. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por dimensão do emprego dos seus projetos de negócio.



O dado insólito dos empreendedores, na fase inicial, não saberem ou não responderem à pergunta relativa ao número de empregados (56,8% na região Centro, 43,5% na Extremadura e 41,7% no Alentejo), pode dever-se à dificuldade em compreender ou identificar o que se está a considerar no escalão sem nenhum empregado, que pode incluir os empresários em nome individual, sem empregados, mesmo que tenham criado o seu próprio emprego, embora também possa interessar aos empresários não revelar o número de empregados da empresa, já que podem estar a recorrer a contratos a tempo parcial ou a trabalhadores sem contrato.

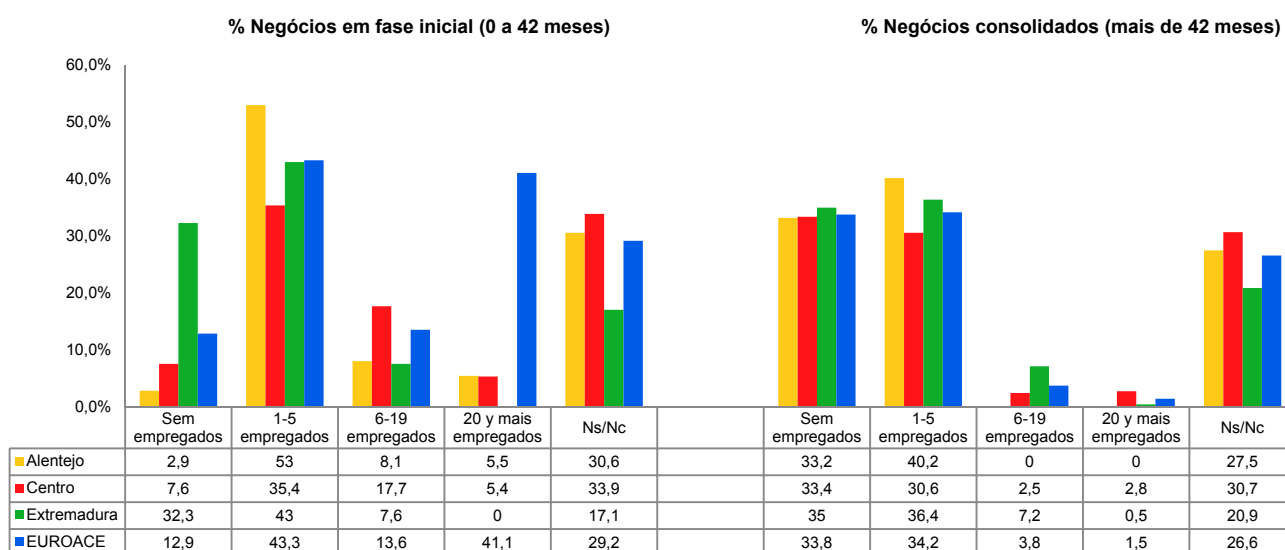
Considerando os negócios em fase inicial, pode constatar-se que, na região do Alentejo, os empreendedores têm maior expressão no escalão 1-5 empregados (30,5%), seguidos do escalão de empreendedores sem empregados (19,7%). O mesmo se constata na região Centro, em que 27,4% se encontram no escalão 1-5 empregados e 10,6% no escalão sem empregados. Estes valores sugerem que os negócios na fase inicial têm mais empregados nas regiões portuguesas, e em geral na EUROACE, em comparação com a região da Extremadura, onde predomina o autoemprego.

3.2. Expetativas de Crescimento

A análise dos indivíduos implicados em atividades empreendedoras e com expetativas essenciais para o crescimento do emprego foi objeto de invetsigação em vários estudos (Autio & Acs, 2010; Terjesen & Szerb, 2008). A importância da criação de empregos por parte das novas empresas vem sendo destacada pela Comissão Europeia (2012), já que 85% dos novos empregos liquidos⁶ criados na União Europeia entre 2002 e 2010 tiveram lugar nas pequenas e médias empresas com menos de cinco anos de vida.

No Gráfico 3.2.1. é possível entender as expetativas dos empreendedores em relação ao emprego esperado dos seus negócios dentro de cinco anos. Na região do Alentejo, a maioria dos empreendedores que estão numa fase inicial (53,0%) esperam criar entre um e cinco postos de trabalho num prazo de cinco anos, ao passo que entre os empresários em fase consolidada esta percentagem atinge os 40,2%. Nesta região não se observam empreendedores consolidados com a intenção de ter mais de 6 trabalhadores no futuro.

Gráfico 3.2.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por dimensão do emprego esperado a cinco anos



Na região Centro, nos negócios em fase inicial, há uma maior expetativa no escalão 1-5 empregados (35,4%), enquanto os restantes estão distribuídos nas dimensões sem empregados (7,6%), 6-19 empregados (17,7%) e mais de 20 empregados (5,4%). Nos negócios consolidados, a expetativa reside principalmente na dimensão sem empregados (33,4%) e 1-5 empregados (30,6%).

Na região da Extremadura constata-se que, nos novos negócios, 43% dos empreendedores esperam ter entre 1-5 empregados, enquanto 32,3% consideram não ter empregados. Nenhum desses empreendedores espera ter mais de 20 empregados no futuro. Em relação aos negócios consolidados sucede o mesmo com as expetativas de criação de emprego, sendo as dimensões 1-5 empregados (36,4%) e nenhum empregado (35,0%) as que ocupam a maioria das respostas.

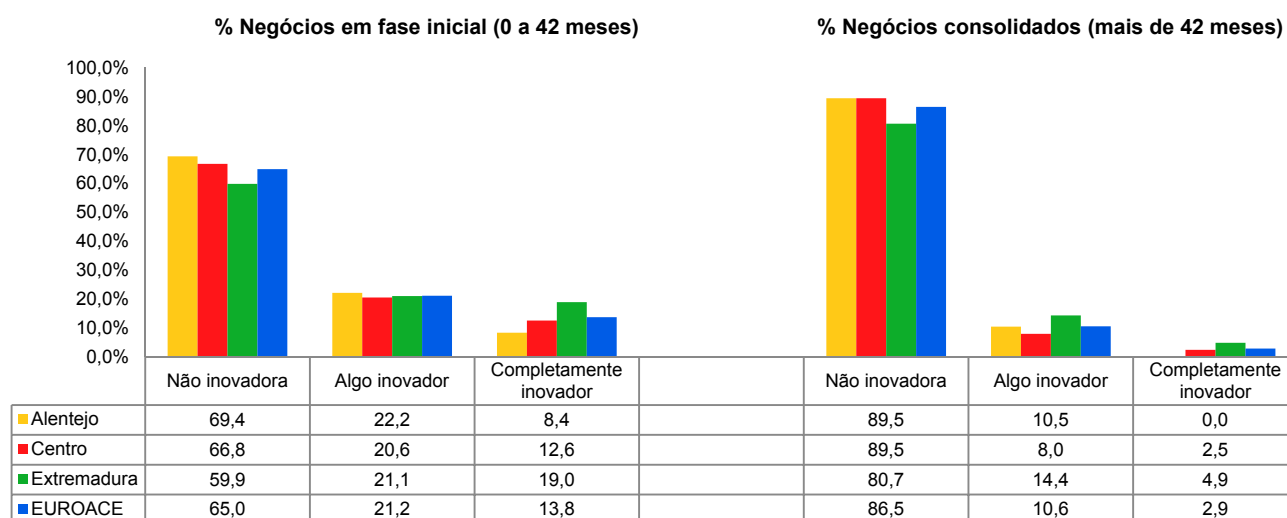
3.3. Orientação inovadora

O GEM identifica três tipos principais de orientação empresarial: empresários com expetativas de crescimento, empreendedores com orientação inovadora e empreendedores com orientação internacional. A literatura (Sternberg, 2009; Malecki 2009) assinala que as regiões influenciam o meio envolvente no desenvolvimento de atividades empreendedoras considerando que: 1) diferem substancialmente no grau de potenciais empreendedores; 2) as redes sociais e profissionais muitas vezes têm efeitos regionais; 3) há um alto grau de localização regional da indústria; 4) as áreas urbanas têm vantagens específicas para a iniciativa empresarial; e 5) parece haver diferenças significativas e persistentes nas culturas regionais que são relevantes para a iniciativa empresarial.

⁶ Os novos empregos criados, menos os empregos perdidos, num determinado período)

Nesta seção pretende-se avaliar alguns aspetos relacionados com a orientação inovadora dos negócios da Euroregião EUROACE. Neste contexto, estudaram-se três fatores associados com esta abordagem: 1) o grau de novidade dos novos produtos e serviços; 2) o grau de concorrência e 3) o envelhecimento das tecnologias utilizadas nos negócios.

Gráfico 3.3.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por grau de novidade dos seus produtos e serviços.

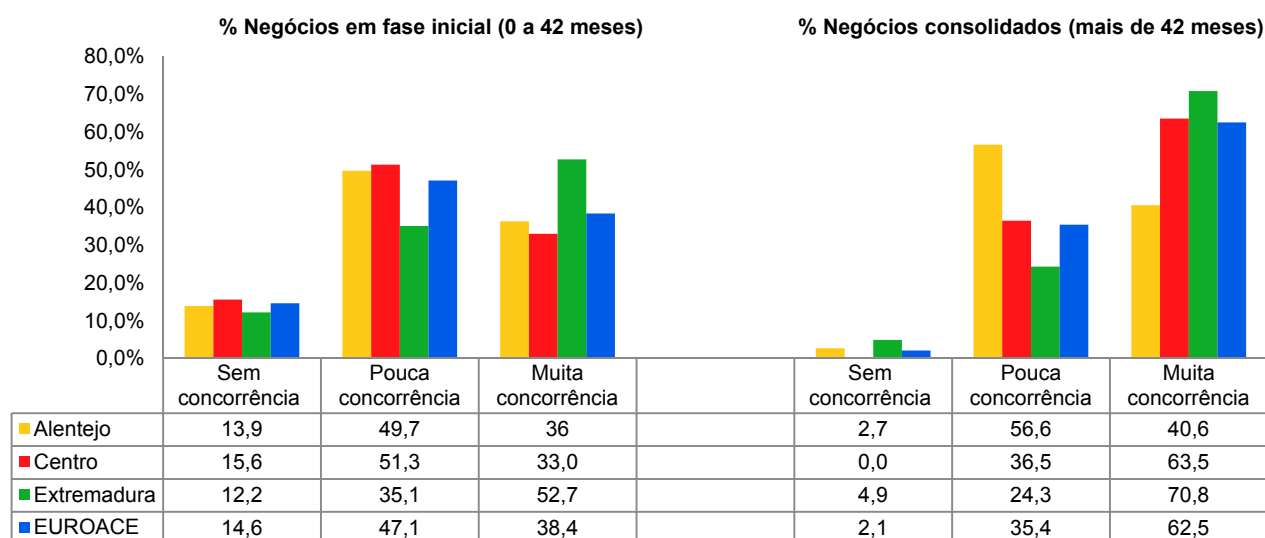


O Gráfico 3.3.1. reflete a distribuição dos empreendedores de acordo com o grau de novidade dos produtos e serviços vendidos. Tendo em conta os valores apresentados deve destacar-se que em ambas as fases do negócio os produtos e serviços não-inovadores se destacam nas três regiões da EUROACE. É na Extremadura que tais produtos e serviços contam com uma menor incidência (59,9% das novas empresas e 80,7% dos negócios consolidados). É importante referir que as empresas na fase inicial do negócio parecem ser mais inovadoras em todas as regiões, sendo que algumas são mesmo consideradas completamente inovadoras (8,4% no Alentejo, 12,6% no Centro e 19% na Extremadura).

As empresas consolidadas têm a mais alta percentagem de produtos e serviços algo inovadores na Extremadura (14,4%), comparativamente a 10,5% no Alentejo e 8% na região Centro. No caso do Alentejo nenhuma das empresas consolidadas mencionou ser completamente inovadora, em comparação com 2,5% do Centro e 4,9% da Extremadura.

O Gráfico 3.3.2. apresenta a distribuição dos empreendedores de acordo com a sua perceção da concorrência no mercado. De modo surpreendentemente, os empreendedores da Extremadura, ainda que sejam os mais inovadores em ambas as fases do negócio, são os que sentem mais a concorrência do mercado: 52,7% na fase inicial do negócio e 70,8% na fase consolidada.

Gráfico 3.3.2. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo a concorrência percebida no mercado.

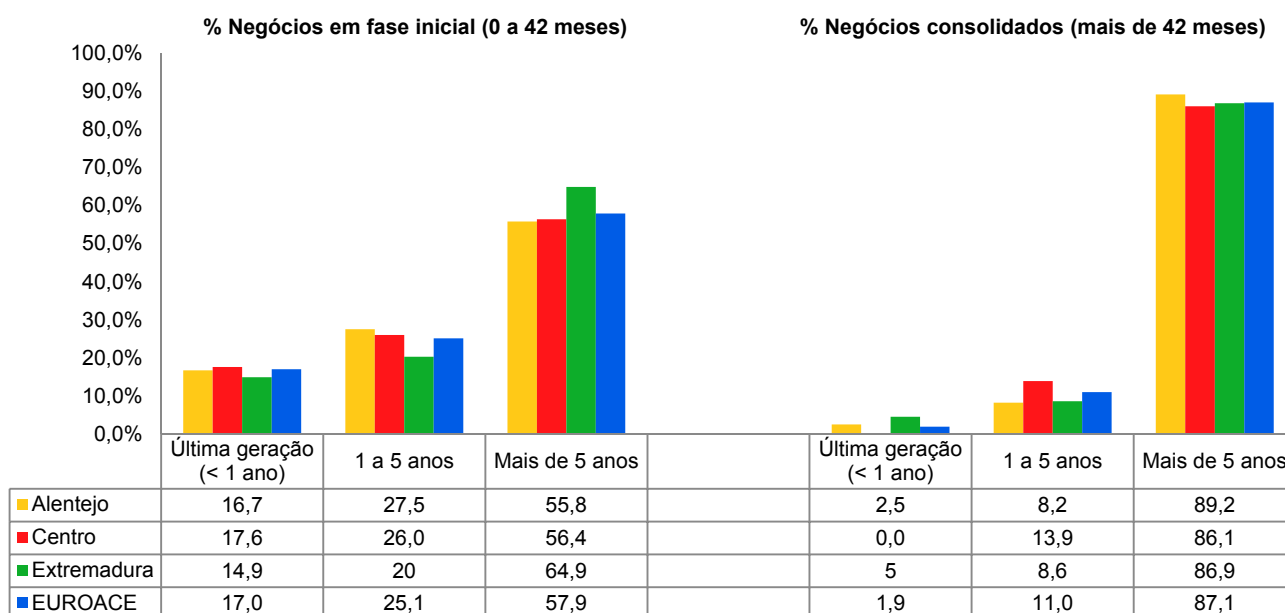


Na região Centro, os empresários na fase inicial do seu negócio são os que menos sentem a concorrência (33,0%), sendo que na fase de consolidação dos negócios esta percepção é mais sentida pelos empresários do Alentejo (40,6%). No caso dos negócios consolidados é a região Centro que acusa mais o efeito da concorrência, pois nenhuma empresa refere não ter qualquer tipo de concorrência.

Em geral, os novos negócios tendem a perceber uma menor concorrência do que os negócios consolidados, o que pode explicar-se pela sua maior orientação para produtos e serviços inovadores.

No Gráfico 3.3.3. apresenta-se a distribuição dos empreendedores de acordo com a antiguidade tecnológica utilizada nos seus negócios. Em geral, as empresas consolidadas dependem mais das tecnologias mais antigas (com mais de cinco anos) e utilizam menos tecnologias de última geração do que as empresas mais jovens. As empresas consolidadas da região Centro são as que menos apostam em tecnologias de última geração (0%) ao passo que as novas empresas são as que mais utilizam (17,6%)

Gráfico 3.3.3. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE por antiguidade das tecnologias utilizadas.



3.4. Orientação internacional

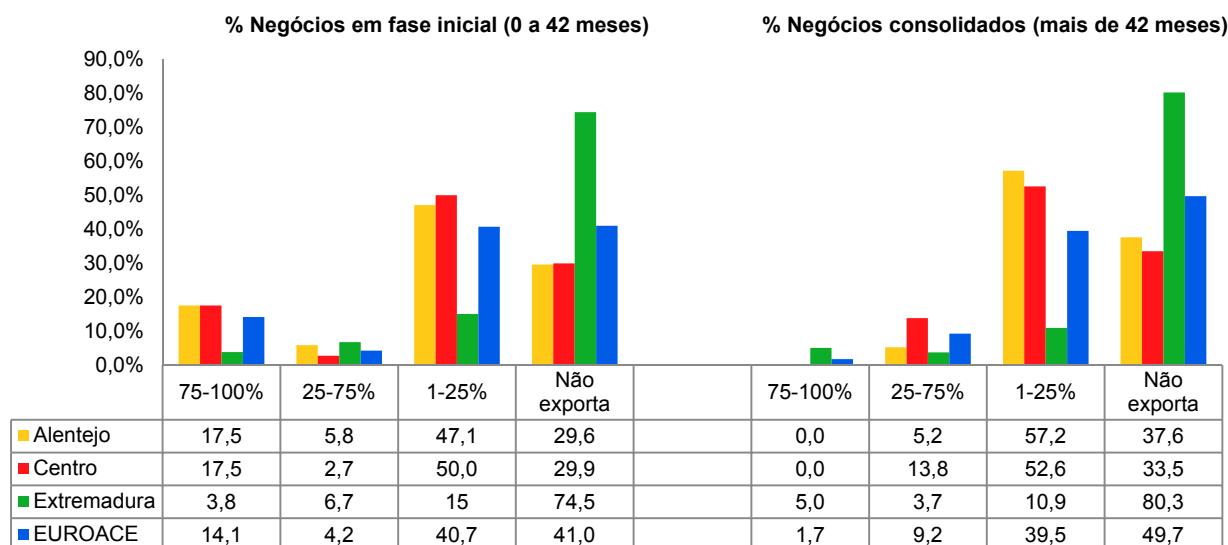
A orientação internacional é uma dimensão da atividade empreendedora que cada vez mais está relacionada com o crescimento económico dos países nos mais diversos estudos académicos (Thurik, 1999; Audretsch, 2002; Audretsch & Thurik, 2002; Verheul & Van Mil, 2011, etc.).

A globalização dos mercados tem permitido que as empresas possam vender noutros países. A internacionalização converteu-se num objetivo importante para as empresas, uma vez que reflete a sua capacidade de atuar em meios diferentes com diferentes níveis competitivos, exigências diferentes de recursos e diferentes instituições (Zahra & George, 2002). Assim, o sucesso da internacionalização pode ajudar a obter benefícios, economias de escala, maiores rendimentos e melhorias na posição competitiva das empresas (Autio et al., 2000; Sapienza et al., 2006). Portanto, a entrada em mercados externos comporta desafios ao nível da identificação e desenvolvimento de oportunidades. A orientação empreendedora é um atributo fundamental para sobreviver aos obstáculos do processo de internacionalização (Jones & Coviello, 2005).

O Gráfico 3.4.1. reflete a distribuição dos empreendedores de acordo com a orientação internacional dos seus negócios medida pela percentagem de exportações do volume de vendas. No conjunto da EUROACE quase 60% das novas empresas exportam e 50,3% dão continuidade a este processo uma vez consolidadas a este nível. Porém, a análise por regiões revela uma disparidade entre a região de Extremadura e as regiões portuguesas, revelando uma maior inclinação para a orientação internacional por parte dos empreendedores destas duas últimas regiões. Na Extremadura apenas um quarto (25,5%) das empresas na sua fase inicial exportam, e quase um quinto (19,3%) continuam a fazê-lo quando têm consolidado o seu negócio. Nas regiões Centro e Alentejo não acontece do mesmo modo. Aproximadamente 70% das empresas portuguesas do Alentejo e Centro que se encontram na sua fase inicial exportam, sendo que esta percentagem baixa nas

empresas consolidadas, situando-se em 62,4% no Alentejo e em 54,4% no Centro. Valores muito superiores aos resultados apurados para a região da Extremadura.

Gráfico 3.4.1. Distribuição dos empreendedores na fase inicial (TEA) e consolidados na EUROACE segundo a orientação internacional.



3.5. Benchmarking internacional das aspirações da atividade empreendedora

Desde que Schumpeter (1934) defendeu que os empresários se encontram no centro do sistema económico ao converterem-se em “agentes de destruição criativa”, introduzindo continuas mudanças no meio económico que provocam um desafio constante às empresas já estabelecidas no mercado, muitos investigadores foram centrando os seus esforços no estudo da atividade empreendedora. Assim, vários investigadores defendem que os benefícios económicos gerados pelos empreendedores incluem a inovação (Acs & Audretsch, 1988), a criação de emprego (Parker, 2009) e a produtividade (van Praag, 2007), até tornar mais fácil a transferência de conhecimento e tecnologia entre empresas e universidades (Acs et al., 2014).

O Gráfico 3.5.1. revela o posicionamento internacional da EUROACE em função da distribuição sectorial, ao compará-la com outras economias baseadas na inovação. Analisa-se a percentagem de empreendedores numa fase inicial (TEA) nas indústrias extrativas, transformadoras, serviços para empresas e serviços orientados ao consumidor.

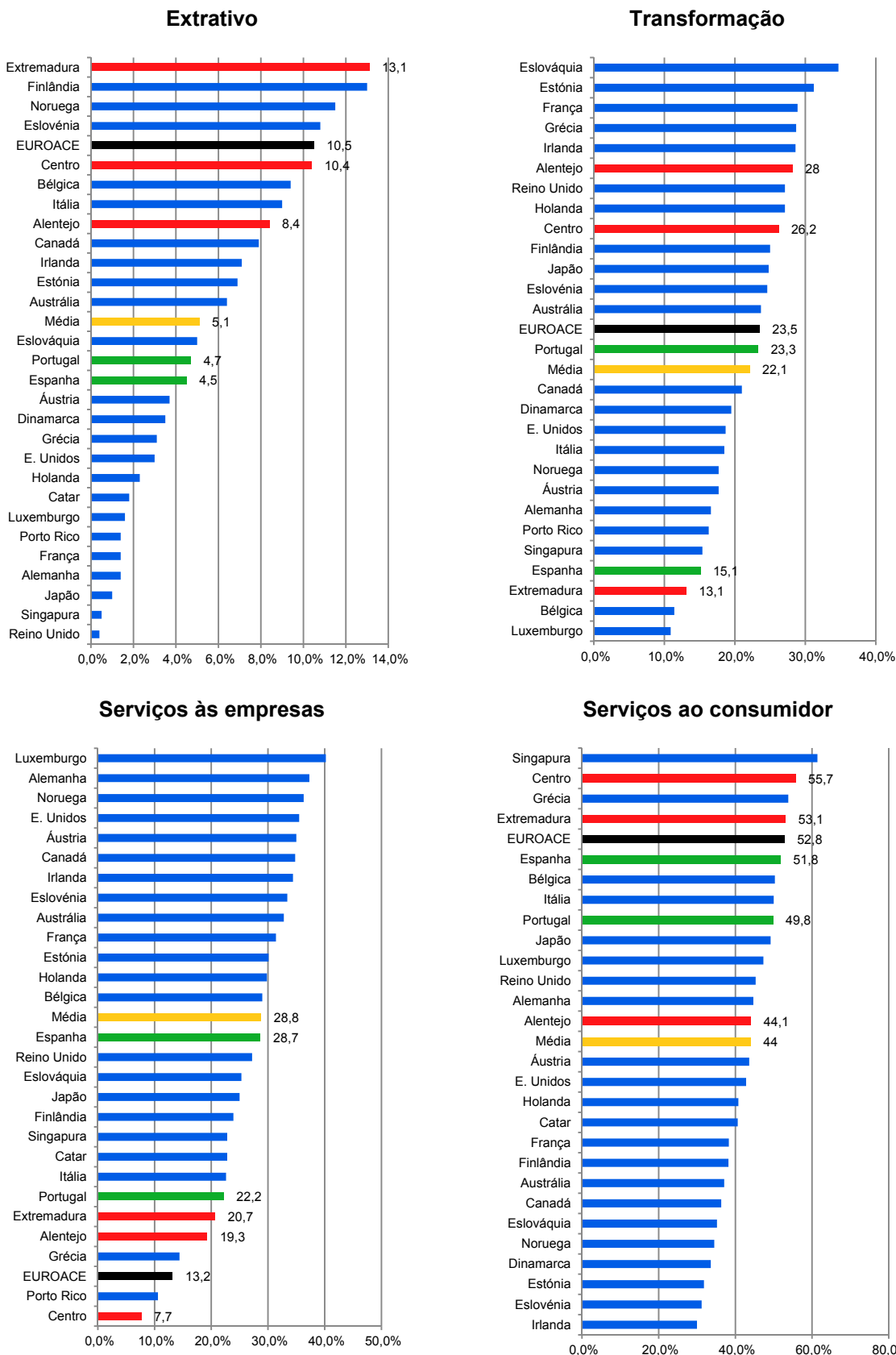
Ao comparar as iniciativas criadas no setor extrativo com as dos outros países desenvolvidos, observa-se a importância do setor para as regiões EUROACE, que se situa nos primeiros lugares do ranking. A Extremadura está no topo da tabela com 13,1% de iniciativas, ao passo que o Centro (10,4%) e o Alentejo (8,4%) ocupam o quinto e oitavo lugares, respetivamente, superando a média dos países baseados na inovação, assim como a de Portugal e Espanha, onde o peso das iniciativas postas em prática no setor extrativo é cerca de metade das da Eurogião EUROACE.

No setor transformador, a EUROACE, tal como Portugal, encontra-se numa posição intermédia no número de iniciativas aí levadas a cabo, superando a média do resto dos países do grupo analisado. Além disso, verifica-se que o Alentejo (28,0) e o Centro (26,2%) apresentam valores superiores, que os aproximam do topo da tabela. Por outro lado, o número de empresas novas postas em funcionamento neste setor em Espanha e na Extremadura leva-as a ocupar os últimos lugares do ranking, juntamente com o Luxemburgo e a Bélgica.

Relativamente ao setor dos serviços, Espanha tem valores semelhantes à média, ao passo que Portugal e todas as regiões da EUROACE se encontram em posições que os aproximam da cauda do ranking, salientando que o Centro fica mesmo em último lugar, somente com 7,7% de iniciativas criadas neste setor.

No caso do setor dos serviços orientados para o consumo, a situação muda substancialmente, pois na região EUROACE criaram-se 52,8% de novos negócios neste setor, situando-se entre os primeiros países da tabela. Mais concretamente, o Centro ocupa a segunda posição e a Extremadura a quarta, enquanto o Alentejo, mais afastado, se situa junto à média do resto dos países. Espanha e Portugal situam-se acima da média, mas com valores inferiores à Euroregião.

Gráfico 3.5.1. Posicionamento internacional da EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), em função da % dos empreendedores na fase inicial (TEA) com empresas nas indústrias extrativa, transformadora, serviços às empresas e serviços ao consumidor.

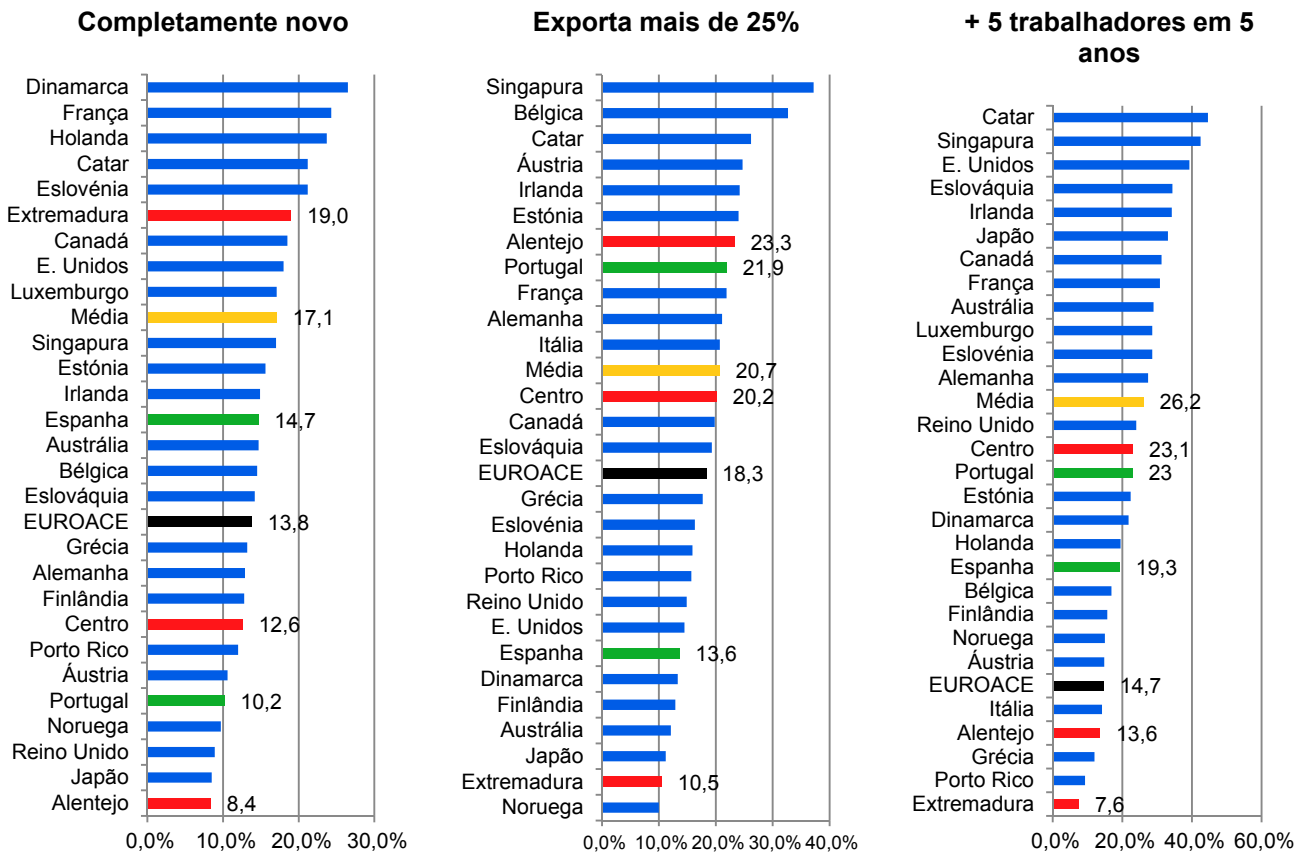


“O Gráfico 3.5.2. apresenta o posicionamento internacional dos empreendedores dos diferentes países tendo em conta a sua orientação inovadora, a sua orientação internacional e as suas expetativas de crescimento e emprego nos próximos cinco anos. Assim, verifica-se que, no caso da orientação inovadora, Portugal se situa num lugar muito abaixo do valor médio dos outros países, apresentando-se Espanha no meio da tabela. Na

EUROACE, que tem valores abaixo da média, destaca-se positivamente a Extremadura, encontrando-se nos primeiros lugares do ranking, e negativamente o Alentejo, que se situa em último lugar.”

Procurou-se observar a orientação internacional das novas empresas através da análise das que exportam mais de 25% da sua produção. Verifica-se que Espanha e a Extremadura se situam entre as regiões em cujos empreendedores exportam menos. Portugal e o Alentejo situam-se acima do valor médio, ao passo que o Centro ocupa uma posição ligeiramente inferior, ainda que com um nível de exportações que duplica o valor da Extremadura (ver Gráfico 3.5.2.).

Gráfico 3.5.2. Posicionamento internacional da Região EUROACE (em comparação com outras economias baseadas na inovação), dependendo da percentagem de empreendedores na fase inicial (TEA) com empresas que oferecem um novo produto para todos os clientes, exportam mais de 25% de seus produtos / serviços e têm expectativa de ter mais de 5 trabalhadores em cinco anos.



Em relação às expectativas de crescimento do número de trabalhadores, pode-se observar que Portugal encontra-se ligeiramente acima da média dos países das economias da inovação, enquanto Espanha está abaixo da média desses países. No contexto da EUROACE, a região Alentejo é a que mais se aproxima do valor médio das economias baseadas na inovação. O Centro e a Extremadura são as duas regiões EUROACE que têm menores expectativas de crescimento do número de trabalhadores, situado-se nos últimos lugares da tabela.

4. AMBIENTE EMPREENDEDOR NA REGIÃO EUROACE

As condições do ambiente para empreender é uma variável muito importante e que deve ser considerada na análise da atividade empreendedora. Neste capítulo são apresentadas as opiniões dos especialistas consultados sobre as condições do ambiente para a criação de empresas nas regiões do Alentejo e do Centro, em Portugal, e da Extremadura, em Espanha. Os inquéritos realizados aos especialistas das diferentes regiões apresentam a perceção das variáveis referentes às condições específicas regionais que podem incidir no ambiente empresarial e, conseqüentemente, na atividade empreendedora.

Os inquéritos pessoais a especialistas residentes nas regiões analisadas devem ser interpretados como resultados de uma opinião e avaliação daqueles especialistas, relacionados com diferentes condições do ambiente. Por isso, devem ser interpretados como resultando de médias de tendências da avaliação destes especialistas, e não como valores numéricos exatos. Para se obterem os resultados apresentados, foi calculado o Alfa de Cronbach para cada um dos blocos de questões, baseado num constructo, o que garante a fiabilidade dos valores obtidos no inquérito. A análise da fiabilidade e coerência dos resultados revela que as respostas dos especialistas refletem de forma correta as condições do ambiente, apesar da subjetividade natural das respostas.

No relatório são comparados os valores das diferentes condições que têm influência no ambiente empreendedor de cada uma das regiões objeto do estudo, disponibilizando um contraste do ambiente médio da EUROACE.

4.1. Avaliação das condições do ambiente de negócios para empreender

Neste ponto são apresentados os resultados da avaliação global dos especialistas sobre as condições específicas do ambiente que podem influenciar a atividade empreendedora nas diferentes regiões, o que permite ter uma visão geral do contexto em que se empreende na Eurorregião EUROACE (ver Gráfico 4.1.1.).

Gráfico 4.1.1. Avaliação média dos especialistas sobre as variáveis do ambiente de negócios EUROACE.



De acordo com os resultados dos inquéritos aos especialistas, as condições para empreender na Euroregião EUROACE não são favoráveis pois, numa avaliação média entre 1 e 5, só um terço das condições analisadas superam a média de 3, que podemos considerar como aceitável. As condições que superam este valor de referência são: o acesso a infraestruturas físicas, o interesse pela inovação, o apoio à mulher empreendedora, o apoio às empresas de alto crescimento e a motivação para empreender. Quanto às condições do ambiente que apresentam uma avaliação pior e que necessitam de uma melhoria significativa, temos: as políticas governamentais, as capacidades empreendedoras, o financiamento, a educação e formação empreendedora.

A Tabela 4.1.1. apresenta os valores médios para cada uma das regiões e também para a Euroregião EUROACE, estabelecendo um ranking das condições do ambiente em cada zona. Podemos verificar que o ambiente nas regiões EUROACE é bastante homogéneo no que se refere ao empreendedorismo. As regiões Centro e Extremadura são as que apresentam as melhores condições do ambiente empreendedor, com valores superiores ao valor considerado como aceitável. No entanto, o Alentejo é a região que apresenta as condições médias do ambiente empreendedor mais desfavoráveis. As cinco primeiras condições do ranking são praticamente coincidentes nas três regiões, ainda que variem em termos de posição do ranking. O acesso a infraestruturas físicas ou o interesse pela inovação são as condições com melhor avaliação nas três regiões. O apoio às mulheres empreendedoras, o apoio às empresas de alto crescimento e a motivação para empreender são condições que também registam uma boa avaliação nas três regiões.

De uma maneira geral, o ambiente português e o da Extremadura convergem bastante, sendo as diferenças nas avaliações das condições do ambiente menores que as obtidas no estudo de Hernández et al. (2014). A avaliação dos especialistas portugueses e da Extremadura em relação às cinco primeiras condições é muito semelhante, tanto nos seus aspetos positivos como negativos.

Tabela 4.1.1. Comparação das avaliações médias das variáveis na região EUROACE.

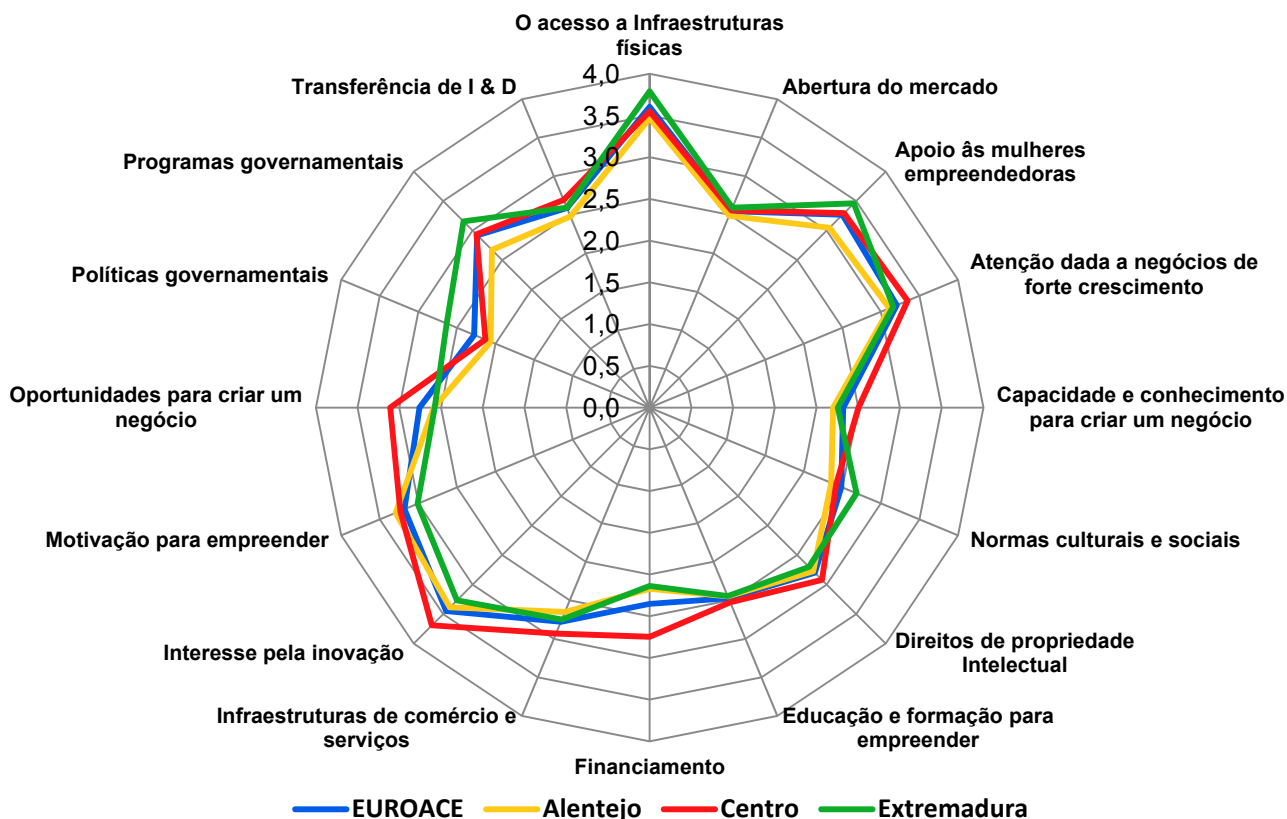
	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking	Media	Ranking
O acesso a infraestrutura física	3,6	1	3,5	1	3,6	2	3,8	1
Interesse pela inovação	3,4	2	3,4	2	3,7	1	3,3	3
Apoio às mulheres empreendedoras	3,3	3	3,0	5	3,3	4	3,5	2
Atenção dada a negócios de forte crescimento	3,2	4	3,1	4	3,3	3	3,2	4
Motivação para empreender	3,2	5	3,3	3	3,2	5	3,0	6
Programas governamentais	2,9	6	2,7	7	2,9	7	3,2	5
Direitos de Propriedade Intelectual	2,8	7	2,8	6	2,9	9	2,7	9
Infraestruturas de comércio e serviços	2,8	8	2,7	8	2,9	8	2,7	7
Oportunidades para criar um negócio	2,8	9	2,6	9	3,1	6	2,6	13
Transferência de I & D	2,6	10	2,5	11	2,7	11	2,6	11
Abertura do mercado	2,5	11	2,5	10	2,6	12	2,6	12
Normas culturais e sociais	2,5	12	2,4	13	2,4	15	2,7	8
Educação e formação para empreender	2,5	13	2,4	12	2,5	13	2,4	14
Financiamento	2,4	14	2,2	15	2,7	10	2,1	16
Capacidade e conhecimento para criar um negócio	2,3	15	2,2	14	2,5	14	2,3	15
Políticas governamentais	2,3	16	2,1	16	2,1	16	2,6	10

Para concluir esta apreciação global, apresentamos complementarmente, no Gráfico 4.1.2, a avaliação média atribuída pelos especialistas às principais condições do ambiente para empreender nas três regiões analisadas, sendo possível observar de uma maneira mais direta e clara as diferenças entre as regiões.

Da análise do Gráfico 4.1.2 é possível verificar que o Centro se destaca claramente em relação a dez das condições do ambiente avaliadas, sobretudo no interesse pela inovação, nas oportunidades para criar um negócio, na capacidade e conhecimento para criar um negócio, na atenção dada a negócios de forte crescimento, nos direitos de propriedade intelectual, nas infraestruturas de comércio e serviços ou no financiamento. Na Extremadura destacam-se seis condições, em concreto as políticas e os programas governamentais, as infraestruturas físicas, a abertura do mercado, o apoio às mulheres empreendedoras e as normas culturais e sociais. Por fim, o Alentejo tem uma avaliação melhor apenas na motivação para empreender.

Em conclusão, podemos afirmar que a região Centro tem um ambiente mais favorável para a criação de novas empresas do que as outras regiões da EUROACE, ainda que a maioria das condições tenha um valor abaixo do aceitável, pelo que a margem para melhorar ainda é grande, tal como no Alentejo e na Extremadura.

Gráfico 4.1.2. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender nas três regiões da EUROACE.



4.2. Análise dos obstáculos, apoios e recomendações para a atividade empreendedora na região EUROACE

Nos inquéritos realizados aos especialistas são colocadas diversas perguntas abertas para conhecer os fatores que estão a dificultar ou a favorecer a atividade empreendedora, além de se solicitarem também recomendações de melhorias.

Desta forma, obtemos informação sobre os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE. Assim, foram identificados, por ordem de importância, os seguintes fatores: as políticas governamentais, o acesso às infraestruturas físicas, o apoio financeiro, o acesso à informação, a capacidade empreendedora e as normas culturais e sociais. Segundo os especialistas, os fatores que menos dificultam o empreendedorismo são os processos de internacionalização e os custos, acesso e regulação do trabalho.

Ao analisar os fatores que dificultam o empreendedorismo no âmbito regional, verificamos que existem diferenças entre as três regiões e, inclusivamente, entre as regiões portuguesas. Enquanto 52,8% dos especialistas do Alentejo e 55,6% do Centro consideram como principal obstáculo as políticas governamentais, o principal obstáculo na Extremadura, referido por 73,5% dos especialistas, é o acesso às infraestruturas físicas, fator que está em sexto lugar nas regiões portuguesas (13,9% no Alentejo e 16,7% no Centro). Entre os fatores que mais dificultam o empreendedorismo, na região Alentejo também se destacam as normas culturais e sociais, a falta de apoio financeiro e o clima económico. Na região Centro destacam-se igualmente o apoio financeiro e as normas culturais e sociais, mas em terceiro lugar destacam-se os programas governamentais. Na Extremadura, destacam-se ainda como fatores que dificultam o empreendedorismo o acesso à informação, as barreiras à abertura dos mercados e o apoio financeiro.

Entre os fatores que estão a favorecer a atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE, os especialistas destacaram em primeiro lugar o acesso às infraestruturas físicas, em segundo lugar a educação e a formação e em terceiro lugar os programas governamentais de apoio ao empreendedorismo. Quanto aos fatores que menos favorecem a atividade empreendedora na eurorregião, foram destacados a corrupção, os processos de internacionalização e os custos, acesso e regulação do trabalho.

A análise dos fatores que favorecem a atividade empreendedora em cada uma das três regiões revela algumas diferenças. No Alentejo destacam-se os programas governamentais, a educação e formação e o acesso às infraestruturas físicas. No Centro destacam-se a transferência de I&D, a educação e formação e a capacidade empreendedora. E na Extremadura, temos o acesso às infraestruturas físicas, o acesso à informação e as barreiras à abertura dos mercados (Ver Tabela 4.2.1.).

Tabela 4.2.1. Classificação dos fatores que impedem e favorecem o empreendedorismo na região EUROACE.

FATORES QUE IMPEDEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Políticas governamentais	37,1%	1	52,8%	1	55,6%	1	2,9%	9
O acesso a infraestrutura física	34,7%	2	13,9%	6	16,7%	6	73,5%	1
Apoio financeiro	27,3%	3	27,8%	3	30,6%	2	23,5%	4
Acesso à informação	23,3%	4	5,6%	9	5,6%	10	58,8%	2
Empreendedorismo	19,7%	5	25,0%	4	19,4%	5	14,7%	5
Normas sociais e culturais	19,5%	6	33,3%	2	22,2%	4	2,9%	9
Clima económico	16,0%	7	27,8%	3	5,6%	10	14,7%	5
Composição percebida da população	16,0%	8	25,0%	4	11,1%	8	11,8%	6
A abertura dos mercados, barreiras	15,4%	9	8,3%	8	8,3%	9	29,4%	3
Contexto político, social e institucional	13,1%	10	16,7%	5	13,9%	7	8,8%	7
Programas governamentais	12,0%	11	8,3%	8	27,8%	3	0,0%	
Educação e formação	8,4%	12	8,3%	8	11,1%	8	5,9%	8
Infraestrutura comercial e profissional	7,5%	13	11,1%	7	8,3%	9	2,9%	9
Crise económica	4,7%	14	2,8%	10	5,6%	10	5,9%	8
Desempenho de empresas	4,7%	15	0,0%		8,3%	9	5,9%	8
Estado do mercado de trabalho	3,8%	16	5,6%	9	2,8%	11	2,9%	9
Corrupção	2,9%	17	0,0%		0,0%		8,8%	7
Transferência de I & D	2,8%	18	2,8%	10	5,6%	10	0,0%	
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	1,9%	19	2,8%	10	0,0%		2,9%	9
Internacionalização	1,0%	20	0,0%		0,0%		2,9%	9

FATORES QUE FAVORECEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
O acesso a infraestrutura física	30,9%	1	36,1%	3	11,1%	8	45,5%	1
Educação e formação	29,0%	2	38,9%	2	38,9%	2	9,1%	8
Programas governamentais	24,1%	3	47,2%	1	25,0%	4	0,0%	
Empreendedorismo	20,0%	4	11,1%	6	27,8%	3	21,2%	5
Transferência de I & D	18,5%	5	11,1%	6	44,4%	1	0,0%	
A abertura dos mercados, barreiras	18,5%	6	13,9%	5	8,3%	9	33,3%	3
Estado do mercado de trabalho	15,9%	7	22,2%	4	19,4%	5	6,1%	9
Acesso à informação	15,8%	8	5,6%	7	5,6%	10	36,4%	2
Infraestrutura comercial e profissional	15,0%	9	13,9%	5	25,0%	4	6,1%	9
O apoio financeiro	13,7%	10	0,0%		13,9%	7	27,3%	4
Clima económico	12,5%	11	22,2%	4	0,0%		15,2%	6
Contexto político, social e institucional	12,4%	12	11,1%	6	13,9%	7	12,1%	7
Normas sociais e culturais	10,3%	13	11,1%	6	16,7%	6	3,0%	10
As políticas do governo	5,6%	14	5,6%	7	8,3%	9	3,0%	10
Composição percebida da população	4,0%	15	0,0%		0,0%		12,1%	7
Crise económica	4,0%	16	2,8%	8	0,0%		9,1%	8
Desempenho de empresas	4,0%	17	0,0%		2,8%	11	9,1%	8
Corrupção	3,0%	18	0,0%		0,0%		9,1%	8
Internacionalização	2,9%	19	2,8%	8	2,8%	11	3,0%	20
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	1,9%	20	2,8%	8	0,0%		3,0%	14

Por outro lado, as recomendações dos especialistas da Euorregião EUROACE para melhorar a atividade empreendedora apontam para as políticas e programas governamentais que favoreçam o aparecimento de novas empresas, a possibilidade de dispor de mais apoio financeiro para a criação de empresas e a educação e formação empreendedora em todos os níveis de ensino.

Na análise por regiões, observamos que existe consenso entre os especialistas das diversas regiões quanto aos aspetos que devem ser melhorados para favorecer a atividade empreendedora em cada uma das regiões. Assim, destacam em primeiro lugar a importância das políticas governamentais para conseguir um crescimento significativo da atividade empreendedora. Quanto às outras recomendações, há alteração em termos de ordem entre as regiões, mas todas destacam a importância do apoio financeiro aos empresários, a educação e formação empreendedora em todos os níveis de ensino, os programas governamentais que favoreçam o empreendedorismo e a transferência de I&D que deve existir entre as universidades ou centros de investigação e as empresas. Com menos importância, destaca-se o fomento da capacidade empreendedora e a melhoria das infraestruturas físicas, comerciais e profissionais.

Tabela 4.2.2. Comparação das recomendações para melhorar a atividade empreendedora na região EUROACE

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	%Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking	%Tabla	Ranking	% Tabla	Ranking
Políticas governamentais	64,3%	1	58,3%	1	61,1%	1	73,5%	1
O apoio financeiro	33,4%	2	27,8%	3	19,4%	5	52,9%	2
Educação e formação	32,3%	3	36,1%	2	16,7%	6	44,1%	3
Programas governamentais	27,3%	4	22,2%	5	36,1%	2	23,5%	4
Transferência de I & D	16,8%	5	11,1%	7	33,3%	3	5,9%	6
Empreendedorismo	15,0%	6	13,9%	6	22,2%	4	8,8%	5
Infraestrutura comercial e profissional	13,9%	7	25,0%	4	13,9%	7	2,9%	7
O acesso a infraestrutura física	13,1%	8	13,9%	6	16,7%	6	8,8%	5
Contexto político, social e institucional	10,3%	9	5,6%	9	16,7%	6	8,8%	5
Acesso à informação	10,2%	10	22,2%	5	8,3%	9	0,0%	
A abertura dos mercados, barreiras	6,5%	11	8,3%	8	8,3%	9	2,9%	7
Internacionalização	4,6%	12	2,8%	10	11,1%	8	0,0%	
Normas sociais e culturais	4,6%	13	8,3%	8	5,6%	10	0,0%	
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	2,9%	14	0,0%		0,0%		8,8%	5
Corrupção	1,0%	15	0,0%		0,0%		2,9%	7
Clima económico	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Composição percebida da população	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Crise económica	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Desempenho de empresas	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Estado do mercado de trabalho	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	

4.3. Análise do "efeito fronteira". Obstáculos, apoios e recomendações

Com este ponto queremos aprofundar o chamado "efeito fronteira", ou seja, um fenómeno de localização das atividades económicas que normalmente acontece em territórios contíguos, quando as novas empresas escolhem a sua localização, ou as que já estão estabelecidas equacionam a ampliação das suas instalações ou a reorganização dos seus processos produtivos. As empresas procuram situações estratégicas que lhes proporcionem vantagens competitivas decorrentes da sua localização, seja pelo custo, acesso ou formação da mão-de-obra, pela disponibilidade de espaço para as instalações ou o seu custo, pelo acesso às infraestruturas físicas ou comerciais, pela situação fiscal, etc.

Neste caso, só quisemos fazer uma primeira abordagem a este fenómeno na Euorregião EUROACE, perguntando aos especialistas inquiridos, através de uma pergunta aberta, sobre os três principais fatores que em sua opinião dificultam ou favorecem a atividade empreendedora realizada apenas pela existência de fronteira entre as regiões portuguesas do Alentejo e Centro e a região espanhola da Extremadura. Também pedimos que indicassem três medidas para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça.

Os principais fatores que dificultam a atividade empreendedora transfronteiriça são o contexto político, social e institucional, as características da população, as políticas governamentais, o apoio financeiro, os custos, acesso e regulação do trabalho, as barreiras à abertura dos mercados e o acesso às infraestruturas físicas, comerciais e profissionais.

Tabela 4.3.1. Fatores que dificultam e favorecem a atividade empreendedora transfronteiriça na região EUROACE

DIFICULTAM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
Contexto político, social e institucional	33,8%	1	28,6%	2	14,7%	6	5,7%	8
Composição percebida da população	30,1%	2	3,6%	9	8,8%	8	8,6%	7
Políticas governamentais	20,0%	3	57,1%	1	52,9%	1	20,0%	5
O apoio financeiro	18,4%	4	17,9%	5	5,9%	9	25,7%	3
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	17,7%	5	3,6%	9	11,8%	7	17,1%	6
A abertura dos mercados, barreiras	16,8%	6	21,4%	4	26,5%	4	8,6%	7
O acesso a infraestrutura física	15,9%	7	7,1%	8	20,6%	5	20,0%	5
Infraestrutura comercial e profissional	14,1%	8	7,1%	8	2,9%	10	2,9%	9
Empreendedorismo	13,4%	9	14,3%	6	2,9%	10	5,7%	8
Clima económico	11,6%	10	14,3%	6	8,8%	8	5,7%	8
Normas sociais e culturais	11,2%	11	25,0%	3	38,2%	2	48,6%	1
Programas governamentais	11,0%	12	7,1%	8	11,8%	7	2,9%	9
Corrupção	10,5%	13	0,0%		0,0%		2,9%	9
Crise económica	7,0%	14	3,6%	9	2,9%	10	34,3%	2
Desempenho de empresas	6,0%	15	3,6%	9	2,9%	10	0,0%	
Internacionalização	5,5%	16	10,7%	7	32,4%	3	17,1%	6
Transferência de I & D	4,9%	17	0,0%		5,9%	9	0,0%	
Acesso à informação	4,8%	18	14,3%	6	5,9%	9	20,0%	5
Educação e formação	4,5%	19	10,7%	7	2,9%	10	22,9%	4
Estado do mercado de trabalho	2,0%	20	0,0%		0,0%		0,0%	

FAVORECEM	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking
O acesso a infraestrutura física	37,2%	1	51,9%	1	26,5%	2	33,3%	2
Infraestrutura comercial e profissional	33,3%	2	22,2%	3	2,9%	8	9,1%	7
Composição percebida da população	23,0%	3	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Clima económico	17,9%	4	14,8%	5	2,9%	8	12,1%	6
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	16,2%	5	3,7%	8	8,8%	7	3,0%	9
Transferência de I & D	16,0%	6	0,0%		11,8%	6	18,2%	5
Programas governamentais	14,6%	7	11,1%	6	17,6%	4	30,3%	3
Normas sociais e culturais	14,1%	8	18,5%	4	41,2%	1	24,2%	5
Corrupção	13,2%	9	18,5%	4	0,0%		0,0%	
Desempenho de empresas	11,2%	10	18,5%	4	0,0%		0,0%	
Empreendedorismo	10,9%	11	29,6%	2	14,7%	5	9,1%	7
Estado do mercado de trabalho	10,0%	12	0,0%		2,9%	8	3,0%	9
O apoio financeiro	6,7%	13	11,1%	6	8,8%	7	12,1%	6
Internacionalização	5,2%	14	3,7%	8	14,7%	5	30,3%	3
A abertura dos mercados, barreiras	5,2%	15	3,7%	8	41,2%	1	36,4%	1
Contexto político, social e institucional	5,0%	16	0,0%		17,6%	4	21,2%	4
Crise económica	4,9%	17	14,8%	5	0,0%		9,1%	7
Acesso à informação	4,5%	18	7,4%	7	2,9%	8	0,0%	
Educação e formação	3,7%	19	11,1%	6	20,6%	3	12,1%	6
Políticas governamentais	3,7%	20	11,1%	6	8,8%	7	6,1%	8

Ao analisar em detalhe os fatores referidos pelos especialistas das três regiões, encontramos diferenças entre as regiões portuguesas e espanhola da Euroregião EUROACE, e inclusivamente entre as regiões portuguesas. O Alentejo define como principais obstáculos, aspetos como as políticas do governo português, o contexto político social e institucional e as normas sociais e culturais. O Centro coincide quanto às políticas governamentais, mas menciona em segundo e terceiro lugar as normas sociais e culturais e a internacionalização das empresas, respetivamente.

Quanto à Extremadura, destacam-se a falta de cultura empreendedora, as normas sociais e culturais, a crise económica e a falta de acesso a apoio financeiro como os aspetos que mais dificultam a atividade empreendedora transfronteiriça.

Quanto aos fatores que estão a favorecer a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE, entre os mais citados estão o acesso às infraestruturas físicas, comerciais e profissionais, as características da população, o clima económico, os custos, o acesso e a regulação do trabalho e a transferência de I&D.

Como já foi referido anteriormente, também encontramos diferenças entre as zonas portuguesas e a espanhola da Euroregião EUROACE, bem como nas zonas portuguesas entre si. Na região Centro, os especialistas referem como principais fatores que favorecem o empreendedorismo as normas sociais e culturais, o acesso às infraestruturas físicas e a educação e formação empreendedora. Por outro lado, na região Alentejo, os especialistas destacam o acesso às infraestruturas físicas, a capacidade empreendedora e as infraestruturas comerciais e profissionais. Na Extremadura, os especialistas referem as barreiras à abertura dos mercados, o acesso às infraestruturas físicas, os programas governamentais e a internacionalização das empresas.

É de assinalar que as regiões do Centro e da Extremadura coincidem bastante nas avaliações dos fatores que apoiam a atividade empreendedora em cada uma das regiões. As barreiras à abertura dos mercados, o acesso às infraestruturas físicas, os programas governamentais, a internacionalização das empresas, a educação e formação, bem como o contexto político, social e institucional são os fatores chave para o desenvolvimento do empreendedorismo nestas regiões.

Por último, os especialistas fizeram diversas recomendações para melhorar a atividade empreendedora nas regiões transfronteiriças portuguesas do Alentejo e do Centro e da Extremadura espanhola.

Tabela 4.3.2. As recomendações para melhorar a atividade empreendedora transfronteiriça na região EUROACE.

	EUROACE		Alentejo		Centro		Extremadura	
	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	% Tabela	Ranking	%Tabela	Ranking
Políticas governamentais	51,2%	1	51,9%	1	40,0%	1	61,8%	1
Programas governamentais	41,0%	2	44,4%	2	31,4%	4	47,1%	2
Internacionalização	19,8%	3	7,4%	7	37,1%	2	14,7%	6
A abertura dos mercados, barreiras	19,6%	4	18,5%	4	34,3%	3	5,9%	8
Transferência de I & D	17,9%	5	7,4%	7	22,9%	5	23,5%	4
O acesso a infraestrutura física	17,2%	6	11,1%	6	20,0%	6	20,6%	5
Educação e formação	16,6%	7	14,8%	5	5,7%	9	29,4%	3
O apoio financeiro	13,4%	8	11,1%	6	14,3%	7	14,7%	6
Empreendedorismo	13,1%	9	7,4%	7	20,0%	6	11,8%	7
Infraestrutura comercial e profissional	11,2%	10	22,2%	3	11,4%	7	0,0%	
Acesso à informação	11,0%	11	18,5%	4	8,6%	8	5,9%	8
Contexto político, social e institucional	9,2%	12	7,4%	7	14,3%	7	5,9%	8
Normas sociais e culturais	6,3%	13	7,4%	7	5,7%	9	5,9%	8
Os custos, o acesso e a regulação do trabalho	1,9%	14	0,0%		2,9%	10	2,9%	9
Clima económico	1,2%	15	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Composição percebida da população	1,2%	16	3,7%	8	0,0%		0,0%	
Corrupção	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Crise económica	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Desempenho de empresas	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
Estado do mercado de trabalho	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	

Estas recomendações para a Eurorregião EUROACE, no essencial, estão relacionadas com as políticas e programas governamentais, a internacionalização das empresas, as barreiras à abertura dos mercados, a transferência de I&D, o acesso às infraestruturas físicas e a educação e formação para o empreendedorismo.

A opinião dos especialistas, relativamente às suas próprias regiões, revela algumas diferenças, o que se explica pelo facto de cada zona ter características próprias que promovem ou dificultam o empreendedorismo. Por isso, é fundamental analisar as recomendações dos especialistas para melhorar as condições dos seus ambientes, pois os mesmos estão familiarizados com as necessidades das áreas onde atuam.

Neste sentido, os especialistas das três regiões estão de acordo que os aspetos mais importantes para melhorar os seus ambientes empreendedores se relacionam com as políticas e programas governamentais, embora a região Centro atribua menos importância governamental este aspeto.

Em relação a outros aspetos, as opiniões são divergentes. Assim, no Alentejo são destacados também as infraestruturas comerciais e físicas, as barreiras à abertura de mercados, o acesso à informação e a educação e formação para o empreendedorismo. Na região Centro, destacam-se a internacionalização, as barreiras à abertura de mercados e a transferência de I&D.

Na Extremadura, para além das políticas e programas governamentais, para promover a atividade empreendedora são destacados, por esta ordem, a educação e formação para o empreendedorismo e a transferência de I&D. São referidos também como aspetos a melhorar para promover a atividade empreendedora, o acesso às infraestruturas físicas, a internacionalização das empresas e o apoio financeiro.

4.4. Benchmarking Internacional sobre as condições do ambiente empreendedor.

A comparação entre as regiões EUROACE dentro do contexto dos países europeus permite uma perspetiva distinta da realidade. Assim, neste ponto comparamos a opinião dos 108 especialistas da EUROACE com a opinião dos 595 especialistas inquiridos nos 16 países europeus das economias baseadas na inovação. Os resultados (ver Gráfico 4.4.1.) são evidentes: a Eurorregião EUROACE encontra-se, na maioria das condições do ambiente empreendedor, abaixo da avaliação realizada pelos especialistas dos países europeus. Só em três aspetos as avaliações são iguais às dos países europeus, nomeadamente os programas governamentais, a transferência de I&D e a educação e formação empreendedora. As diferenças mais significativas verificam-se nas políticas governamentais, no acesso às infraestruturas físicas, comerciais e profissionais, nas barreiras à abertura dos mercados e no apoio financeiro.

Em relação à análise comparativa entre as regiões que constituem a EUROACE e os outros países europeus das economias baseadas na inovação (ver Gráfico 4.4.2.), é de destacar como positivo nestas regiões o facto de existirem algumas condições do ambiente que têm avaliações melhores, embora ainda não tenham alcançado níveis aceitáveis nos seus ecossistemas empreendedores. Assim, o Centro supera os outros países europeus das economias baseadas na inovação na transferência de I&D e iguala no apoio financeiro e na educação e formação empreendedora. Na Extremadura destacam-se os programas governamentais e as normas sociais e culturais, registando-se avaliações idênticas à média dos países europeus em relação às políticas governamentais e à educação e formação empreendedora, tal como sucede no Alentejo em relação a este último aspeto.

Em conclusão, podemos afirmar que o ecossistema empreendedor da Eurorregião EUROACE, no seu conjunto, ainda tem que melhorar para se aproximar da média dos países com economias baseadas na inovação, em particular no que respeita à melhoria do acesso às infraestruturas físicas, comerciais e profissionais, nas barreiras à abertura dos mercados, no apoio financeiro às empresas e nas políticas governamentais. Não obstante, algumas das condições do seu ambiente superam a média europeia em algumas regiões, como é o caso da transferência de I&D no Centro ou os programas do governo regional e as normas sociais e culturais na Extremadura.

Gráfico 4.4.1. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender na região EUROACE e nas outras economias europeias baseadas na inovação.

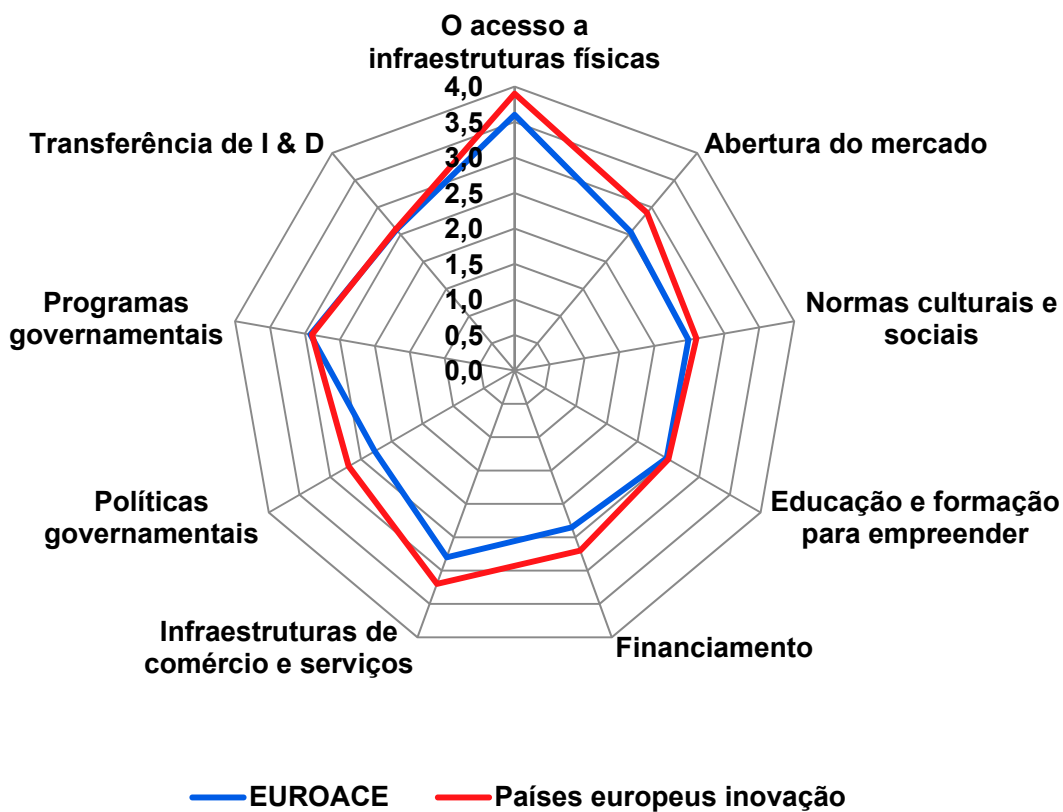
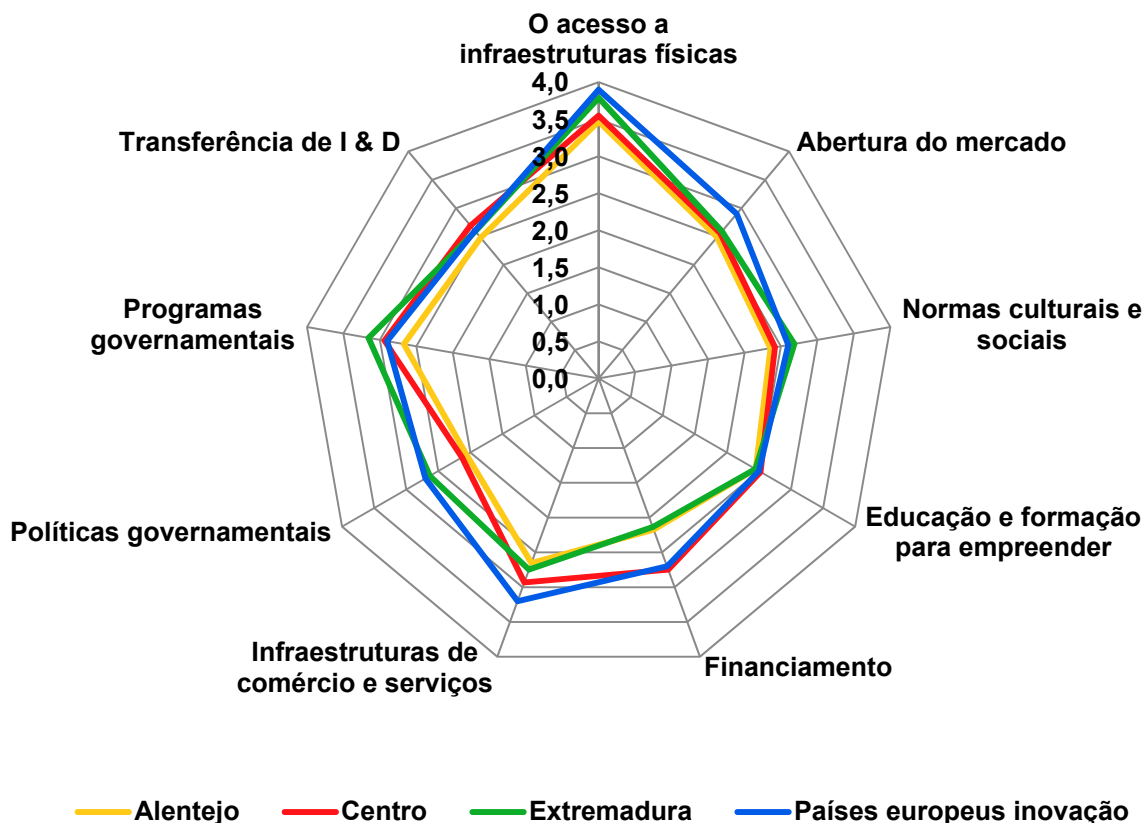


Gráfico 4.4.2. Avaliação média dos especialistas das principais condições do ambiente para empreender nas três regiões e nas outras economias europeias baseadas na inovação.



CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

A situação da atividade empreendedora na Eurorregião EUROACE é condicionada pelo cenário dos países onde se situa, ou seja, Portugal e Espanha. Contudo, é de assinalar que o contexto de cada uma das regiões que formam a EUROACE particulariza uma série de singularidades próprias, que afetam de maneira diferente os valores, as perceções, as atitudes, as atividades e as ambições empreendedoras.

A atividade empreendedora no conjunto dos países que fazem parte do Projeto GEM tem vindo a crescer nos últimos anos, situando-se em 2014 em 13,3%. Na Europa, e apesar de algumas oscilações, a tendência também tem sido de subida, com uma taxa de atividade de 7,8% no último ano. Por um lado, Portugal tem seguido o caminho europeu, com subidas dos índices nos últimos quatro anos, e atingiu o valor de 10% em 2014. Espanha, por outro lado, e apesar de em 2011 ter iniciado um processo de recuperação da atividade empreendedora, ainda não conseguiu voltar a atingir as taxas alcançadas nos anos anteriores à crise, com valores a oscilar em torno de 5,5%. Mesmo a intenção dos espanhóis para iniciar um negócio, que vinha a crescer desde 2009, registou um recuo nos últimos anos de 33,3%.

Os principais indicadores macroeconómicos têm registado valores positivos nos dois países, mas enquanto em Espanha o crescimento das iniciativas empreendedoras continua estagnado e a intenção empreendedora registou uma redução de quatro pontos nos dois últimos anos (12% versus 8%), em Portugal o número de empreendedores cresceu 21,2% em 2014 e é agora de 18,4% o registo dos que têm a intenção de iniciar um negócio nos próximos três anos, o que representa um crescimento de 15,2%.

É com este enquadramento que cada uma das regiões que formam a EUROACE deve ser analisada, pois, e ainda que mantenha as suas particularidades, é afetada pelo respetivo contexto. A TEA da Eurorregião situou-se em 7,6%, o que equivale a um valor intermédio entre os dois países. As três regiões que constituem a EUROACE registaram taxas bastante similares. Enquanto o Alentejo (7,1%) e o Centro (7,8%) se revelaram menos empreendedores que a média de Portugal (10%), a Extremadura (7,4%) registou uma taxa superior à média espanhola (5,5%) em um terço.

Assim, a situação da EUROACE mudou em relação à situação descrita por Hernández et al. (2014). Foram registados mais 17,1% de empreendedores, tanto nascentes (mais 7,8%) como novos (mais 32%); observou-se também mais 10,3% de potenciais empreendedores que manifestaram intenção de iniciar um negócio nos próximos três anos, sobretudo nas regiões do Alentejo (mais 26%) e Centro (mais 6,5%), enquanto na Extremadura se registou uma diminuição de 7,7%. Não obstante, o número de abandonos da atividade empresarial cresceu na Eurorregião de forma considerável (68%), motivo pelo qual, certamente, a percentagem de empresas consolidadas também desceu 12,2%.

Este impulso empreendedor na EUROACE, que se traduz num maior número de empreendedores e no crescimento da intenção empreendedora, deve estar relacionado com o aparecimento de novas oportunidades de negócio provocadas pela crise, mas também com a perceção de maiores oportunidades de criação de empresas por parte da população (que aumentou 46,3%), e também com um maior conhecimento de outros empresários (que aumentou 13,4%) que podem ter um efeito exemplificador sobre o resto da sociedade. Se a isto somarmos que um quarto das iniciativas são por necessidade e que metade da população continua a acreditar nas suas competências e conhecimentos para criar uma empresa sem ter medo do fracasso, completamos a explicação para este crescimento da atividade empreendedora na EUROACE.

Também é significativo que em 72% dos casos em que se empreende para aproveitar uma oportunidade de negócio, o motivo seja a manutenção ou aumento os rendimentos, o que evidencia a componente de necessidade como motivação para empreender. Sobretudo quando, na zona portuguesa da EUROACE, a mais afetada por este aspeto, o principal obstáculo para a atividade empreendedora está relacionado com as políticas governamentais. Isto revela, como destacam os especialistas das três regiões, que é imprescindível reforçar as políticas e programas governamentais que apoiem os empreendedores, sobretudo no apoio financeiro (a segunda recomendação dos especialistas), para que aumentem as possibilidades de permanência no mercado. Recorde-se que a taxa de abandono atingiu os 2,2% na EUROACE, sendo o Centro e a Extremadura as mais afetadas, com 2,4% e 2,6%, respetivamente.

O apoio financeiro ao empreendedor foi referido como o terceiro obstáculo para a atividade empreendedora na EUROACE. Se acrescentarmos que a contribuição dos investidores privados para o negócio diminuiu, comparativamente ao estudo de Hernández et al. (2014), de 9.300€ para 6.000€, a necessidade de financiamento para iniciar e desenvolver a empresa é indiscutível. Não obstante, os empreendedores continuam a encontrar apoio financeiro junto dos investidores informais, que são, normalmente, os familiares diretos, os amigos, os vizinhos ou os conhecidos.

O empreendedor típico da EUROACE é um homem, com cerca de 38,5 anos, com um nível de rendimento acima dos 20.000€, que trabalha a tempo inteiro ou parcial e que tem estudos de nível secundário ou superior. A maioria destas pessoas não se move no mundo empresarial, apesar de conhecerem empresários; têm confiança nas suas competências e conhecimentos para criar uma empresa e não consideram o medo do fracasso como um obstáculo para iniciar um negócio. No entanto, apenas 10% são donos de uma empresa consolidada, e um pouco menos de um terço são empreendedores ou esperam sê-lo nos próximos anos. A ajuda financeira que conseguem é obtida junto de homens com a mesma idade (38,7%), com estudos de nível secundário, que dispõem de níveis de rendimento médio e criaram o seu negócio, principalmente na região Centro de Portugal.

Como referimos, tanto nos empreendedores, como nos investidores, predominam os homens, e da mesma forma nas três regiões. No caso dos empreendedores, por cada mulher empreendedora há dois homens, enquanto nos investidores a presença da mulher representa cerca de 40% (valor que se aproxima dos 50% na região Alentejo). Isto sugere que, apesar do apoio às mulheres para a criação de negócios ter uma avaliação positiva (3,3) por parte dos especialistas em todas as regiões da EUROACE, parece não haver correspondência com os dados das iniciativas empreendedoras no feminino. Talvez seja necessário aguardar mais algum tempo e esperar que este apoio financeiro às mulheres empreendedoras produza resultados, mas talvez seja de considerar também a utilidade deste apoio. O único estudo na EUROACE sobre este tema, realizado por Hernández et al. (2013) para o período de 2003-2011 na região da Extremadura, refere que devemos concentrar os esforços nos seguintes domínios: 1) educação e promoção da descoberta de oportunidades de negócio; 2) promoção de redes de conhecimento de empresários; 3) promoção de competências e capacidades para gerir o medo do fracasso como obstáculo para empreender por parte da mulher; 4) adaptação de programas de empreendedorismo e desenvolvimento de empresas direcionadas para as necessidades particulares das mulheres na sociedade.

Por outro lado, é essencial destacar que 41% das iniciativas empreendedoras concretizadas na EUROACE foram realizadas por empreendedores com estudos de nível superior ou de pós-graduação, e que foram motivadas na sua grande maioria (84,8%) para prosseguir uma oportunidade de negócio. Este dado pode ser promissor, já que o maior nível de estudos pode ter um efeito positivo sobre a qualidade, a longevidade e o sucesso da empresa. Porém, foi a necessidade que motivou mais de um terço (34,1%) das iniciativas dos empreendedores com estudos de nível secundário e quase um quarto (24,0%) dos que têm um baixo nível de estudos ou que não têm estudos, o que nos leva a crer que estas atividades terão maior probabilidade de insucesso.

Por isso, é compreensível que os especialistas das diferentes regiões destaquem a educação e a formação empreendedora como o segundo fator que está a favorecer o empreendedorismo na EUROACE e seja o terceiro entre as suas recomendações de melhoria. Tudo isto revela o valor que tem a educação da população no desenvolvimento de um território, pelo que é aconselhável aprofundar, nos diferentes níveis educativos, o ensino de diversas competências que ajudem os estudantes a formar-se como pessoas empreendedoras.

Os valores, atitudes e perceções empreendedoras da população da Eurorregião EUROACE também interferem nas iniciativas empresariais que aí se desenvolvem. De uma maneira geral, quando comparamos os nossos dados com os de Hernández et al. (2014), verificamos que há dois valores que aumentaram: a perceção de boas oportunidades nos próximos 6 meses, que subiu 46,3%, situando-se em 20,3% da população, e o conhecimento de empresários, que cresceu 13,4%, atingindo 30,9% da população adulta. Os outros dois valores – competências e conhecimentos para empreender e medo do fracasso – permanecem estáveis.

Estes valores culturais da EUROACE têm as suas peculiaridades nas regiões que a constituem, existindo alguns contrastes entre a região espanhola e as regiões portuguesas. Assim, na Extremadura, a sociedade admite conhecer mais empresários do que as populações do Alentejo e Centro, acredita ter mais competências e conhecimentos para empreender e manifesta ter menos medo do fracasso. Na população da região Centro são identificadas melhores oportunidades de negócio para os próximos 6 meses do que no Alentejo e na Extremadura. Estes dados apresentam uma perspetiva diferente quando os comparamos com os dos países europeus cujas economias são baseadas na inovação. Na EUROACE temos uma percentagem de modelos de referência empreendedora similar à da média destes países (30,9% vs. 31,5%) e a confiança nas competências e conhecimentos para empreender é superior à da média dos países europeus cujas economias são baseadas na inovação (47,4% vs. 42,0%). No entanto, há diferenças significativas na perceção de oportunidades (20,3% vs. 38,9%) e no medo de fracassar nos negócios (50,8% vs. 42,1%). Na verdade, estes dois últimos aspetos psicossociais são os que devem ser desenvolvidos através de políticas e programas governamentais, que devem favorecer a mudança das normas sociais e culturais, promovendo e educando a

sociedade para a descoberta de oportunidades de negócio e tentando torná-la mais apta para enfrentar o medo do fracasso.

Metade dos empreendedores na EUROACE inicia a sua atividade isoladamente, em setores orientados para o consumidor (52,8%) ou no setor transformador (23,5%), empregam o próprio empreendedor ou menos de cinco trabalhadores (25,6%), e esperam criar entre um e cinco postos de trabalho no prazo de cinco anos (43,3%). A maioria destes negócios não são inovadores (65,0%), esperam alguma ou muita concorrência (85,5%), utilizam tecnologias que já existem há mais de um ano no mercado (83,0%) e quase 60% exporta (em particular os que pertencem às regiões do Alentejo e do Centro, onde 70,4% e 70,1% dos empreendedores exportam, ao passo que na Extremadura apenas 25,18% o fazem).

Em síntese, em média, as iniciativas empreendedoras realizadas na EUROACE não geram emprego, não são inovadoras e utilizam tecnologias antiquadas, embora as regiões portuguesas revelem uma forte orientação exportadora. Os especialistas das três regiões avaliam positivamente o interesse que existe pela inovação por parte de empresas e consumidores na Eurorregião (3,4), em particular no Centro (3,7), mas a situação descrita mostra que é necessário que as empresas utilizem tecnologias mais modernas e sejam mais inovadoras.

O documento de trabalho “EUROACE 2020. Uma Estratégia para a Eurorregião Alentejo-Centro-Extremadura” (Albergaria et al., 2010), inclui entre os pontos fortes da análise SWOT o facto da Eurorregião dispor de uma boa rede de universidades e centros tecnológicos, com capacidade de formação, investigação e transferência de tecnologia; embora a ligação entre o sistema científico e tecnológico e o tecido empresarial seja ainda fraca, pelo que é preciso estabelecer e reforçar os meios adequados para que existam mais recursos humanos e financeiros dedicados à I&D, especialmente nas empresas. No entanto, a situação da EUROACE não é pior que a dos restantes países europeus cujas economias estão baseadas na inovação, pois a avaliação é a mesma (2,6), muito semelhante à da União Europeia (2,57), superior à de Espanha (2,4) e inferior à de Portugal (2,8). No seio da Eurorregião, o Centro apresenta o valor mais alto (2,7), face ao Alentejo (2,5) e à Extremadura (2,6). Mesmo assim, os valores ainda não atingiram uma situação aceitável, pelo que as recomendações dos especialistas portugueses e espanhóis enfatizam a necessidade de trabalhar mais esta condição, inclusivamente na região Centro, onde referem que o apoio mais importante que a atividade empreendedora tem nessa região é a transferência de I&D.

Por outro lado, é de destacar a importância que o setor extrativo (agropecuário, caça, pesca e mineração) tem para a EUROACE. Embora só 10,5% dos empreendedores tenha iniciado atividade neste setor, esta percentagem é muito significativa no grupo das economias desenvolvidas, pois corresponde ao dobro da média destes países (5,1%), destacando-se aqui a Extremadura, que este ano está na frente dos países cujas economias são baseadas na inovação, com 13,1% dos empreendedores a escolherem este setor de atividade. Assim, e como referem as recomendações estratégicas da EUROACE 2020, é necessário continuar a aprofundar as estratégias de desenvolvimento rural que potenciem os investimentos no meio rural e os planos de promoção do empreendedorismo neste âmbito.

Este estudo procura aprofundar o fenómeno designado “efeito fronteira”, que ocorre em territórios contíguos quando as empresas procuram localizar as suas atividades económicas. A obtenção de vantagens competitivas devido à localização faz com que a escolha recaia sobre um determinado território. Estas vantagens competitivas podem conseguir-se pelos custos, pelo acesso a infraestruturas físicas, comerciais e profissionais, situações fiscais, etc.

O que parece prejudicar mais a atividade empreendedora transfronteiriça na EUROACE é o contexto político, social e institucional, as características da população, as políticas governamentais, o apoio financeiro, os custos, o acesso e regulação do trabalho, as barreiras à abertura dos mercados, bem como o acesso às infraestruturas físicas, comerciais e profissionais. Por conseguinte, é necessário trabalhar para eliminar estas desvantagens, que constituem os designados custos de contexto. Para isso, é preciso homogeneizar o contexto político, social e institucional entre os dois países, com políticas e programas governamentais que favoreçam a abertura real dos mercados para que as empresas possam internacionalizar-se, aceder a infraestruturas físicas, comerciais e profissionais, com garantia de um custo adequado e com apoio financeiro.

Para concluir, devemos afirmar que o ecossistema empreendedor da Eurorregião EUROACE, no seu conjunto, ainda tem que melhorar para chegar à média dos países europeus cujas economias são baseadas na inovação, em particular no que se refere à melhoria das infraestruturas físicas, comerciais e profissionais para as empresas, às barreiras à abertura de mercados, ao apoio financeiro às novas empresas e às políticas governamentais, embora seja verdade que algumas das condições do ambiente empreendedor são superiores à média daqueles países em duas regiões – a transferência de I&D no Centro e os programas de apoio do governo regional e as normas sociais e culturais na Extremadura.

REFERÊNCIAS

- Acs, Z.J. (2006). New firms formation and the region: Empirical results from the United States. In *Entrepreneurship, Growth, and Innovation*. USA: Springer:105-133.
- Acs, Z.J., Audretsch, D.B. (1988). Innovation in large and small firms. An empirical analysis. *American Economic Review*, 78: 678-690.
- Acs, Z.J., Autio, E., Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43: 476-494.
- Albergaria, H., Castro, J., Silva, C. (2010). EUROACE 2020. Una estrategia para la Eurorregión Alentejo-Centro-Extremadura. <http://www.euro-ace.eu/es/documento/estrategia-euroace-2020>.
- Audretsch, D.B. (2002). Entrepreneurship: A survey of the Literature, prepared for the European Commission, Institute for Development Strategies, Indiana University & Centre for Economic Policy Research (CEPR), London.
- Audretsch, D.B., Thurik, R. (2002). Linking Entrepreneurship to Growth. OECD STI Working Paper, 2081/2.
- Autio, E., Acs, Z.J. (2010). Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4 (3): 234-251.
- Autio, E., Sapienza, H.J., Almeida, J. G. (2000). Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of Management Journal*. 43 (5): 909-924.
- Bosma, N.S., Wennekers, S., Amorós, J.E. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Global Report: Entrepreneurs and entrepreneurial employees across the globe*, Babson Park, MA, US: Babson College, Santiago, Chile: Universidad del Desarrollo, Kuala Lumpur, Malaysia: Universiti Tun Abdul Razak and London, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Carree, M., van Stel, A., Thurik, R., Wennekers, S. (2002). Economic Development and Business Ownership: an Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976-1996. *Small Business Economics*, 19 (3): 271-290.
- Comisión Europea (2012). European Commission. Press Release. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-20_en.htm. 02/09/2015.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Díaz, A., Almodóvar, M. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Monográfico sobre Género. Período 2003-2011*. Editorial: La Coria. Trujillo.
- Hernández, R., Díaz, J.C., Sánchez, M.C., Fernández, A., Almodóvar, M., Díaz, A., Rodríguez, R., Sousa, A., Novas, J., Quaresma, R., Frago, R., Raposo, M., Ferreira, Silva, M.J., Fernandes, C., Veiga, P. (2014). *Informe sobre el Emprendimiento en la EUROACE 2014*. Ed. Gobierno de Extremadura. DG Acción Exterior. Mérida (Badajoz).
- Jones, M.V.; Coviello, N. E. (2005). Internationalization: conceptualizing an entrepreneurial process of behavior in time. *Journal of International Business Studies*, 36 (3): 284-303.
- Kelley, D.J., Brush, C.G., Greene, P.G., Litovsky, Y. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor; 2010 Women's Report*. Babson Park, MA, US: Babson College, UK: Global Entrepreneurship Research Association.
- Malecki, E.J. (2009). Geographical environments for entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 7 (2): 175-190.
- Nissan, E., Martin, M.A.G., Picazo, M.T.M. (2011). Relationship between organizations, institutions, entrepreneurship and economic growth process. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7 (3): 311-324.
- Parker, S.C. (2009). *The Economics of Entrepreneurship*. Cambridge University Press, London.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L., Rubio, A., et al., (2015). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2014*. Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Porter, M.E., Sachs, J.D., McArthur, J.W. (2002). The Global Competitiveness Report 2001-2002. *New York: Oxford University Press*: 16-25.
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., Lopez-Garcia P., & Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998- 2003. *Small Business Economics*, 24 (3): 205-231.
- Sapienza, H.J., Autio, E., George, G., Zahra, S.A. (2006). A Capabilities Perspective on the Effects of Early Internationalization on Firm Survival and Growth. *The Academy of Management Review*, 31 (4): 914-933.
- Schumpeter, J.A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Pro-fits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press, Cambridge, MA
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33 (2):141-149.
- Sobel, R. (2008). Testing Baumol: Institutional Quality and the Productivity of Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 23: 641-665.
- Sternberg, R. (2009). Regional dimensions of entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship* 5 (4), Now Publishers.

- Terjesen, S., Szerb, L. (2008). Dice thrown from the beginning? An empirical investigation of determinants of firm level growth expectations. *Estudios de Economía*, 35 (2):153-178.
- Thurik, R. (1999). Entrepreneurship, Industrial Transformation, and Growth, in Gary D. Liebcap (ed.), *The Sources of Entrepreneurial Activity*, Stamford: JAI Press: 29-66.
- vanPraag, M.C. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 29: 351-382.
- Verheul, I., Van Mil, L. (2011). What determines the growth ambition of Dutch early-stage entrepreneurs?. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 3 (2):183-207.
- Wennekers, S., van Stel A., Thurik, A.R., Reynolds P. (2005). Nascent Entrepreneurship and the Level of Economic Development. *Small Business Economics*, 24: 293-309.
- Zahra, S.A., George, G. (2002). International Entrepreneurship: The Current Status of the Field and Future Research Agenda. In: M. Hitt, D. Ireland, D. Sexton & M. Camp (Ed), *Strategic Entrepreneurship: Creating an Integrated Mindset*. Strategic Management Series, Oxford: 255-288.

Fontes eletrônicas recomendadas

- <http://www.gemconsortium.org>
<http://www.gem-spain.com>
<http://www.gemextremadura.es>
<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

GLOSSÁRIO DE TERMOS

A **taxa de empreendedores nascentes** corresponde à percentagem de população adulta (entre 18 e 64 anos) em cada região, proprietários ou co-proprietários fundadores de empresas novas, com uma vida inferior a 3 meses, ou seja, cujo período de pagamento de salários não exceda os 3 meses.

A **taxa de empreendedores novos** corresponde à percentagem de população adulta (entre 18 e 64 anos) em cada região, proprietários ou co-proprietários fundadores de empresas, cuja atividade empreendedora pressuponha o pagamento de salários por um período entre 3 e 42 meses.

A **TEA (Total Entrepreneurial Activity)** ou **taxa de empreendedores em fase inicial (nascentes e novos)** corresponde à percentagem da população adulta (entre 18 e 64 anos) em cada região, proprietários ou co-proprietários fundadores de empresas novas ou que tenham permanecido no mercado por um período compreendido entre 0 e 42 meses (3,5 anos). Este indicador agrupa os dois conceitos anteriores, pelo que para realizar o seu cálculo final são eliminadas duplicações que possam ocorrer em relação às pessoas adultas que estejam implicadas ao mesmo tempo nas duas tipologias de empresas (emergentes e novas).

A **taxa de empresários consolidados** representa a percentagem da população adulta (entre 18 e 64 anos) em cada região, fundadores de empresas, cuja atividade tenha pressuposto o pagamento de salários por um período superior a 42 meses.

O **abandono da atividade** reflete a percentagem da população adulta (entre 18 e 64 anos) em cada região que declararam ter encerrado ou trespassado o negócio nos últimos 12 meses.

Os **empreendedores por oportunidade** são aquelas pessoas que criam uma empresa motivadas pela identificação, desenvolvimento e exploração de uma oportunidade única de negócio.

Os **empreendedores por necessidade** são aquelas pessoas que criam uma empresa motivadas pela ausência de uma alternativa laboral melhor ou pela falta de emprego.

O **investidor privado** é aquela pessoa que investiu noutros negócios nos últimos 3 anos, sendo alheia a estes negócios, e portanto com os quais não mantém nenhum vínculo contratual ou institucional (excluem-se os investimentos em bolsa, fundos de investimento, ...).

EUROACE: Eurorregião europeia composta pelas regiões portuguesas do Alentejo e Centro e a região espanhola da Extremadura. O termo EUROACE resulta da união do prefixo euro e as iniciais, por ordem alfabética, de Alentejo, Centro e Extremadura.

ANEXO I. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à População Adulta.

Universo (1)	2.546.789 habitantes residentes na região EUROACE. 692.188 Extremadura, 447.341 Alentejo e 1.407.260 região Centro
Amostra	3.001 indivíduos maiores de 18 anos e menores que 65 anos.
Seleção da amostra	Amostragem multietapa: seleção aleatória de cidades e municípios nas 2 províncias Extremenhas e nas regiões portuguesas do Alentejo e do Centro. Numa segunda etapa, obtêm-se, aleatoriamente, números de telefone correspondentes ao município. Finalmente, é selecionado o indivíduo entre os 18 e os 65 anos..
Metodologia	Inquérito por telefone, pelo sistema CATI (<i>Computer Assistance Telephone Interview</i>).
Erro da amostra (+/-) (2)	+/- 1,8%
Nível de confiança	95%
Período de realização dos inquéritos	Junho 2014 - Fevereiro 2015
Trabalho de campo	Instituto Opinómetro e Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Codificação e criação de base de dados	Instituto Opinómetro e Spi (Sociedade Portuguesa de Inovação).
Análises estatísticas e tratamento de dados	Equipa GEM Consortium (Boston) e Equipa GEM Extremadura. Programa estatístico SPSS V.19.0

(1) Fonte: Eurostat 2014; (2) O cálculo do erro da amostra foi feito para populações infinitas.

(2) Hipóteses: P=Q=50% ou de máxima indeterminação.

ANEXO II. FICHA TÉCNICA DA INVESTIGAÇÃO. Inquéritos à Especialistas.

Amostra	108 Especialistas. 36 região estudada.
Seleção da amostra	Amostra de conveniência qualitativa. Seis especialistas de cada uma das 9 as condições ambientais relacionadas com o empreendedorismo nas regiões.
Metodologia	E-mail
Período de realização dos inquéritos	Junho 2014 - Fevereiro 2015
Trabalho de campo	Equipa GEM Alentejo, GEM Centro e GEM Extremadura.
Codificação e criação de base de dados	Equipa GEM Alentejo, GEM Centro e GEM Extremadura.
Análises estatísticas e tratamento de dados	Equipa GEM Extremadura. Programa estatístico SPSS V.19.0

Os dados que se utilizaram na elaboração deste relatório são provenientes do Projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Os nomes dos membros de todas as equipas nacionais e regionais estão publicados no Relatório Global Entrepreneurship Monitor 2014, que pode ser obtido em www.gemconsortium.org, na web de GEM Espanha, www.gem-spain.com, na web de GEM Extremadura, www.gemextremadura.es, assim como na Fundación Xavier de Salas (www.fundacionxavierdesalas.com).

Embora os dados utilizados na elaboração deste relatório tenham sido compilados pelo Consórcio GEM, a sua análise e interpretação é da exclusiva responsabilidade dos autores.

© Global Entrepreneurship Research Association